



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2024





SEMANA DE LA DIVERSIDAD VOLKSWAGEN



Objetivo

Reducir la desigualdad en y entre los países



ODS Conexos:

ODS 3 Salud y Bienestar
ODS 5 Igualdad de Género



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

• Provincias: Buenos Aires, Córdoba

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

Meta 10.3. Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto

Meta 10.4. Adoptar políticas, especialmente fiscales, salariales y de protección social, y lograr progresivamente una mayor igualdad



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

En Volkswagen Group Argentina asumimos la responsabilidad de impulsar el desarrollo personal y profesional de todas las personas que forman parte de la compañía, por lo que trabajamos en la promoción de la diversidad en nuestros equipos de trabajo. Para la compañía, la diversidad consta de 5 ejes: Género, Orientación sexual, Etnicidad, Personas con discapacidad y Diversidad de edades.

Desde el 2020 en Argentina llevamos adelante la Semana de la Diversidad Regional. En 2020 y 2021, teniendo en cuenta la situación epidemiológica de COVID 19, las propuestas fueron virtuales y alcanzaron en su mayoría al personal administrativo.

En 2022 nos propusimos alcanzar a todo el personal incluyendo al jornalizado que representa aproximadamente el 70% de la nómina. Ese año creamos la estrategia "Historias que Conducen" con una activación que contaba 6 historias de vida reales representativas de cada eje. Se convocó a referentes de las temáticas y filmamos 5 videos y 5 podcast que fueron presentados embebidos en una obra artística.

En 2023 realizamos la cuarta edición de las "Historias que conducen". En esta oportunidad buscamos reafirmar nuestro compromiso con estos pilares y promover un cambio positivo a través del juego de tablero llamado "Qué pasaría si...". El mismo fue ideado y desarrollado exclusivamente para que podamos conversar sobre los ejes de diversidad del grupo de Volkswagen. Este juego invita a ponernos en el lugar del otro a través de dinámicas de roles y preguntas asociadas a diferentes "personajes" que se encontraban en los casilleros, y así a intentar experimentar también cómo se sienten nuestros compañeros y a construir lazos más sólidos de comprensión y apoyo mutuo. Se plotearon los juegos en todas las mesas de relevo de ambos centros industriales para alcanzar al 100% del personal jornalizado. La acción se acompañó con una campaña de comunicación de sensibilización que incluía mensajes ploteados en áreas de alta circulación de la planta y videos en pantallas y APP VW.

En 2024 creamos la intervención "Diversas Reflexiones": un mural creado para promover la reflexión y el diálogo sobre la diversidad e inclusión a través de mensajes significativos.

- + 4 murales interactivos
- + de 570 colaboradores interactuaron
- Festival temático de comidas
- Nueva cartilla de Diversidad & inclusión
- Talking paper para líderes de planta
- Guía de prevención y lucha contra acoso laboral
- Campaña de comunicación con colaboradores





Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE RESULTADO

+ 4 murales interactivos

+ de 570 colaboradores interactuaron

“ En Volkswagen Group Argentina asumimos la responsabilidad de impulsar el desarrollo personal y profesional de todas las personas que forman parte de la compañía.

Anexo

- **Reporte de sustentabilidad 2022**

https://www.volkswagen.com.ar/idhub/content/dam/onehub_pkw/importers/ar/volkswagen-group-argentina/sustentabilidad/junio-2023/Informe%20de%20sustentabilidad%202022%20Volkswagen%20Group%20Argentina.pdf



Anexo





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2024