



DESA



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2024



PROGRAMA AMBIENTE

- **Objetivo**
Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
- **ODS Conexos:**
 - ODS 4** Educación de Calidad
 - ODS 7** Energía asequible y No Contaminante
 - ODS 11** Ciudades y comunidades sostenibles
 - ODS 13** Acción por el clima
 - ODS 17** Alianzas para Lograr los Objetivos
- **Tipo de Iniciativa**
Acción
Proyecto
Programa
- **Localización:**
 - Provincia: Salta, Buenos Aires

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 12.2. De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales

Metas 12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

Meta 12.6. Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes

Meta 12.7. Promover prácticas de adquisición pública que sean sostenibles, de conformidad con las políticas y prioridades nacionales

Meta 12.8. De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Para efectivizar nuestro impacto positivo, hemos creado distintos proyectos en tres niveles focalizados: los estructurantes, los enfocados en la cultura interna y los orientados a la comunidad.

Dentro de nuestros proyectos estructurantes, se encuentra la elaboración de una política ambiental unificada para todas las distribuidoras, que permite actuar acuerdo a la ley y homogeneizar criterios ambientales; la generación de un inventario de nuestra huella de carbono, que nos permite fomentar acciones y procedimientos para hacer frente a los desafíos; y el impulso de una campaña de gestión de nuestros residuos, que alienta la concientización ambiental y mejora nuestros espacios de trabajo.

A su vez, llevamos a cabo proyectos enfocados hacia nuestra cultura interna, como el relevamiento de las prácticas

ambientales de cada distribuidora, la concientización interna sobre nuestro impacto ambiental, y la cuantificación de la gestión eficiente de la energía y del agua en las distribuidoras.

También generamos puentes con nuestras comunidades promoviendo alianzas con escuelas técnicas para impulsar ciudades sustentables, dando a conocer nuestra esencia como empresa a través de la comunicación externa en Redes Sociales y prensa, y protagonizando el futuro a partir de la promoción de energías renovables y movilidad sustentable.

El Programa Ambiente es el resultado de una responsabilidad y un deber que como empresa tenemos para con la Naturaleza. Lejos de desentendernos de nuestra incidencia ambiental, sabemos que somos parte del problema y por eso queremos, también, ser parte de la solución.

DESA

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ECONÓMICA

SOCIO
CULTURALES

Una de las barreras (o más bien dificultad) tiene directa relación con el cambio "cultural" que se requiere para transformar los hábitos ya incorporados, por nuevos hábitos sustentables y amigables con el medio ambiente.

Otra de las barreras que nos presentan limitantes es la económica. Por una situación de contexto macroeconómico.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

Movilidad sustentable: En colaboración con distintos actores de la comunidad lanzamos el primer colectivo de línea eléctrico en la ciudad de La Plata.

Papel con certificación FSC en todas nuestras distribuidoras para la emisión de facturas de energía y documentación interna.

Alcance en Redes Sociales sobre distintas campañas de conscientización a lo largo del año. (Anexo)

“ El **Programa Ambiente** es el resultado de una responsabilidad y un deber que como empresa tenemos para con la Naturaleza.

Alianzas Estratégicas

- *Privadas (Cadena de valor/Empresa par)*
- *Sector Público*
- *Sector Académico*
- *Organizaciones de la sociedad civil*

Municipios, Universidad Tecnológica Nacional, Empresa Nueve de Julio, Ledesma, entre otros.

Cadena de Valor

Sabemos la importancia de promover acciones concretas que ayuden a mitigar el cambio climático. El respeto y cuidado del planeta se ha convertido en un deber común a todos los actores sociales, y en DESA estamos convencidos de que podemos realizar un aporte ambiental significativo, promoviendo prácticas que tengan alcance comunitario.

Anexo

- USO RACIONAL DE LA ENERGÍA**

https://docs.google.com/presentation/d/1DWjSpNH3O30awhXJE8IUj7r-neLvapzb/edit?usp=drive_link&oid=109313030274679254524&rtpof=true&sd=true

	2022	2023
EMPRESAS		
EDES	42251	27430
EDEN	24784	10480
EDELAP	5761	7685
EDESA	-	18797
EDEA	39494	25296





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2024