





# PROYECTO COMUNIDAD



## Objetivo

Reducir la desigualdad en y entre los países



## ODS Conexos:

- ODS 1** Fin de la Pobreza
- ODS 5** Igualdad de Género
- ODS 17** Alianzas para Lograr los Objetivos



## Tipo de Iniciativa

Acción  
Proyecto  
Programa



## Localización:

- Provincia: Córdoba

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 10.1** De aquí a 2030, lograr progresivamente y mantener el crecimiento de los ingresos del 40% más pobre de la población a una tasa superior a la media nacional

**Meta 10.2** De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición

**Meta 10.3** Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA



Es una iniciativa de coparticipación público - privada junto al municipio de la ciudad de Córdoba, organizaciones de la sociedad civil y empresas que tiene como objetivo empoderar a las comunidades locales, lindantes a la Fábrica Santa Isabel, a través de talleres de oficio, brindándoles herramientas de educación para la empleabilidad.

Los talleres brindados en el marco del Programa Comunidad ofrecen un espacio de capacitación y contención a la comunidad local, y brinda herramientas y capacitación en oficios como vehículo para la empleabilidad, mientras que se promueve un modelo de gestión público-privada en alianza con organizaciones de la sociedad civil y el Municipio de la ciudad.

Los diferentes cursos son dictados en el parque Educativo Sur, y se llevan a cabo durante todo el año. Entre las actividades que se implementan en el barrio, se destacan:

- **Taller de costura:** en alianza con Asociación Civil Las Omas, se está capacitando a más de 30 mujeres en el oficio de la costura (niveles inicial e intermedio) con la visión de que puedan producir piezas y accesorios para Renault, incorporándolas a la cadena de valor.
- **Taller aprender a Emprender:** En alianza con Innovar Sustentabilidad se está capacitando a las mujeres en

herramientas de costos, comunicación y gestión de emprendimientos para aquellas que quieran tener una salida laboral a partir del oficio textil.

- **Taller de cocina saludable:** Se realizaron 3 encuentros del Taller de Cocina Saludable dirigido a 10 mujeres que lideran los merenderos de Barrio Reno, dictado por 5 referentes del proveedor Aramark.
- **Taller de carpintería:** En el mes de junio comenzó el Taller de Carpintería para vecinos del Barrio Reno que consta de un ciclo de 4 módulos que se llevó a cabo todos los sábados en las instalaciones del Parque Educativo Sur con el objetivo de capacitar a los vecinos del Barrio Reno y otras localidades cercanas en el oficio de la carpintería. La materia prima proviene de pallets de la Fábrica Santa Isabel, que fueron reconvertidos en tablones para los merenderos del barrio y otros productos para comercializar en las ferias barriales. A través de esta iniciativa de impacto ambiental y social, se brinda 8 horas de capacitación a 18 vecinos, promoviendo el modelo de la economía circular y empoderando a la población local en herramientas para su empleabilidad.
- **Cursos de Inserción laboral:** En alianza con la Universidad

Nacional de Córdoba (UNC), colaboradores de Renault brindan distintos cursos para favorecer el desarrollo y la empleabilidad de las personas. Estos cursos son abiertos a todo el país, realizados de forma gratuita y virtual mediante la convocatoria de la UNC.

- **Huerta agroecológica:** Se desarrolló la primera huerta agroecológica, una huerta modelo para capacitar a los vecinos del barrio en gestión de residuos y compostaje. A través de esta iniciativa se destina parte de los residuos orgánicos que se generan en el comedor de la fábrica a la huerta, evitando enviarlos a enterramiento.

En la edición 2023 se incorporaron nuevos talleres como Instalaciones Eléctricas Domiciliarias y Mecánica de Bicicletas buscando que más participantes adquieran nuevas habilidades y así puedan incorporarse al mercado laboral

## 2023

### Impacto 2023

- 10 talleres realizados
- 175 beneficiarios alcanzados
- 290 horas de formación



## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ECONÓMICA

SOCIO CULTURAL

TECNOLÓGICA

Económica: Presupuesto para replicar más talleres

Socio Cultural: el acceso al barrio y ganar la credibilidad de sus referentes fue un desafío que sorteamos gracias a las alianzas con las OSC locales que nos habilitaron el ingreso al barrio.

Tecnológica: falta de tecnología y conectividad para seguir los talleres de manera online durante la pandemia.

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

### USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

- + 400hs de capacitación en talleres de oficio
- + 10 talleres de oficio dictados
- + 40 hs de formación con la Universidad Nacional de Córdoba.
- + 60 voluntarios involucrados
- + 900 beneficiarios alcanzados directamente
- + 1.600 beneficiarios alcanzados indirectamente

- + 220 pallets reutilizados.
- 4 proveedores involucrados.

### En 2023:

- Durante 2023 se llevaron a cabo 10 talleres
- Más de 280 horas de capacitación
- Más de 170 personas alcanzadas.



“ Es una iniciativa de coparticipación público-privada junto al municipio de la ciudad de Córdoba, organizaciones de la sociedad civil y empresas que tiene como objetivo empoderar a las comunidades locales.

## Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor / Joint Venture)
- Sector Académico
- Organizaciones de la sociedad civil

Sector Social: Innovar Sustentabilidad, Universitarios en Movimiento, Gurú Pallets, Asociación Civil Las Omas.

Proveedores: Aramark, ML Comunicación, Iscot, Venzo

Otras Empresas: Grupo Edisur, Holcim, Pallets Gurú

Sector público: Parque Educativo del Municipio de Córdoba.

## Cadena de Valor

Proveedores: Aramark dicta talleres de cocina. ML Comunicación : coordinación de los talleres

Colaboradores: realizan acciones de voluntariado en el barrio.

Socios estratégicos como Holcim Venzo y otros contribuyen con recursos y materiales para los talleres.

# Anexo

- **Taller de costura:**  
<https://www.youtube.com/watch?v=2UhDX7HTsBQ>
- **Entrega de certificados**  
<https://www.youtube.com/watch?v=PLt2M0D2XSs>
- **Taller de cocina**  
<https://www.youtube.com/watch?v=cwFjyrhkmeM>
- **Reporte de Sustentabilidad**  
<https://sustentabilidad.renault.com.ar/>





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2024