

# AGENDA 2030

6<sup>TO</sup> INFORME DE PROGRESO DE LAS EMPRESAS  
EN ARGENTINA | PERÍODO 2016 - 2021



CONECTANDO EMPRESAS CON LOS ODS







Esta publicación fue desarrollada por:  
**Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible en alianza con EY Argentina, Enero 2022**

**Coordinación General:**



Paula Bircher  
EY Argentina



Ana T. Muro  
CEADS

**Colaboración Especial:**

Yanina Cambiaggi (EY Argentina)  
Mirta Maglieta (EY Argentina)  
Jordan Pinghelli (EY Argentina)

**Colaboración Staff CEADS:**

Santiago Alonso  
Maria José Alzari  
Mariana Cremona (asistencia especial)

**Colaboración Staff EY ARGENTINA:**

Mariana Polito  
Matías Tabarez 

# INDICE DE CONTENIDOS

CONECTANDO EMPRESAS CON LOS ODS



- 1 PANORAMA 2021**
- 2 ACERCA DE CEADS**  
Mensaje del Director Ejecutivo
- 3 ACERCA DE EY**  
Mensaje del CEO de EY Argentina
- 4 INTRODUCCIÓN**
  - ASPECTOS GENERALES
  - ACOMPAÑAMIENTO INTEGRAL
  - DESAFÍOS 2021: LOGROS
  - ACTIVIDADES 2021

- 5 ANÁLISIS DE RESULTADOS**
  - UNIVERSO DE ANÁLISIS
  - PARTICIPACIÓN EMPRESARIA
  - EVOLUCIÓN DEL PROGRAMA
  - INICIATIVAS TOTALES POR ODS CONTRIBUCIÓN DIRECTA
  - CONTRIBUCIÓN POR ACTIVIDAD ECONÓMICA 2016 - 2021
  - INICIATIVAS POR LOCALIZACIÓN
  - INICIATIVAS RELACIONADAS A ACCIONES Y POLÍTICAS
  - USO DE INDICADORES: EVOLUCIÓN
  - USO DE INDICADORES: TIPOLOGÍA
  - TIPO DE ALIANZAS
  - ALIANZAS CON EL SECTOR PÚBLICO
  - METAS DE PRIORIDAD NACIONAL
  - COMPARACIÓN ENTRE ODS DIRECTOS VS ODS INDIRECTOS
- 6 ANÁLISIS COMPLEMENTARIO**
  - COVID - 19: RESPUESTA
  - ECONOMÍA CIRCULAR
  - ODS 4: ANÁLISIS Y METAS
  - ODS 4: AGENDA DE PRIORIDADES "ACTUAR JUNTOS"
  - DESAFÍOS 2022





# PANORAMA 2021: RESULTADOS DESTACADOS



**537** INICIATIVAS



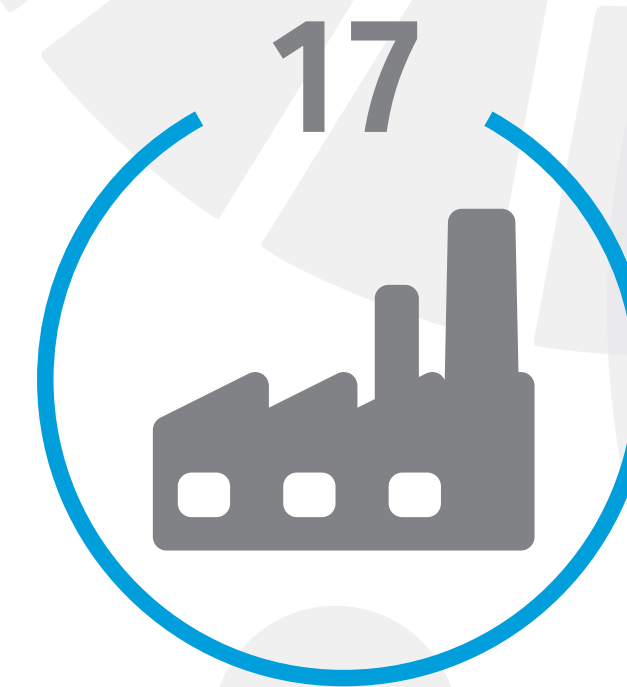
ODS



METAS



EMPRESAS



SECTORES  
INDUSTRIALES



ODS MÁS  
PRIORIZADOS



## ACERCA DE CEADS



EL CEADS NUCLEA A MÁS DE 80 COMPAÑÍAS EN EL PAÍS  
PERTENECIENTES A LOS DIFERENTES SECTORES E INDUSTRIAS  
DE LA ECONOMÍA ARGENTINA, SUMANDO ESFUERZOS PARA EL  
LOGRO DE SOCIEDADES Y SISTEMAS MÁS SOSTENIBLES.

El **Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible** (CEADS) es el capítulo local del WBCSD (World Business Council for Sustainable Development), que junto a un grupo de organizaciones similares, forman la Red Global del WBCSD, con presencia en más de 60 países. Siendo así la mayor coalición de asociaciones empresariales constituidas por 4000 empresas miembro en conjunto, y posicionada como la voz empresarial de mayor incidencia en las agendas de sustentabilidad.

El **CEADS** como brazo local, nuclea a más de **80 compañías en el país** pertenecientes a los diferentes sectores e industrias de la economía argentina, sumando esfuerzos para el logro de sociedades y sistemas más sostenibles. Su misión es proveer liderazgo empresarial para catalizar el cambio hacia

el desarrollo sostenible y facilitar a las empresas los procesos para obtener su *licencia social para operar, innovar y crecer*.

Brinda a sus miembros diferentes programas y plataformas para integrar la sustentabilidad en las estrategias corporativas, compartiendo experiencias, difundiendo mejores prácticas, desarrollando herramientas de vanguardia e impartiendo las más novedosas actividades de formación y actualización. Como *organización de Advocacy* el CEADS es el foro por excelencia para fijar posiciones empresarias ante las principales instancias, tanto locales como internacionales, interactuando con gobiernos, sociedad civil, academia y organismos intergubernamentales, resultado de nuestros 25 años de experiencia, reconocimiento y trayectoria.





## MENSAJE DE **SEBASTIAN BIGORITO** DIRECTOR EJECUTIVO CEADS

Estamos ante una nueva edición de los resultados del Programa “Conectando Empresas con los ODS”. Agradecemos el esfuerzo y entusiasmo de casi cien empresas por su involucramiento con este programa y a nuestros aliados de EY con quienes tenemos el honor de co-crear esta iniciativa. Haber sostenido e incluso mejorado año a año este programa, a pesar de una coyuntura incierta, es el resultado de acciones conjuntas con nuestras empresas miembro, como también junto a las instituciones aliadas con las que vamos conformando un renovado ecosistema empresarial de largo aliento.

Luego de seis años hemos logrado desarrollar un programa que nos permite seguir generando información de calidad y datos de valor sobre el compromiso y contribución empresarial a la agenda

2030 de Naciones Unidas. Por otra parte, nuestras empresas cuentan con una nutrida plataforma con las herramientas necesarias para gestionar riesgos y oportunidades de la sustentabilidad corporativa.

En esta oportunidad queremos destacar la alianza realizada con GDFE enfocada esta vez en el despliegue del ODS 4 - Educación de Calidad. Con esto buscamos ampliar y profundizar el análisis de las temáticas que atraviesan la agenda 2030, integrando saberes de otras organizaciones, robusteciendo así el capital social de nuestro ecosistema organizacional.

Como verán en los resultados del presente informe, se refleja una preocupación – y ocupación - muy presente en el mundo empresario por contribuir en la mejora de la educación desde todos sus ángulos, pero

sobre todo su relación con el mundo del trabajo y muy especialmente con el “futuro” del trabajo.

Desde las empresas se habla de educación más allá de acciones asistenciales, ya que se encara desde la inversión social de tipo estratégica. Inversión que está orientada a promover la igualdad de oportunidades, el acceso al derecho a la educación y el fortalecimiento de capacidades y habilidades para el empleo.

Estamos comprometidos en seguir promoviendo acciones empresariales transparentes, colaborativas y con enfoque de largo plazo, que la educación y nuestro país tanto necesitan.

Muchas gracias y hasta la próxima edición ■



## ACERCA DE EY



"EY EXISTE PARA CONSTRUIR UN MEJOR MUNDO DE NEGOCIOS, AYUDANDO A CREAR VALOR A LARGO PLAZO PARA SUS CLIENTES, SU GENTE Y LA SOCIEDAD".

EY existe para construir un mejor mundo de negocios, ayudando a crear valor a largo plazo para sus clientes, su gente y la sociedad en general, así como también para construir confianza en los mercados de capitales.

Por medio de datos y tecnología, los equipos diversos e incluyentes de EY, ubicados en más de 150 países, brindan

confianza a través de la auditoría y ayudan a los clientes a crecer, transformarse y operar.

El enfoque multidisciplinario en auditoría, consultoría, legal, estrategia, impuestos y transacciones, busca que los equipos de EY puedan hacer mejores preguntas para encontrar nuevas respuestas a los asuntos complejos que actualmente enfrenta nuestro mundo.



## MENSAJE DE **NORBERTO NACUZZI** CEO EY



Me enorgullece poder ser parte de la 6ta edición del Programa Conectando Empresas con los ODS, con la participación de 98 empresas con más de 500 iniciativas.

Cuando pensamos en empresas del sector privado y en Objetivos de Desarrollo Sostenible y vemos este producto final alcanzado, estamos seguros de que se trata de un Programa con un nivel diferencial en términos de calidad y contenido. Aquí les presentamos un Informe, que representa una referencia para lo que significa el trabajo con la Agenda 2030, a nivel nacional y regional.

A lo largo del mismo, podemos ver cómo el sector privado continúa apoyando distintos programas e iniciativas relacionados a los ODS 4 de Educación de Calidad y el ODS 8 Trabajo Decente y Crecimiento económico, ODS 12 Producción y Consumo

Responsable, entre otros temas clave. De manera similar, en este contexto de pandemia, se destacan varias iniciativas relacionadas con el ODS 3 de Salud y Bienestar.

Considero importante mencionar tres observaciones fundamentales del Programa:

**1. Trabajo del Sector Privado:** las empresas continúan reafirmando su compromiso con la Agenda 2030 a través de la participación en este Programa. Es un trabajo que vienen haciendo desde 2016 pensando en sus principales prácticas y políticas y alienando la estrategia corporativa a los ODS.

**2. Banco de iniciativas:** la consolidación de una plataforma que almacena más de 500 iniciativas, acciones concretas con indicadores de seguimiento, lo que convierte a esta plataforma en una herramienta de trabajo, de información y referencia.

**3. Formularios inteligentes:** el trabajo de mejora continua que se realiza para la homogenización de la información para un procesamiento seguro y confiable.

Los invito a recorrer este Informe con especial atención al crecimiento y evolución de los resultados y KPI de seguimiento; desde 2016 a la actualidad ¡la cantidad de iniciativas creció en 3 dígitos y la participación de las empresas se multiplicó por tres!

Agradezco especialmente a todo el equipo, que incluye profesionales del CEADS y de EY por el altísimo nivel de calidad y dedicación en todas las actividades detalladas en este Informe. Sin dudas, desde su nacimiento, el Programa "Conectando a las Empresas con los ODS" es un ejemplo vivo del valor insustituible de la articulación y el poder de las alianzas de tipo colaborativas, lo que confirma el valor que el Objetivo 17 tiene en la agenda 2030 ■





# INTRODUCCIÓN



# ASPECTOS GENERALES DEL PROGRAMA



“EL PROGRAMA FOMENTA LA INCORPORACIÓN DE LOS ODS EN LAS ESTRATEGIAS DE NEGOCIO DE LAS EMPRESAS Y LA SISTEMATIZACIÓN DE SU CONTRIBUCIÓN A LA AGENDA 2030”.

En los inicios del año 2015 el CEADS comenzó a dar seguimiento a la construcción y progreso de la Agenda 2030 antes de la publicación de sus objetivos. Tras la divulgación de la Resolución 70/1 de acciones Unidas se comprendió que el sector empresarial tendría un rol preponderante en dicha agenda. Así fue como se creó el Programa Conectando Empresas con los ODS. En ese camino CEADS concretó una alianza con EY Argentina en el año 2016, poniendo en marcha el programa.

Gracias al compromiso de las empresas con el programa se ha fomentado en estos años la incorporación de los ODS en sus estrategias de negocio y a través de la plataforma [www.ods.ceads.org.ar](http://www.ods.ceads.org.ar) se ha sistematizado y visibilizado sus contribuciones, fomentando el crecimiento y favoreciendo la evolución en la agenda ■

El mismo consta de los siguientes objetivos:

- Consolidar el rol de la empresa en la Agenda 2030
- Visibilizar las contribuciones empresariales
- Acompañar a las empresas en la alineación de sus agendas con los 17 ODS





# ACOMPañAMIENTO INTEGRAL



SE ACOMPaña INTEGRALMENTE A LAS EMPRESAS PARTICIPANTES DEL PROGRAMA A TRAVÉS DE ENCUNTROS, HERRAMIENTAS DE CAPACITACIÓN Y DOCUMENTOS DE SOPORTE”.

Cada año CEADS realiza un acompañamiento integral a las empresas participantes del programa. A lo largo de estos 6 años se han generado múltiples alianzas con el sector público y académico, se incorporaron espacios de encuentro y herramientas de capacitación y se desarrollaron diferentes documentos de soporte con el fin de potenciar la participación de las empresas y generar datos de calidad que permitan analizar la evolución de la contribución empresaria a la Agenda 2030.

Se logró como resultado un proceso de crecimiento en donde todos los participantes aprendieron la importancia y la necesidad urgente de alinear el negocio a la Agenda 2030. Todo esto junto con un trabajo del CEADS e EY Argentina de seguimiento exhaustivo, de estudio, de investigación y de acompañamiento que ha dado sus frutos ■

## CAPACITACIONES



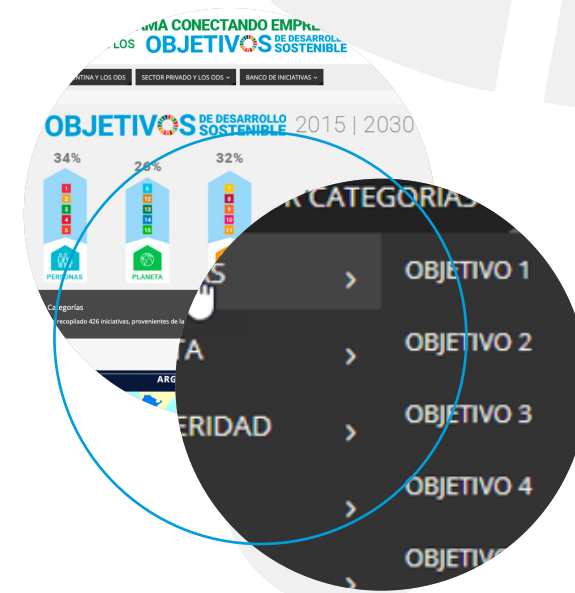
**56** Empresas  
**186** Personas

## ASESORAMIENTO



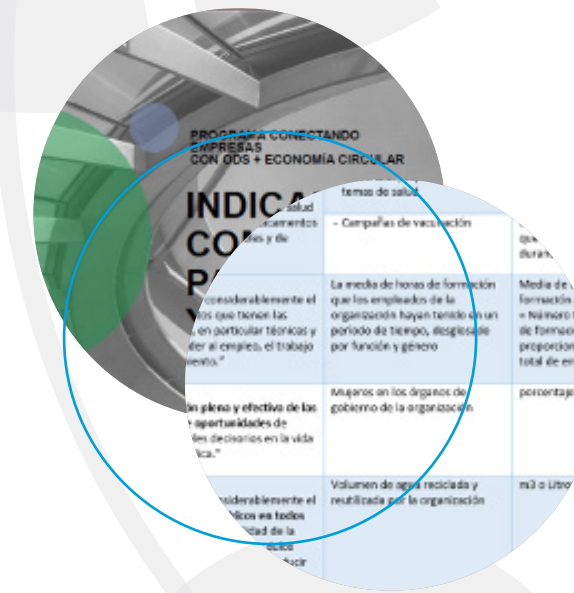
**87** Empresas Guiadas  
**15** Empresas Tuteladas

## PLATAFORMA VIRTUAL Y BANCO DE INICIATIVAS



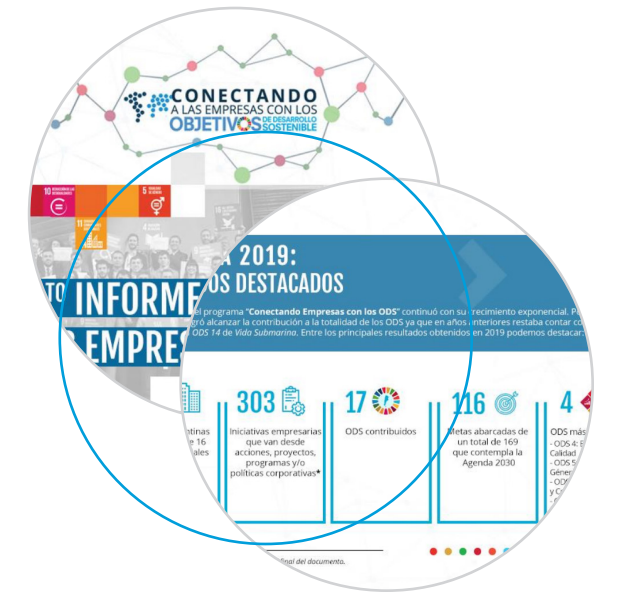
**537** Iniciativas

## HERRAMIENTAS



**4** Herramientas de Gestión

## INFORME ANUAL

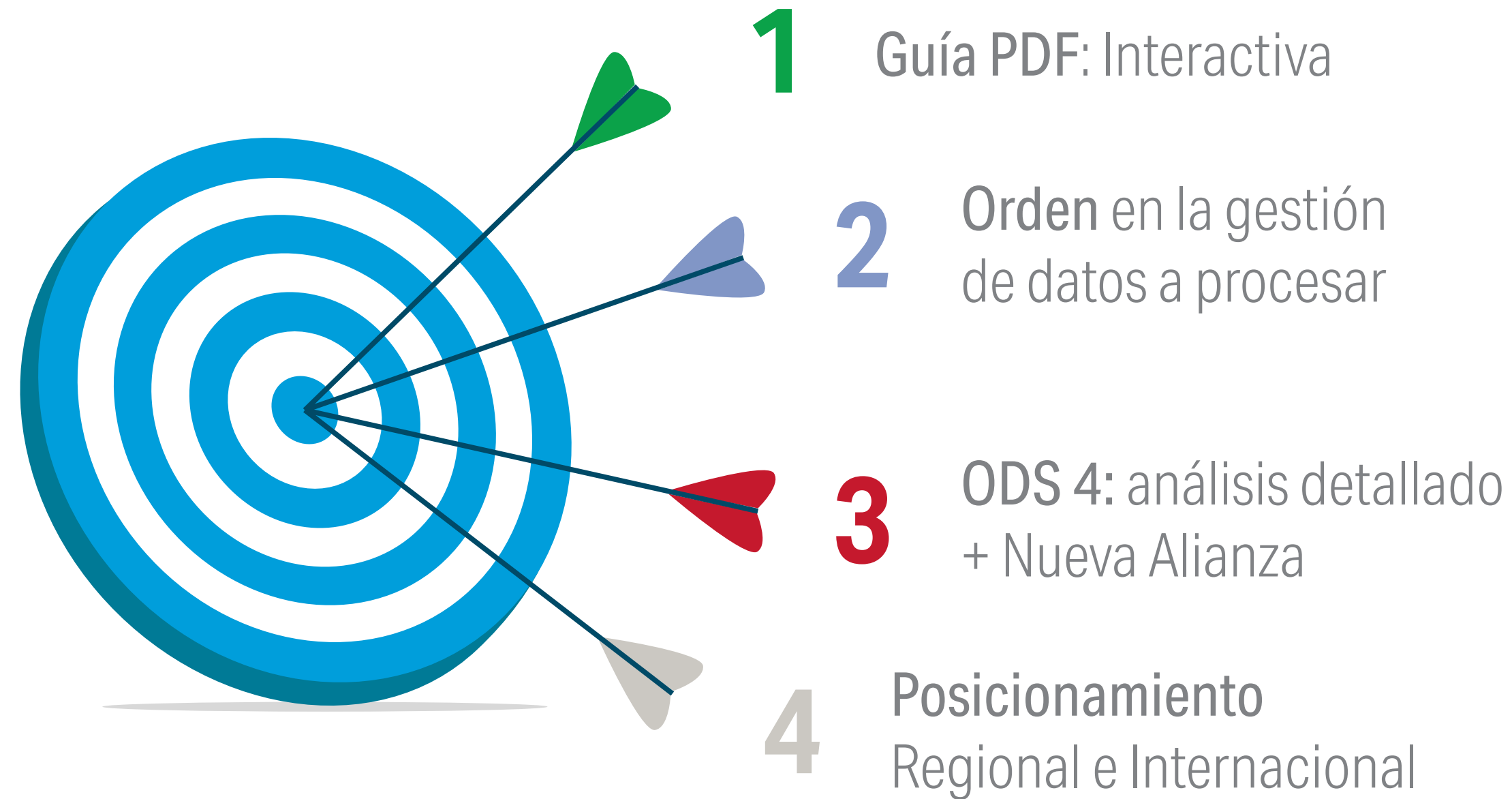


**6** Informes de Progreso



# DESAFÍOS 2021

## LOGROS



Cada año CEADS se plantea nuevos desafíos y mejoras en el desarrollo del Programa. En lo que respecta a este año:

- Se lanzó una nueva guía más interactiva para que las empresas puedan completar y presentar sus iniciativas.
- Se perfeccionó la base de datos donde se sistematiza la información volcada en las iniciativas presentadas para obtener resultados sólidos y confiables.
- Se definió al ODS 4 como el objetivo en el cual poner foco en el desarrollo de un análisis más detallado para visibilizar resultados que contribuyan en el desempeño del sector privado para la mejora de la educación argentina.
- Se participó de un espacio de conversación muy valioso con un tema clave y determinante en la consolidación de instituciones seguras y confiables: ODS 16, el rol de la gobernanza y las políticas seguras de una compañía ■



# ACTIVIDADES 2021

Durante el último año CEADS llevó adelante una serie de acciones de sensibilización, capacitación, asesoramiento y comunicación para acercar y fortalecer la contribución empresarial a los 17 ODS y sus respectivas metas ■





# ANÁLISIS DE RESULTADOS







# UNIVERSO DE ANÁLISIS



NUESTRA FUENTE DE INFORMACIÓN PARA

EL ANÁLISIS DE RESULTADOS SON LAS

ACCIONES EMPRESARIALES, LO QUE EL SECTOR

EMPRESARIAL HACE.

El universo de análisis son las empresas miembro del CEADS sumadas a las empresas que trabajan con la Red de Empresas por la Diversidad de la UTDT en el ODS 5 y 10 y aquellas fundaciones y empresas miembro de GDFE trabajando por el ODS 4.

Cada año las organizaciones participantes acercan nuevas iniciativas y/o actualizan las ya presentadas en ciclos anteriores a partir de la guía interactiva creada especialmente para el proceso. Las iniciativas presentadas identifican la contribución concreta de las empresas participantes a los 17 ODS.

Nuestra fuente de información para el análisis de resultados detallado en las próximas páginas son las acciones empresariales, lo que el sector empresarial HACE. Y eso es una gran ventaja para los resultados obtenidos ■

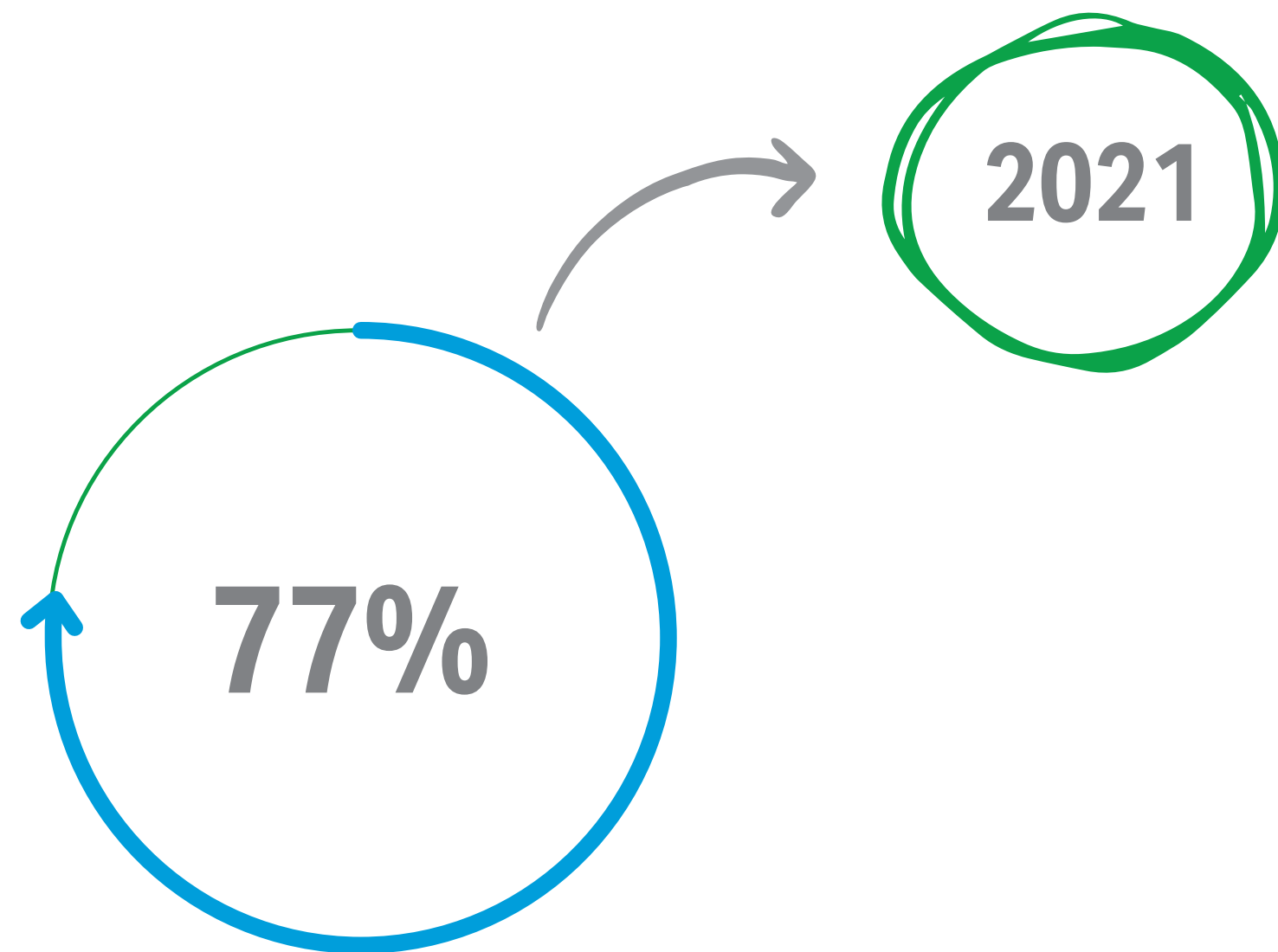




# PARTICIPACIÓN EMPRESARIA



En la Edición 2021 un 77% de la membresía del CEADS ha participado del Programa, compartiendo nuevas iniciativas o bien actualizando las existentes ■



Se llevan acumuladas, en el período 2016-2021 **537** Iniciativas locales

Este año participarán **98** empresas

En la actualidad se adicionaron un **7%** de iniciativas producto de las alianzas con RED Di Tella y GDFE

De las 98 empresas que participan, **67** son miembro CEADS (68%) y las restantes

**31** corresponden a empresas NO MIEMBROS CEADS (32%).

Se sumaron un total de **12** empresas

Se lleva acumuladas, en el período 2016-2021 **537** Iniciativas locales

Se presentaron **116** iniciativas nuevas y **168** actualizaciones.

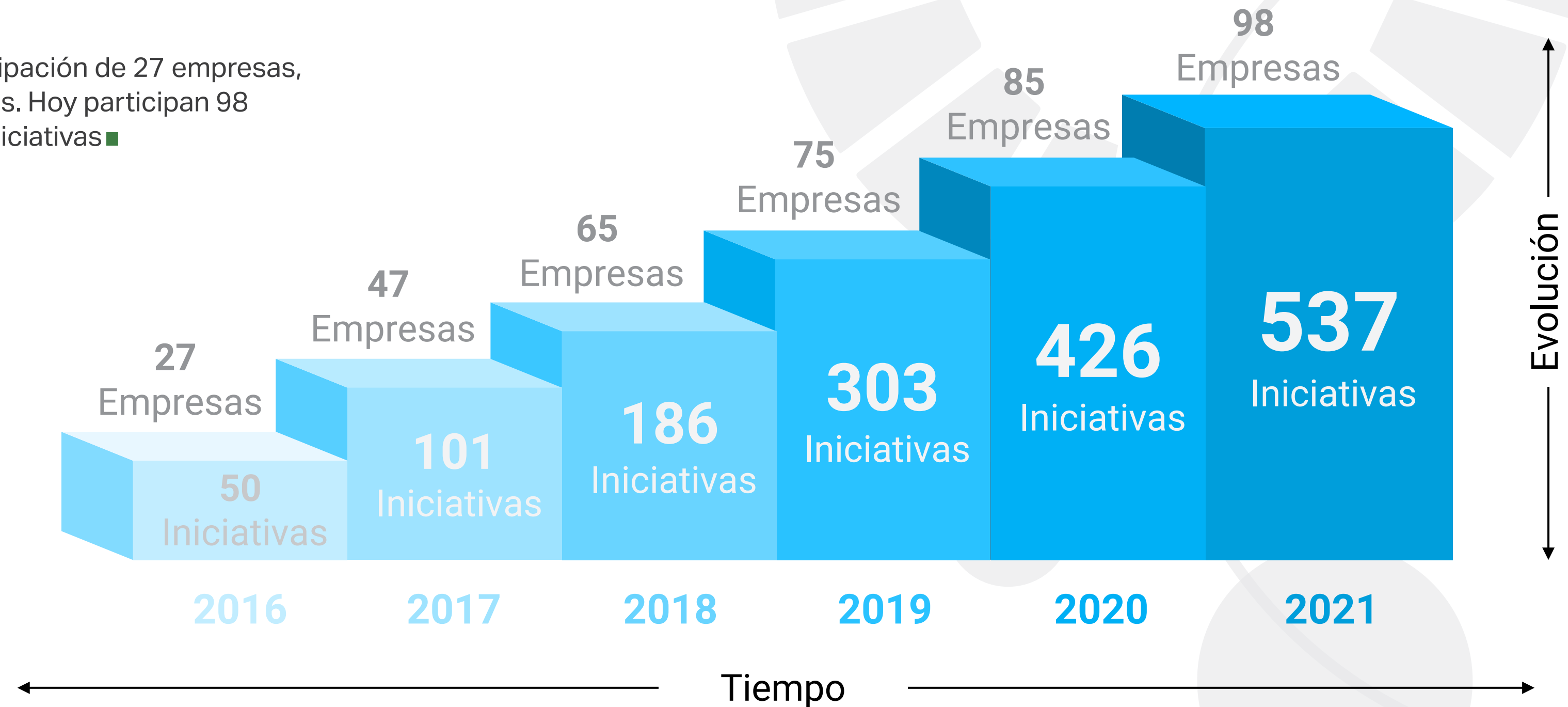


# EVOLUCIÓN DEL PROGRAMA



El Programa ha tenido un crecimiento desde sus inicios, tanto en cantidad de iniciativas presentadas como en participación de empresas.

En sus inicios contó con la participación de 27 empresas, quienes presentaron 50 iniciativas. Hoy participan 98 empresas, y se alcanzaron 537 iniciativas ■







# INICIATIVAS TOTALES POR ODS

## CONTRIBUCIÓN DIRECTA



La contribución directa por ODS mide aquellos objetivos priorizados por las empresas en el marco de las iniciativas presentadas. En esta 6ta edición, los resultados obtenidos muestran que los objetivos y metas prioritarias se refieren al ODS 4 Educación de Calidad, ODS 12 Producción y Consumo Responsables, ODS 8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico. Cabe destacar que estos tres ODS se mantienen en el mismo orden de priorización desde el año 2018 ■



# CONTRIBUCIÓN POR ACTIVIDAD ECONÓMICA 2016 - 2021



La contribución por actividad económica es uno de los factores analizados. En esta imagen podemos observar en detalle las 98 empresas participantes divididas en los 17 sectores. Las resaltadas en color celeste son aquellas empresas que han mostrado actividad en el Programa durante su última edición ■

CONECTANDO EMPRESAS CON LOS ODS



## ACERO

ArcelorMittal  
Grupo Techint  
Tenaris  
Ternium

## AERONAÚTICA

LATAM

## AGROINDUSTRIA

Bayer  
Ledesma  
LIAG  
Molinos Agro  
Nidera  
Profertil  
Syngenta

## ALIMENTOS Y BEBIDAS

Aguas Danone de Arg.  
Arcor  
Arcos Dorados  
CMQ  
Coca Cola  
Mastellone Hnos.  
Molinos Río de la Plata  
Pepsico  
San Miguel  
Trivento Bod. y Viñedos

## AUTOMOTRIZ

Renault Argentina  
Toyota

## BANCA, SEGUROS

Y SERVICIOS  
FINANCIEROS  
BBVA  
Banco Supervielle  
Banco Itaú Fundación  
Gire  
Grupo Petersen  
Grupo Sancor Seguros  
HSBC Bank Argentina  
La Caja de Ahorro y Seg.  
Metlife  
Prudential Seguros  
Santander Río  
Zurich Argentina

## BIENES DE CONSUMO

Grupo De Narvaez  
Natura Cosméticos  
L' Oreal  
Unilever Argentina

## CEMENTO Y CONSTRUCCIÓN

Loma Negra  
Grupo Mitre  
Holcim Argentina  
Vasa

## CONSULTORÍA Y SERVICIOS PARA EMPRESAS

Accenture  
Carbono Neutral+  
EY Argentina

Grupo Adecco  
Limpiolux  
ManpowerGroup Arg.  
Securitas Argentina  
Siemens

## FARMACÉUTICA

Farmacy  
GSK Argentina

## FORESTAL, PAPEL Y PACKING

Egger Argentina  
Tetrapack

## IT / TECH / COM / TELCOS

DirectTV Argentina  
Grupo Clarín S.A.  
Microsoft Argentina  
Newsan  
Samsung Electronics  
SAP  
Telecom  
Telefónica de Argentina  
Torneos  
Whirlpool  
Wolox

## MINERÍA

Orocobre

## OIL & GAS

AESA  
Axion Energy  
CGC

Geopark  
Grupo Capsa Capex  
Pampa Energía Fund.  
Pampa Energía  
Pan American Energy  
TGN

TGS  
Total Energies  
YPF  
YPF Fundación

## QUÍMICA

BASF Argentina  
Henkel Argentina

## TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

Aeropuertos Arg. 2000  
Grupo Logístico  
Andreani

## UTILITIES

Aysa  
Camuzzi  
Edea  
Edelap  
Eden  
Edesa  
Edenor  
Edes  
ENEL  
Grupo Desa  
Metrogas  
Naturgy

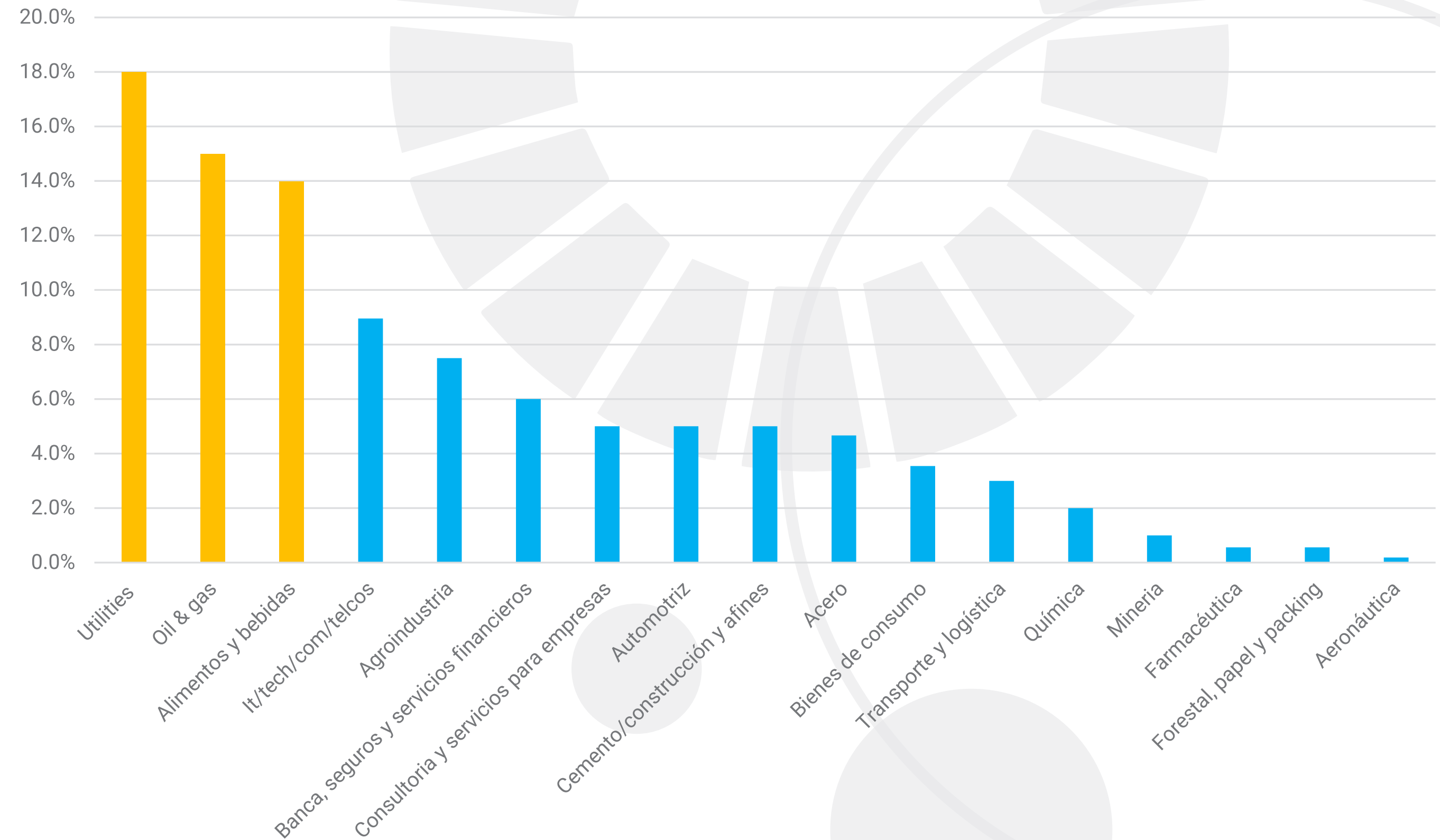


# CONTRIBUCIÓN POR ACTIVIDAD ECONÓMICA 2016 - 2021



Las 537 iniciativas se concentran principalmente en estos 3 sectores: Alimentos y Bebidas, Oil & Gas y Utilities. Esta es una tendencia que venimos observando desde 2018.

Si bien esto va un poco de la mano con la representatividad sectorial de las empresas miembro del CEADS, este gráfico no muestra el porcentaje de empresas que participan por sector sino cómo se distribuyen la cantidad de iniciativas, por lo cual es una tendencia meritoria para estos tres sectores ■







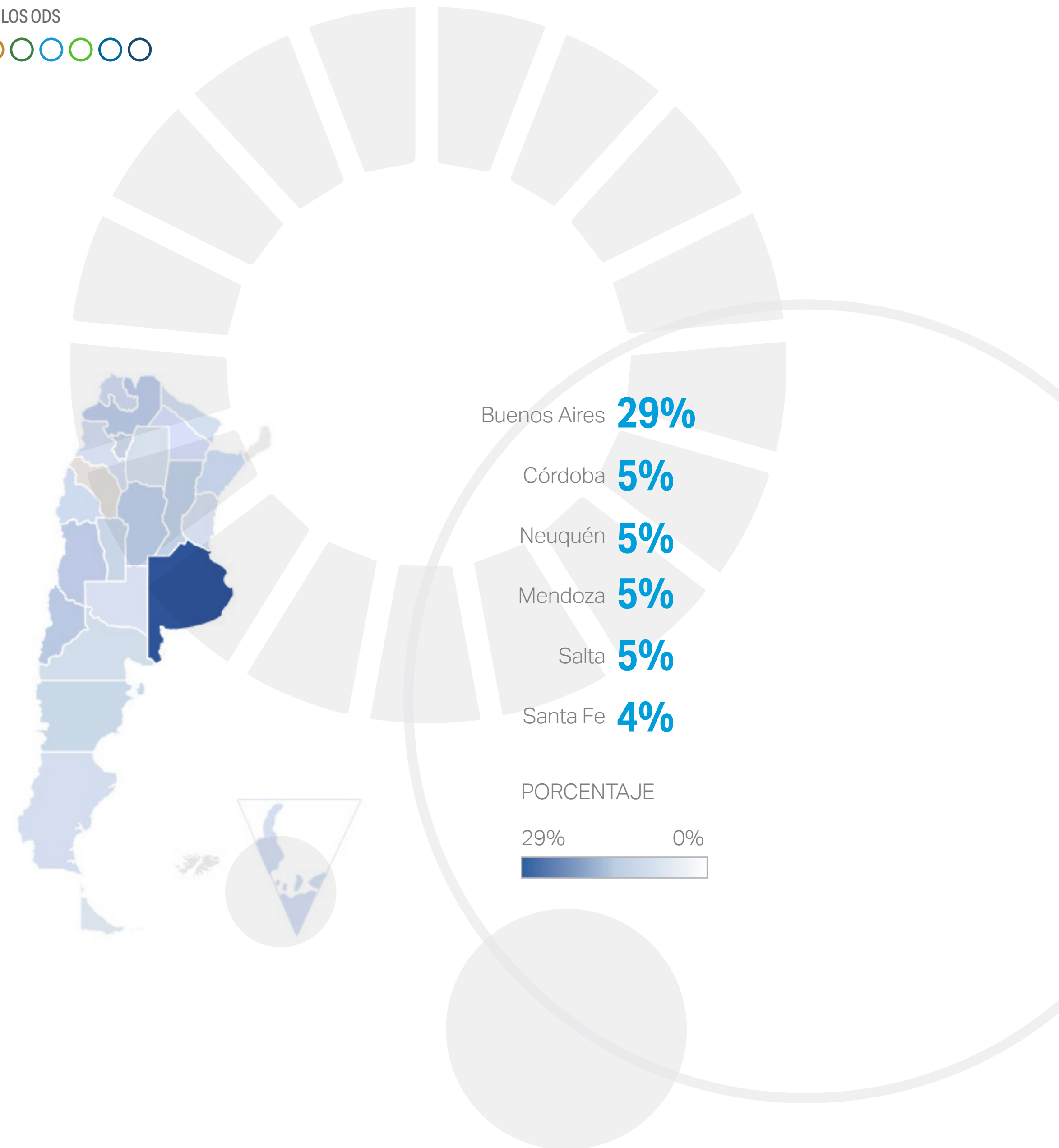
# INICIATIVAS POR LOCALIZACIÓN



El siguiente mapa nos muestra dónde se ejecutan las iniciativas, es decir, dónde están impactando sus resultados. Esta es otra tendencia que sigue repitiéndose siendo que el 50% de las iniciativas se concentran sólo en 5 provincias: Buenos Aires con la mayor cantidad, seguida Mendoza, Salta, Neuquén y Córdoba.

Sin embargo, en distinta proporción y con diferencias muy marcadas, todas las provincias presentan iniciativas lo que muestra un gran compromiso a nivel territorio nacional, una representación a lo largo de toda la extensión de nuestro país.

Se puede destacar también que un 5% de las iniciativas no tienen alcance local/puntual/ provincial, sino que tienen alcance nacional (44 iniciativas) ■

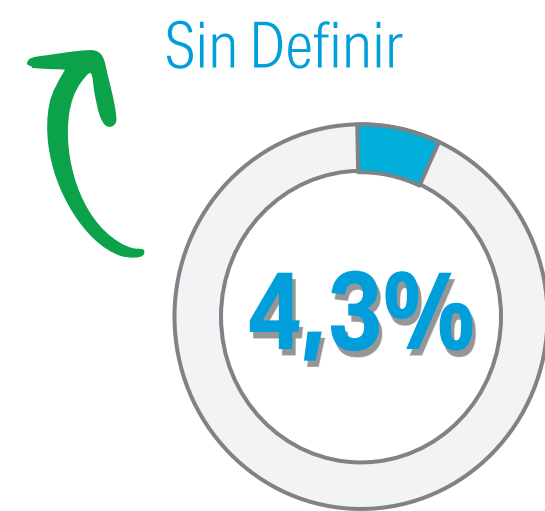




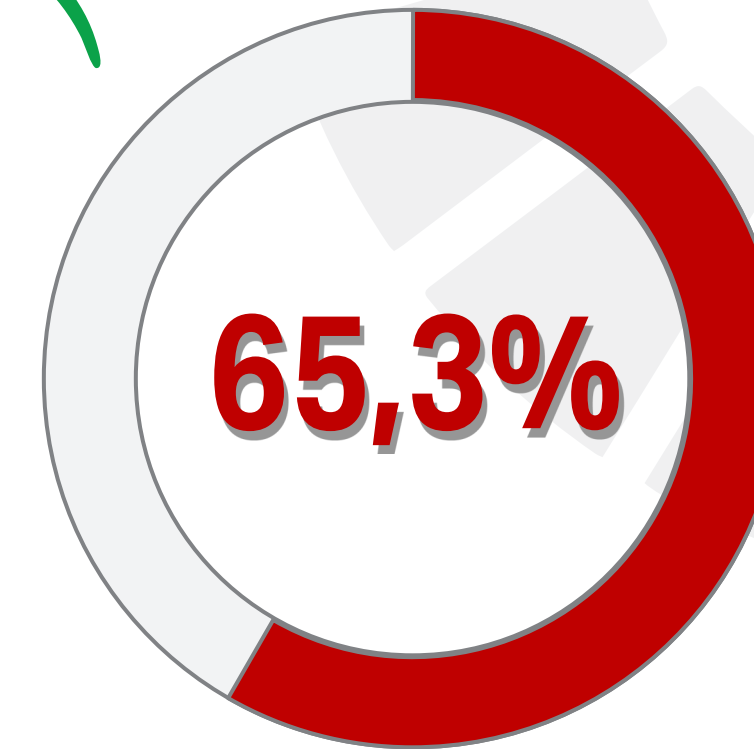
# INICIATIVAS RELACIONADAS A POLÍTICAS y ACCIONES



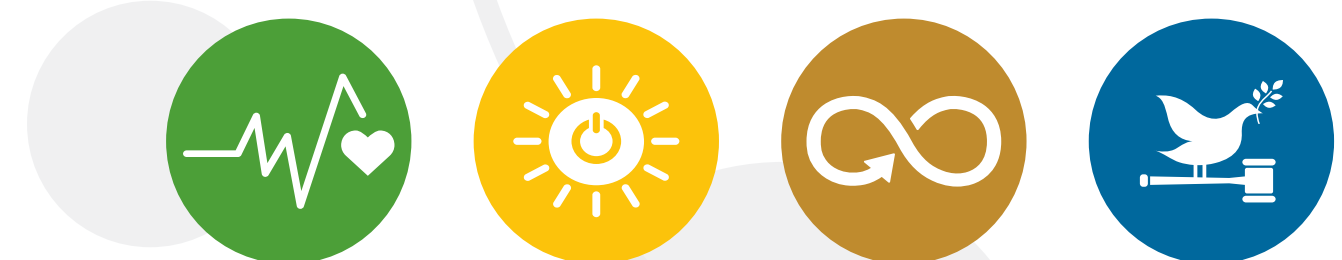
Al realizar el análisis de las iniciativas en función de su materialidad y compromiso con la agenda, se identifica que hay iniciativas que se enmarcan dentro de una política corporativa, es decir, son compromisos corporativos más genéricos. Y en otros casos se trata de acciones, políticas o programas que brindan respuestas particulares al contexto ■



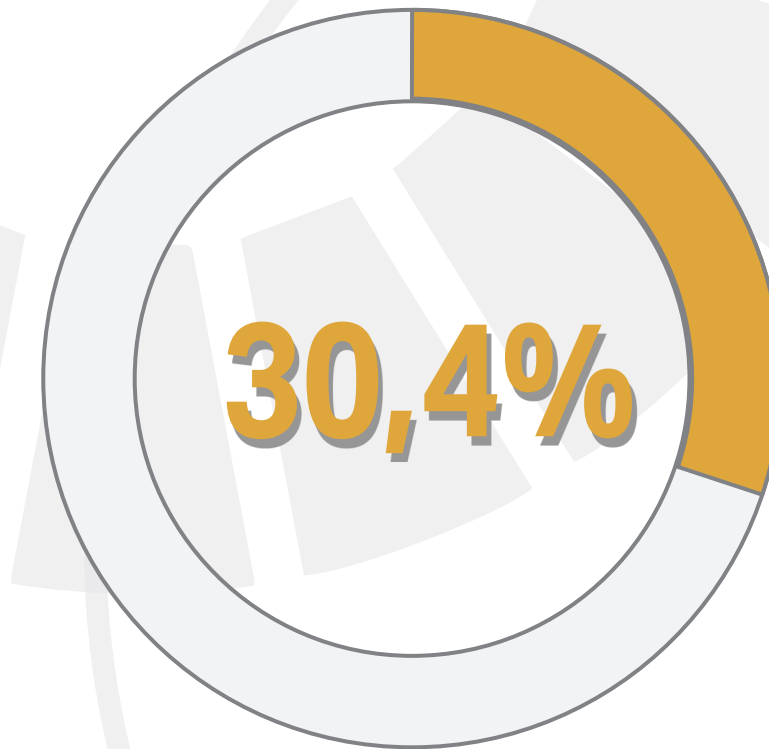
LOS ODS MÁS RELACIONADOS CON ACCIONES Y PROGRAMAS SON EL ODS 4, EL ODS 8 Y EL ODS 12



Acción  
Proyecto  
Programa



LOS ODS MÁS RELACIONADOS CON POLÍTICAS EMPRESARIAS SON EL ODS 3, ODS 7, ODS 12 Y EL ODS 16



Políticas  
Corporativas

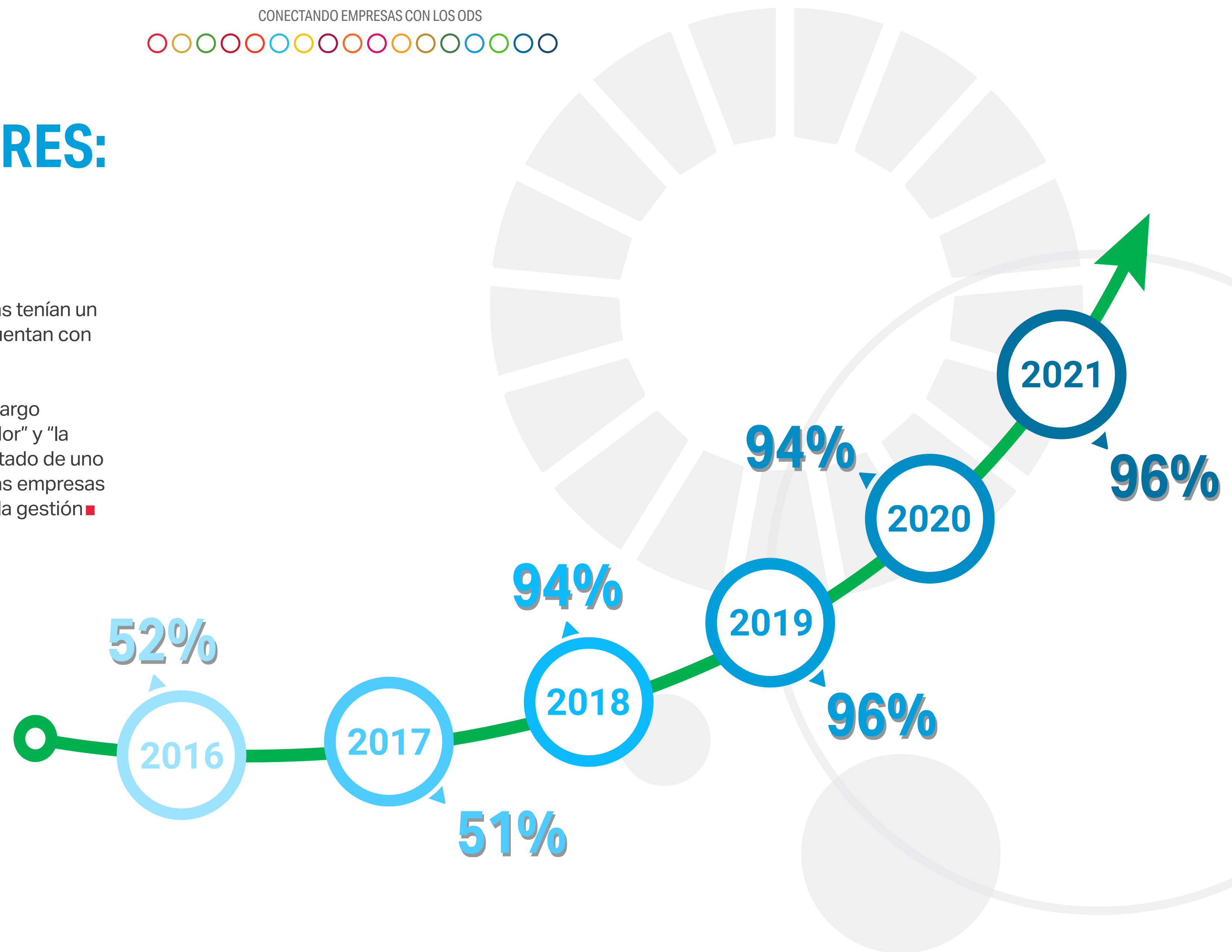


# USO DE INDICADORES: EVOLUCIÓN



En los inicios del Programa el 50% de las iniciativas tenían un indicador. Hoy casi la totalidad de las iniciativas cuentan con indicadores de seguimiento.

Esto es el resultado de un trabajo exhaustivo a lo largo del programa para concientizar "qué es un indicador" y "la importancia de diferenciar a un indicador de resultado de uno de gestión". Además es rescatable la mirada de las empresas que comprendieron la importancia de medir para la gestión ■





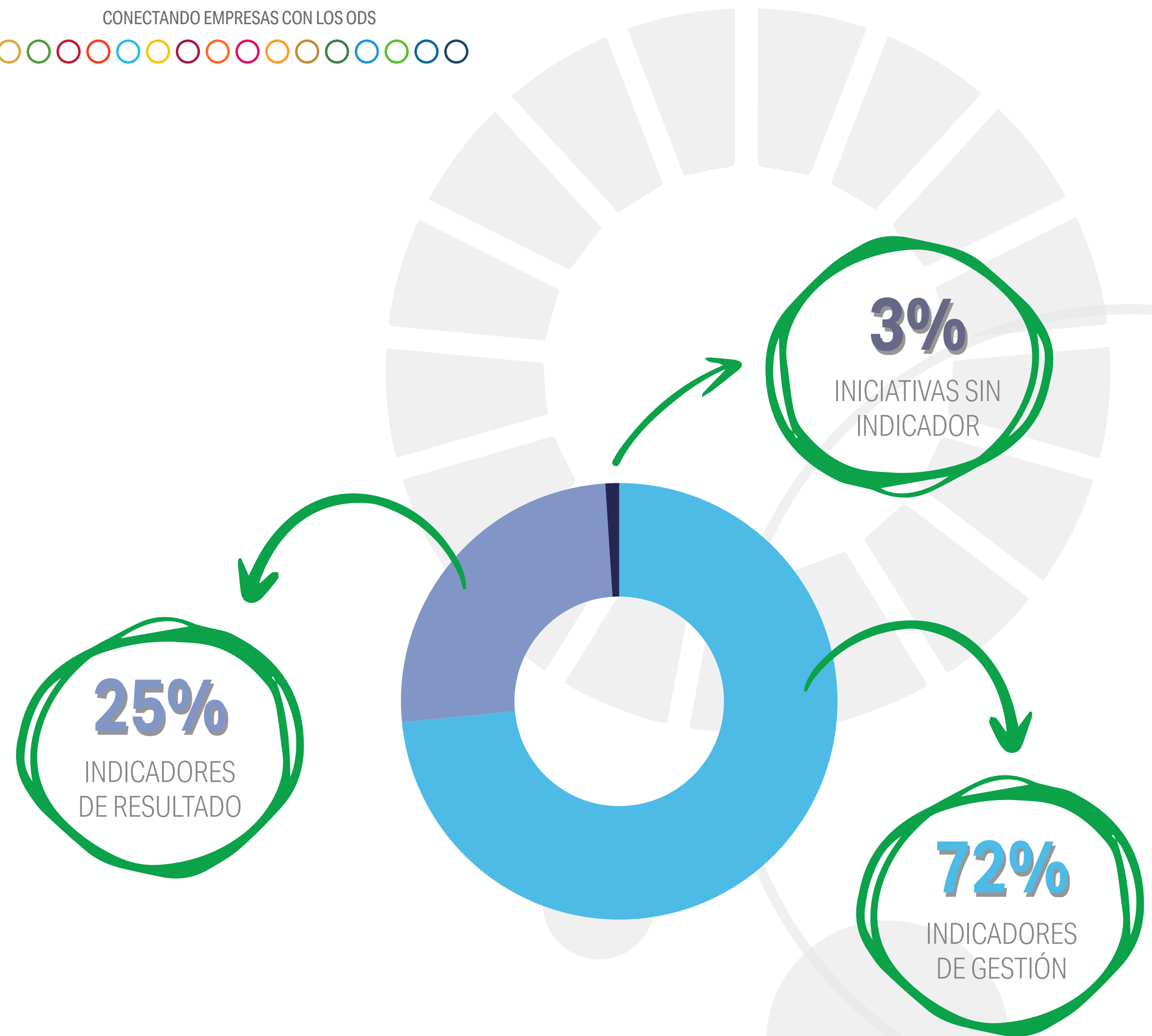


# USO DE INDICADORES: TIPOLOGÍA



El 72% de los indicadores son de gestión, siendo sólo el 25% de resultado. Estos últimos apuntan a la meta, al impacto que se busca generar con la meta seleccionada. Los indicadores de gestión, son valiosos para ajustar, controlar y administrar recursos.

Medir el progreso y tener objetivos definidos es esencial para construir una agenda clara de impacto ambiental, social y de gobierno corporativo ■





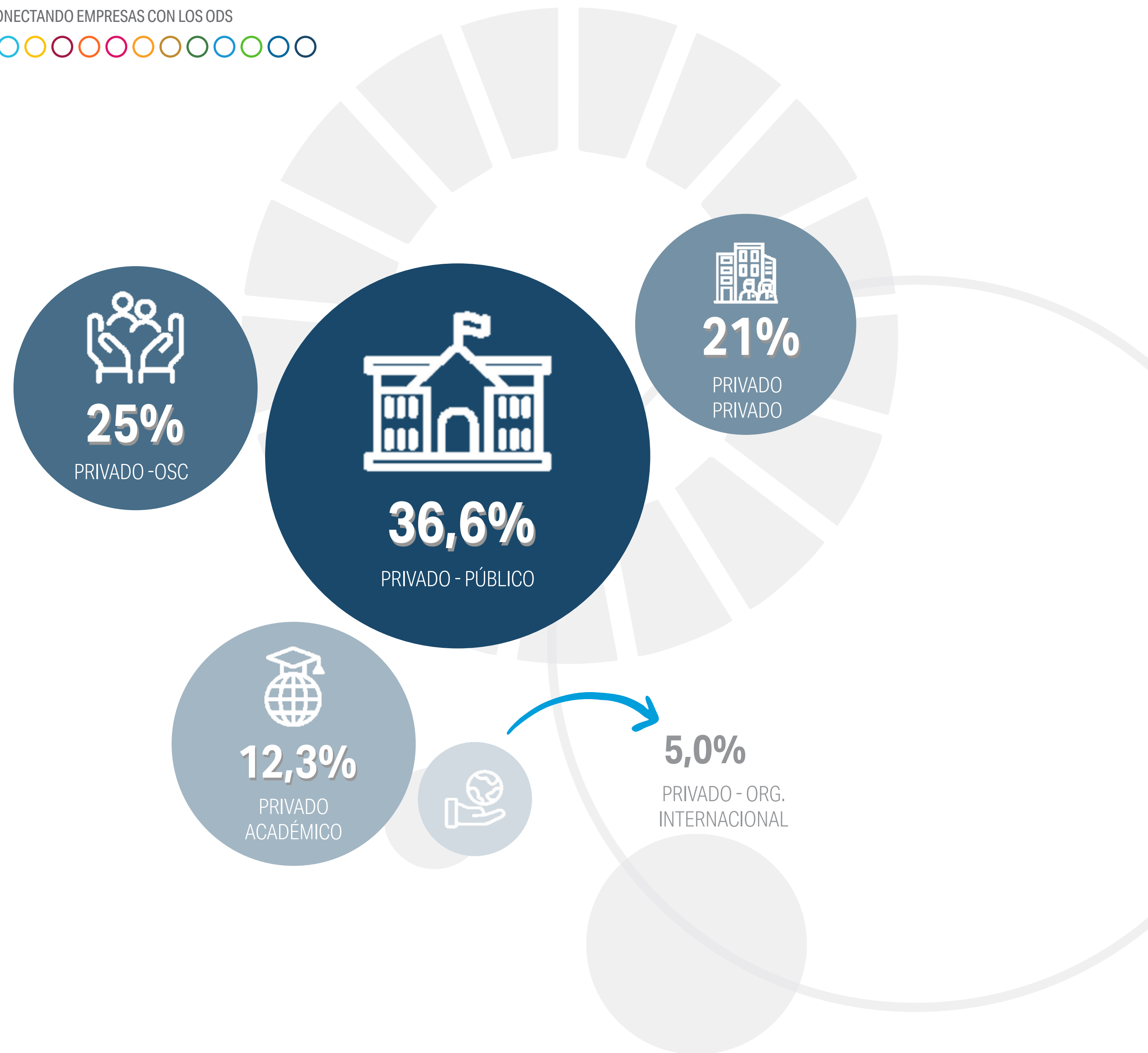
# TIPO DE ALIANZAS



El 36,6% de las alianzas son entre el sector empresarial y el sector público. Luego, con las organizaciones de la sociedad civil (25%), seguida por las alianzas entre privados (21%), el sector académico (12%) y los organismos internacionales (5%).

Al hacer referencia a la relación entre privados es principalmente con la cadena de valor y ese análisis indica que:

- El 25% es con los proveedores
- El 11% es con los colaboradores
- El 10% es con los clientes ■





# ALIANZAS CON EL SECTOR PÚBLICO

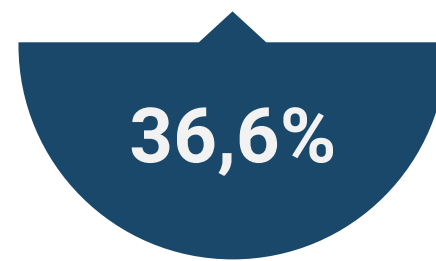


Otro factor de análisis que se ha incluido este año son las alianzas con el sector público las cuales están basadas en alguna política pública. En este sentido se puede mencionar que del total de casos presentados, el 14% (70 casos) define a su iniciativa como "Iniciativa de Política Pública". Con este dato el gobierno desarrolla sus estadísticas y además, en el caso de la Agenda 2030, se informa en el Informe Voluntario Nacional presentado ante Naciones Unidas.

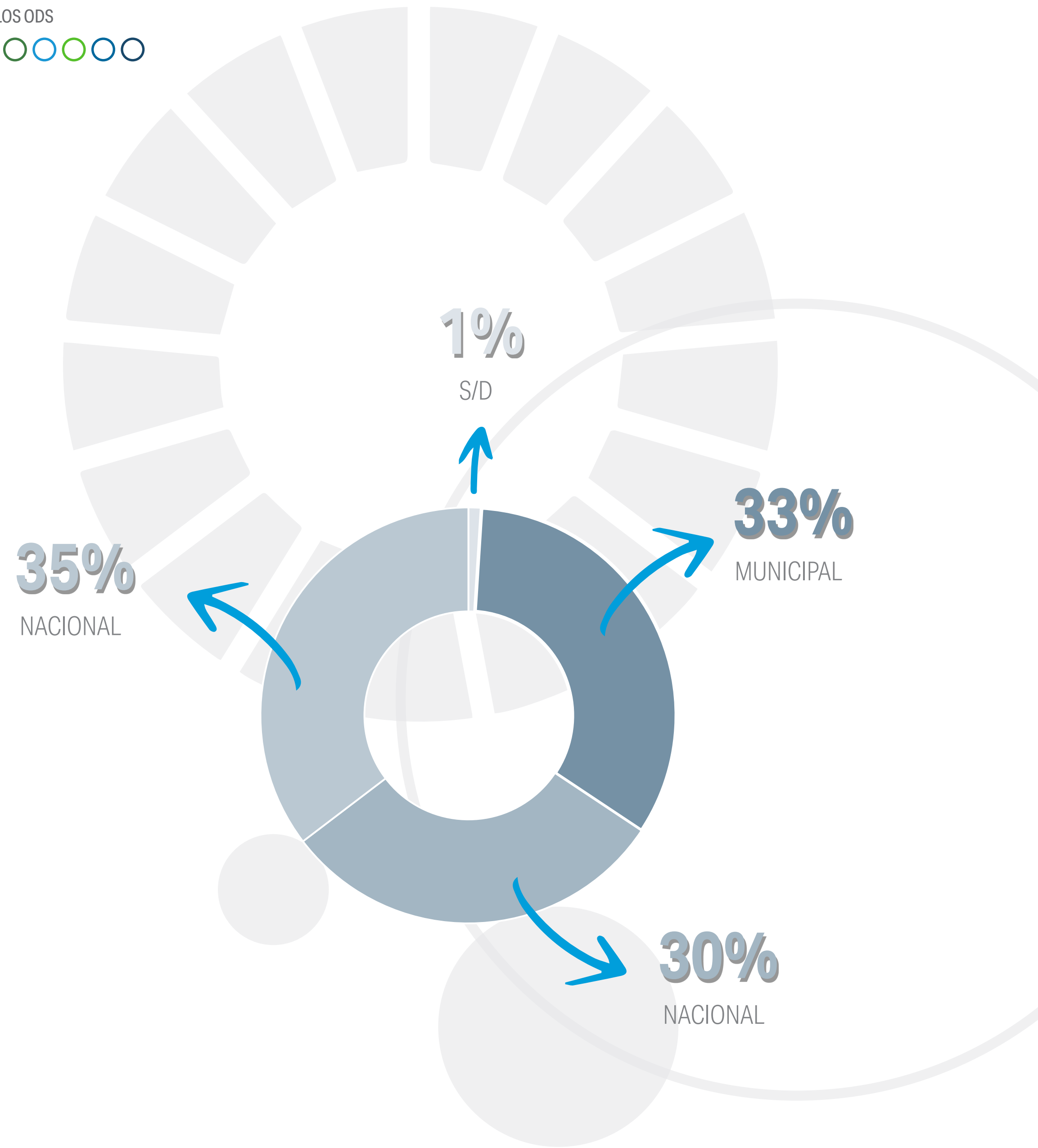
Y sobre las alianzas del sector público:

- 35% a nivel nacional
- 33% a nivel municipal
- 30% a nivel provincial

La tendencia es ir hacia alianzas locales, es decir con los municipios ya que es donde las empresas tienen mayor injerencia ■



PRIVADO PÚBLICO



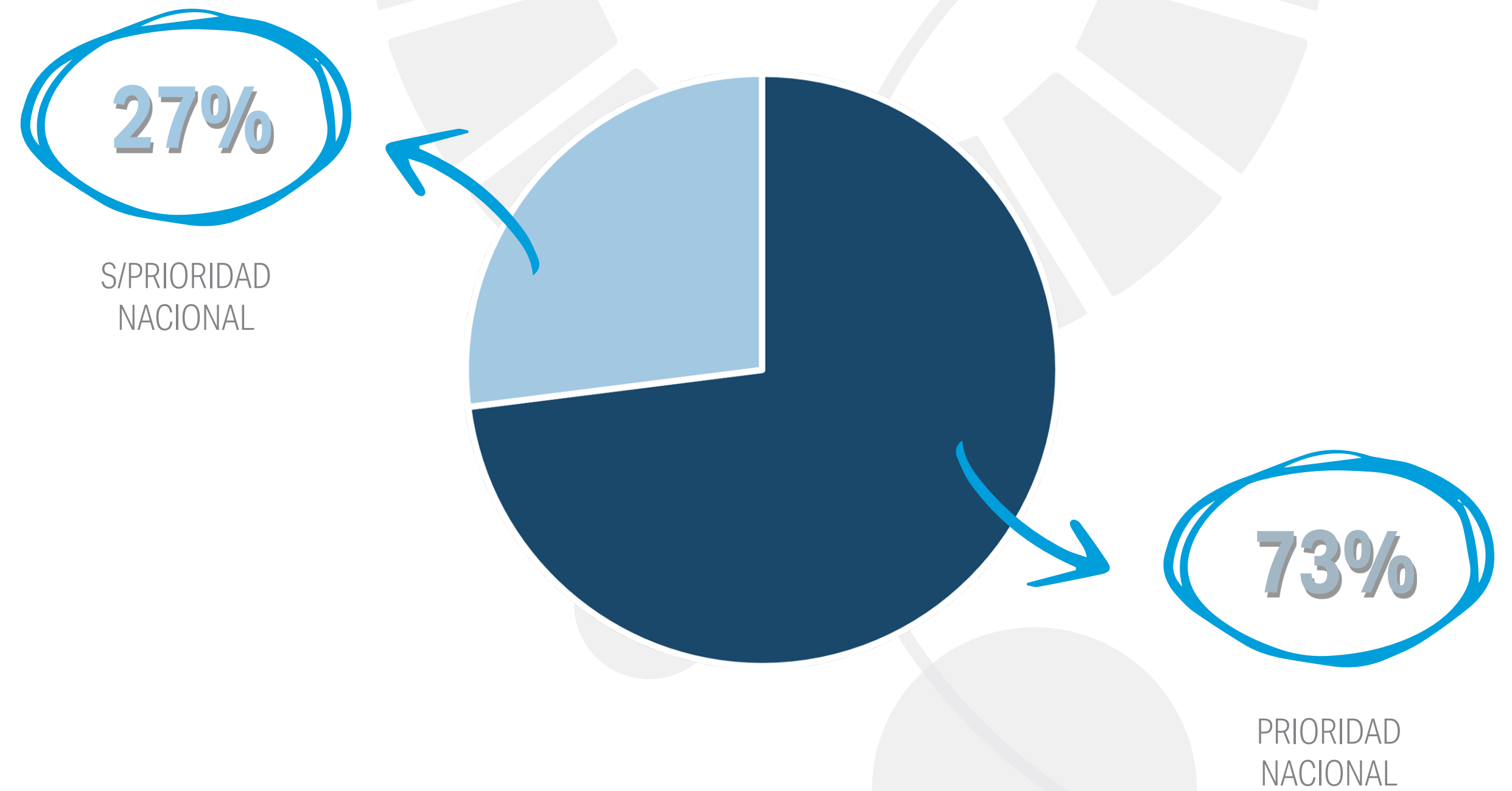




# METAS DE PRIORIDAD NACIONAL



Es importante mencionar que de las 128 metas a las cuales el sector privado está contribuyendo en el universo de análisis de la presente publicación, el 73% corresponde a metas priorizadas por el gobierno nacional <sup>1</sup> ■



<sup>1</sup> Para más información sobre las metas priorizadas a nivel nacional dirigirse a la página del Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales, órgano de gobierno encargado de la implementación nacional de la Agenda 2030. [LINK](#)



# COMPARACIÓN ENTRE ODS DIRECTOS VS ODS INDIRECTOS

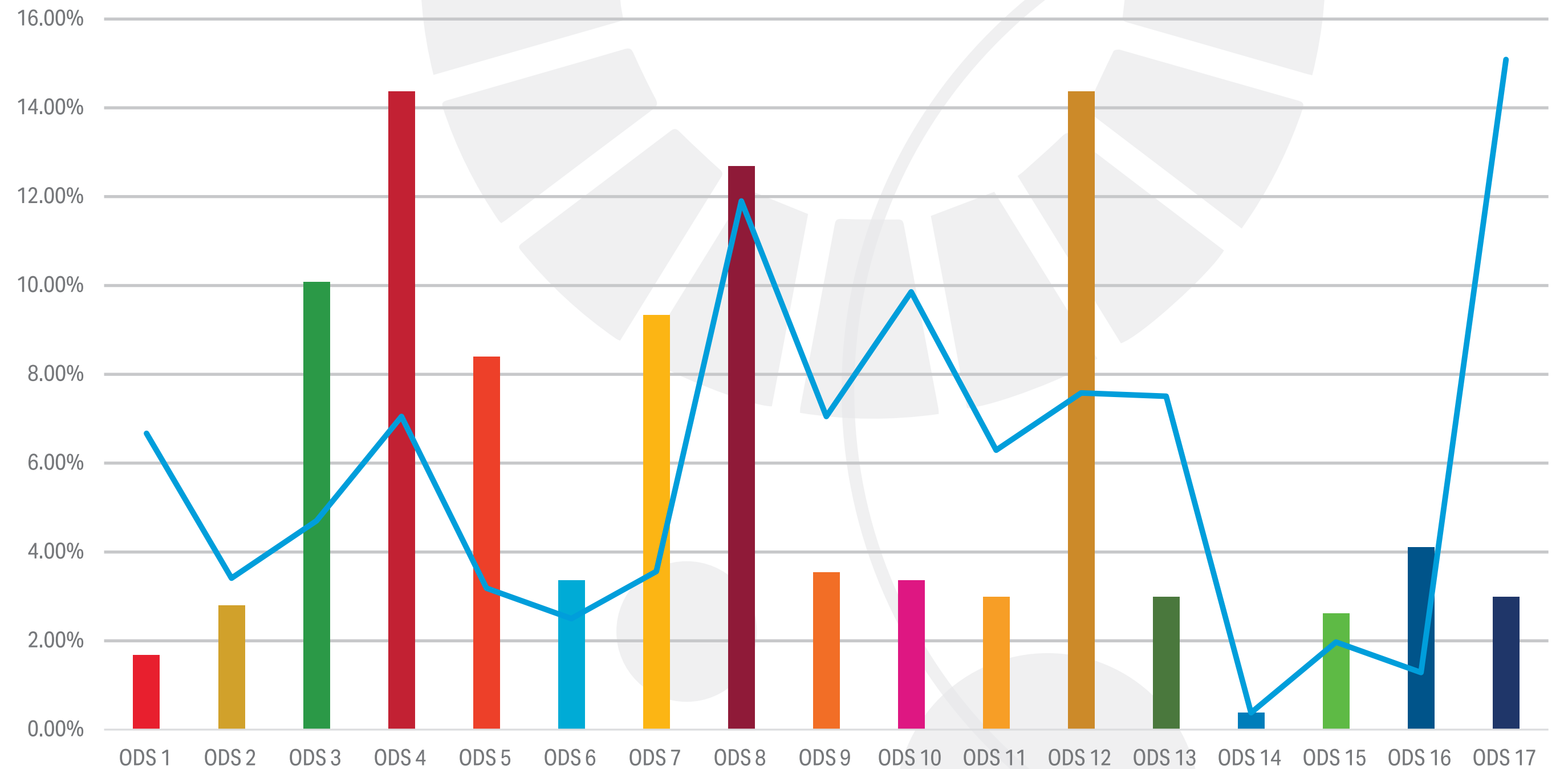


Los 17 ODS dan forma concreta al desafío de transitar desde un enfoque integral que incluya las múltiples dimensiones. Es decir, la Agenda 2030 tiene una naturaleza holística, multidimensional e interconectada. Concretamente, lo que ocurre cuando una empresa con un proyecto determinado contribuye de forma directa a un ODS, es que de manera indirecta también está aportando a otros.

Cada iniciativa presentada contribuye directamente a un ODS mientras que, existen otros que son impactados de forma indirecta.

En el análisis del período 2016-2021 podemos observar que los ODS más trabajados de forma indirecta son:

- ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico (157 casos, 12%),
- ODS 10: Reducción de las desigualdades (130 casos, 10%),
- ODS 17: Alianzas para lograr objetivos (199 casos, 15%) ■





# ANÁLISIS COMPLEMENTARIO







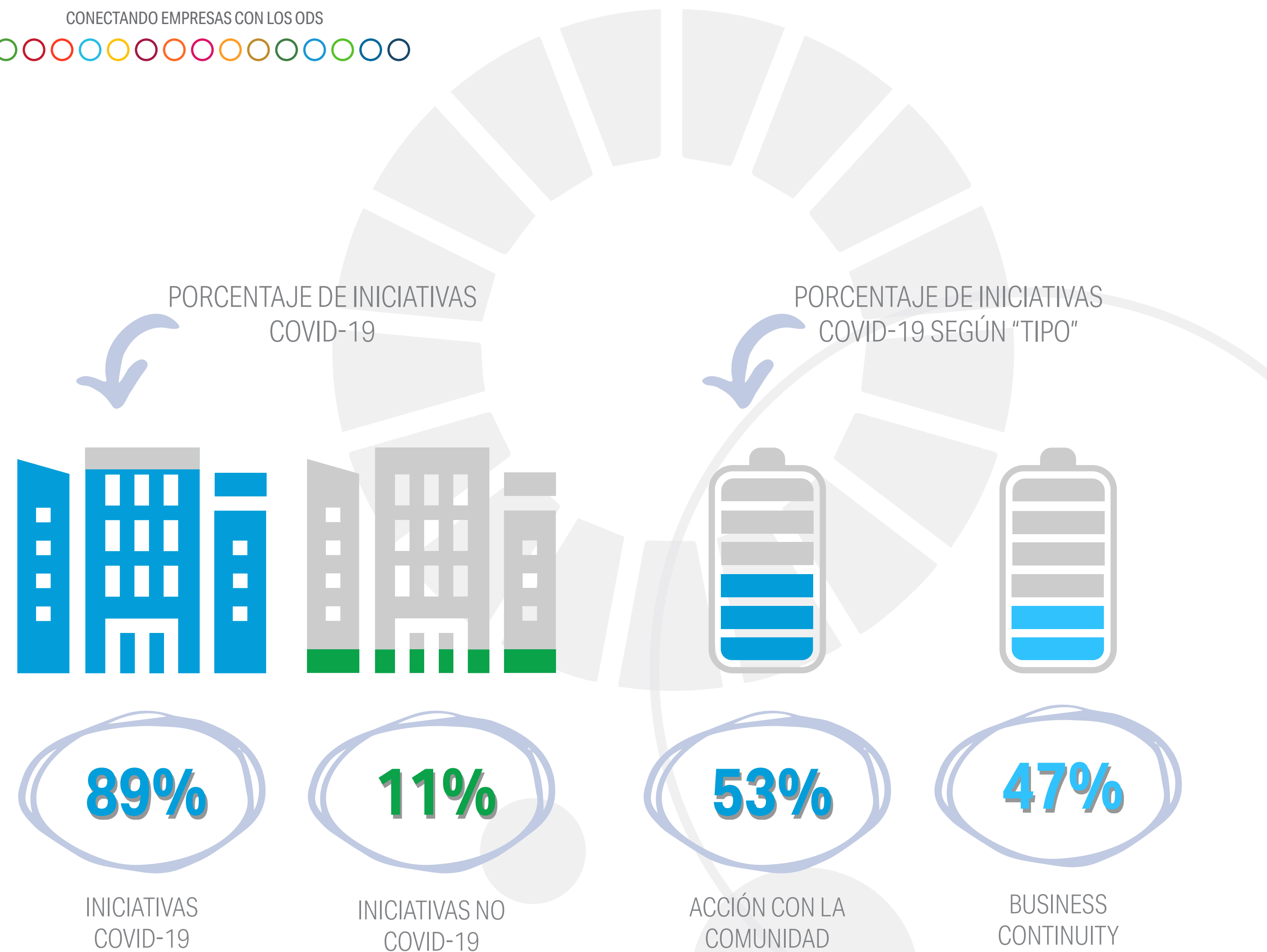
# COVID - 19: RESPUESTA



El año pasado se invitó a las empresas a que cuenten especialmente que respuesta estaban dando a la situación global producto del COVID 19.

Lo que se pudo ver en esta edición es que se conservan las mismas cifras del año anterior, por lo que los esfuerzos en adaptación a esta nueva realidad aún siguen vigentes.

Del total de iniciativas presentadas el 11% corresponden a este tema y de ellas el 53% a iniciativas de acción por la comunidad y el 47% a continuidad del negocio ■



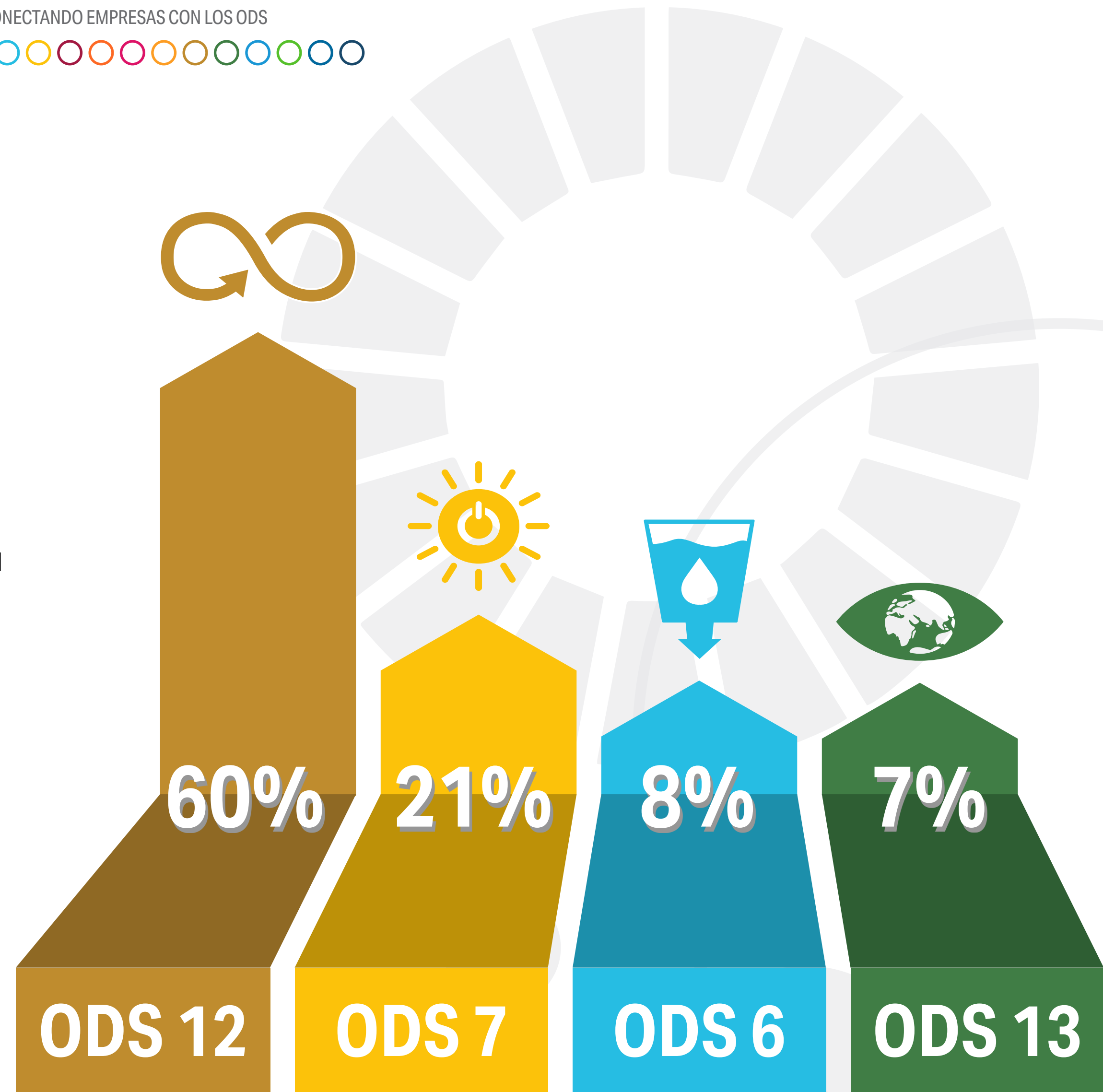


# ECONOMÍA CIRCULAR



En Argentina existe una tendencia de ir migrando hacia una Economía Circular y en ese marco de actuación se analizaron aquellas iniciativas vinculadas al concepto. Especialmente sobre que objetivos y metas están las empresas abordando los desafíos de modelos de negocios circulares. Al respecto se observó que la mayor cantidad de iniciativas están relacionadas a las metas del ODS 12, seguido por el ODS 7, el ODS 6 y el ODS 13.

- **ODS 12**
  - Reducción en la generación de desechos
  - Eficiencia en el uso y la gestión de los recursos naturales
  - Gestión racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida
- **ODS 7**  
Mejora en la eficiencia energética
- **ODS 6**  
Uso eficiente de los recursos hídricos
- **ODS 13**  
Aumentar la proporción de energía renovable





# ODS 4 ANÁLISIS Y METAS



En 2021 CEADS concretó una alianza estratégica con GDFE (Grupo de Fundaciones y Empresas) para impulsar la presentación de iniciativas vinculadas al ODS 4 Educación de Calidad.

Las metas más contribuidas por el sector privado en lo referido a esta temática son:

META 4.1 EDUCACIÓN PRIMARIA Y SECUNDARIA



10%

META 4.3 COMPETENCIAS PARA EL EMPLEO



14%

META 4.4 IGUALDAD DE ACCESO A LA FORMACIÓN TÉCNICA Y PROFESIONAL



26%

META 4.7 EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE



14%

META 4.C DOCENTES CALIFICADOS



24%

24%

OTRAS

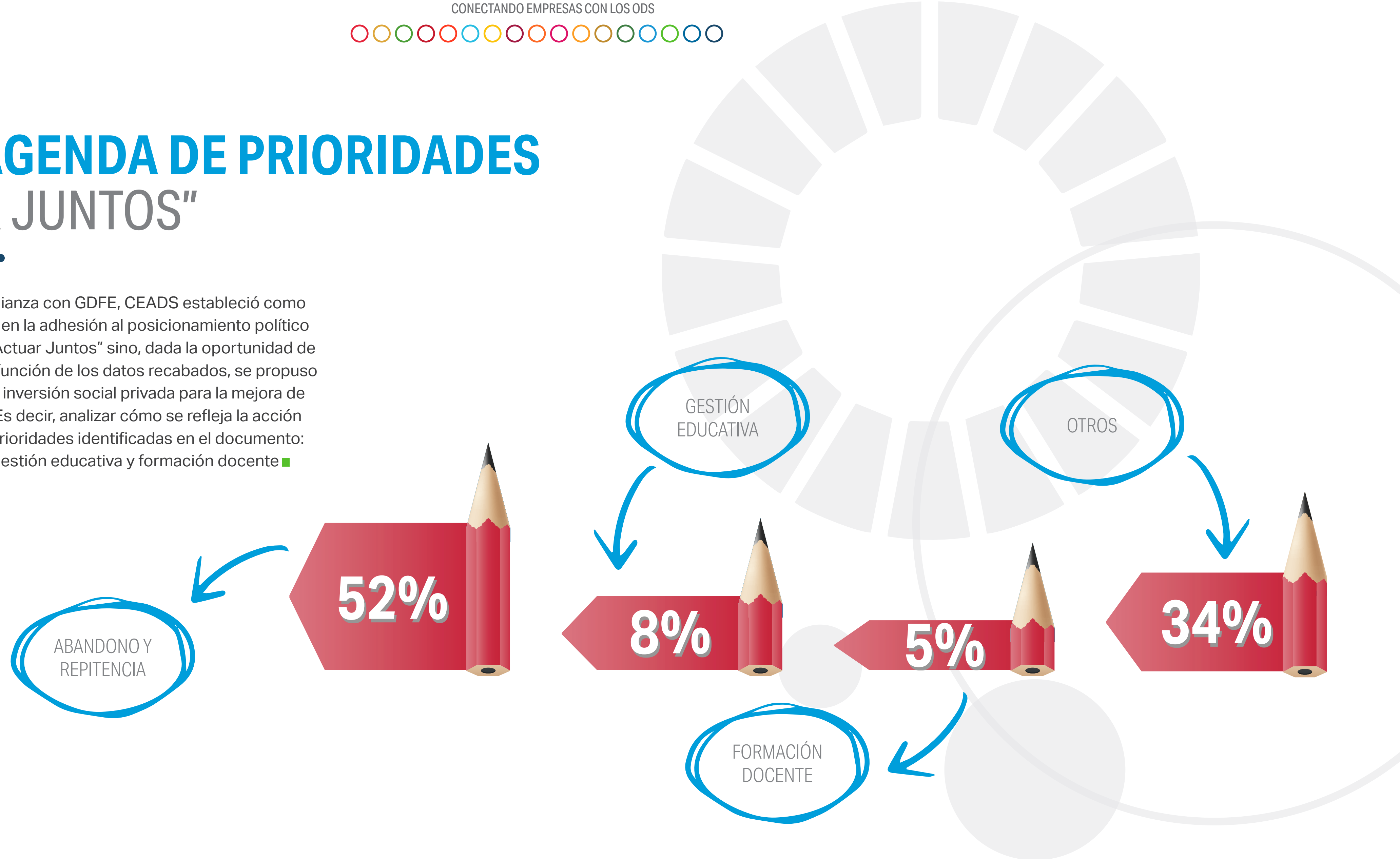




# ODS 4: AGENDA DE PRIORIDADES "ACTUAR JUNTOS"



En lo que respecta a la alianza con GDFE, CEADS estableció como importante no quedarse en la adhesión al posicionamiento político e institucional llamado "Actuar Juntos" sino, dada la oportunidad de generar información en función de los datos recabados, se propuso indagar sobre el rol de la inversión social privada para la mejora de la educación argentina. Es decir, analizar cómo se refleja la acción empresarial en las tres prioridades identificadas en el documento: abandono y repitencia, gestión educativa y formación docente ■





# DESAFÍOS 2022



Para el 2022 se presenta el gran desafío de continuar generando métricas y resultados que ayuden en la toma de decisiones y en la definición de las tendencias actuales. Desde CEADS junto con EY Argentina se está trabajando en la definición de nuevos ítems de información a solicitar para poder establecer números relativos a criterios ambientales.

Por otro lado, para la próxima edición del Programa se hará foco en el ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico. Especialmente, estará orientado a la formación e inclusión, tratando de mejorar el entendimiento y acortar la brecha entre capacidad técnica y capacidades laborales para el empleo productivo.

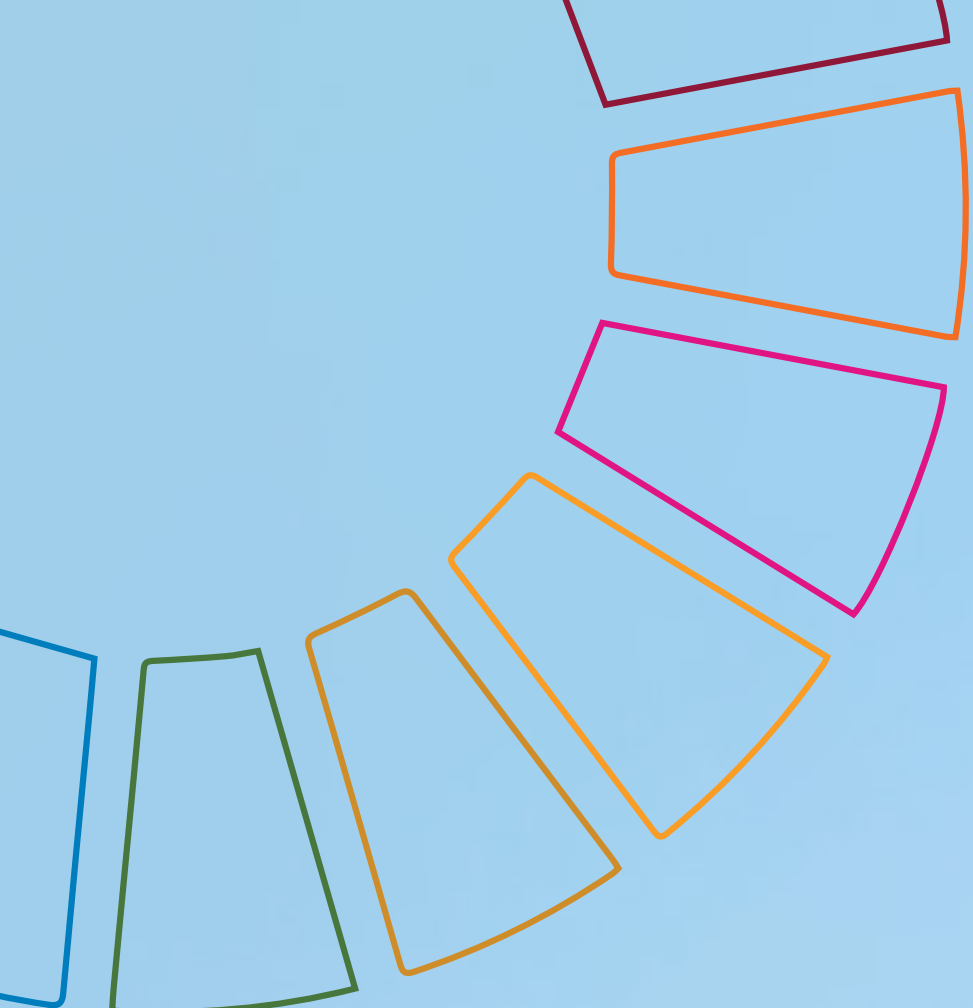
La inclusión y el mundo del trabajo es un tema crucial que ya no podemos mirar hacia otro lado si queremos generar cambios e impactos positivos dentro de nuestras organizaciones ■

“La inclusión y el mundo del trabajo son temas cruciales, ya que no se puede mirar como sector privado hacia otro lado si se quieren generar cambios e impactos positivos dentro de las organizaciones”.

SILVIA BULLA  
PRESIDENTE DE  
CEADS







CEADS | © 2022- Todos los derechos reservados

CONECTANDO EMPRESAS CON LOS ODS

