



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



GESTIÓN DE LAS EMISIONES

- **Objetivo**
Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos
- **ODS Conexos:**
ODS 7 | Energía asequible y No Contaminante
ODS 12 | Producción y Consumo Sostenible.
- **Tipo de Iniciativa**
Política empresarial
- **Localización:**
 - Provincia: Mendoza

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.



**Palabras
Clave:**

#gestioncontraelcambioclimático

RESUMEN EJECUTIVO

TRIVENTO considera que el cambio climático y la degradación ambiental plantean nuevos e importantes desafíos, como también oportunidades para la competitividad, el crecimiento y el desarrollo de empresas.

Estamos comprometidos a reducir nuestro impacto para lo cual medimos nuestras emisiones anualmente desde el 2017 y trazamos metas de reducción (-15% 2023). Esto es parte de nuestro sistema de gestión ambiental, certificado por la norma ISO 14001:2015 en 2019.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Con estándares internacionales, preparamos un inventario de GEI representativo de las emisiones y remociones reales de la Empresa y establecimos una estrategia efectiva de gestión para reducir nuestras emisiones de GEI.

En 2018 nos comprometimos con un objetivo de reducción institucional del 15% para el 2023. Esta importante iniciativa comenzó en 2017 cuando medimos las emisiones de GEI en fincas y sectores productivos por primera vez. Las principales acciones fueron: (1) confección de diagramas de emisiones (ecomapas), para discriminar y gestionar sectores y procesos. (2) Inventario de motores y luminarias en todos los sectores productivos. (3) cambio a insumos más livianos o de menor gramaje, como el caso de botellas y cajas.

En 2017 se realizó por primera vez la cuantificación de la Huella de Carbono de un vino que se exportó a Finlandia. Además, en 2018 se realizó la cuantificación de la Huella de Carbono de otro vino exportado al Reino Unido.

Parte del programa radica en la formación y concientización de nuestros colaboradores sobre el uso de recursos.



Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

SOCIO CULTURALES

OTRAS

Socio Culturales: La matriz energética de Argentina es de base fósil y a pesar que en Mendoza tenemos generación de energía hidroeléctrica, no podemos acceder directamente a ella porque el país tiene un sistema interconectado.

Otras: Se encontraron barreras tecnológicas para la optimización de equipos dependientes de combustibles fósiles y para el caso de los equipos de frío también, en los que no es posible cambiar el gas sin cambiar el equipo. • Además, si bien muchos de los colaboradores entienden el impacto del Cambio Climático, desconocen en forma integral las fuentes de emisiones presentes en sus procesos.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

Redujimos aproximadamente 6.300 ton de CO2 en 2021 respecto a 2020 lo que implica un 4% de reducción en ton/botella bajo el mismo modelo de cálculo

“ TRIVENTO considera que el cambio climático y la degradación ambiental plantean nuevos e importantes desafíos, como también oportunidades para la competitividad.

Cadena de Valor

Colaboradores: son parte fundamental para lograr los objetivos por lo cual se destinan horas de formación para explicar los lineamientos del uso racional de recursos.

Proveedores: son el actor principal dado que más del 50% de nuestra huella de carbono proviene de los materiales utilizados. Trabajamos en conjunto para poder disminuir las emisiones.

Clientes: es necesario que los clientes valoren las acciones relacionadas a la sostenibilidad para poder apoyarnos en ellos y tener más impacto



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2022