



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2024





REVOLOOP - RESINA POST CONSUMO RECICLADA (PCR)

- Objetivo**
Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
- ODS Conexos:**
 - ODS 8** Trabajo Decente y Crecimiento Económico
 - ODS 11** Ciudades y comunidades sostenibles
 - ODS 13** Acción por el clima
 - ODS 17** Alianzas para Lograr los Objetivos
- Tipo de Iniciativa**
 - Acción
 - Proyecto
 - Programa
- Localización:**
 - Alcance Nacional

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 12.2. De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales

Metas 12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

La economía circular en las industrias se propone como un modelo alternativo a la tradicional producción lineal de "extraer, fabricar, desechar". En este nuevo paradigma, se busca optimizar el uso de recursos y materias primas, extendiendo el ciclo de vida de los productos y minimizando la generación de residuos. En este sentido, Dow se posiciona como pionera en la implementación de estrategias como la producción sostenible, el consumo responsable y la innovación. Para 2035 Dow tiene una meta global que consiste en transformar 3 millones de toneladas métricas de residuos plásticos en material reciclado a través de acciones directas o asociaciones, en la que se enmarca esta iniciativa.

En ese sentido, Dow presentó en marzo de 2022 la marca REVOLoop™, marcando un hito al lanzar la primera resina de plástico reciclado del país. Con hasta un 100% de contenido

post-consumo (PCR), esta solución innovadora transforma plásticos reciclados en productos de alta calidad. A través de alianzas estratégicas, Dow asegura una fuente confiable de contenido reciclable y optimiza la cadena de valor en Argentina. Los grados de plástico postconsumo reciclado de marca REVOLoop™ son producidos por distintos recicladores a lo largo del país. En Buenos Aires, hay dos proveedores: Reciclar y Amiplast. En Santa Fe, el proveedor es la Asociación de Cooperativas Argentinas (ACA). Luego de producida, la resina REVOLoop™ se distribuye por todo el país.





Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ECONÓMICA

SOCIO CULTURAL

Las principales barreras son el porcentaje relevante de residuos que no se separan y dificultan el reciclado de los plásticos, que pueden tornar antieconómico el reciclado del plástico, según su precio.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE RESULTADO

En Argentina, donde se generan 49.300 toneladas diarias de residuos sólidos urbanos, REVOLLOOP™ desempeña un papel vital al evitar la emisión de aproximadamente 400.000 toneladas de dióxido de carbono al año, equivalente a la absorción de 18 millones de árboles. El proyecto promueve el reciclaje mecánico y el uso de resinas posconsumo. El acuerdo firme con Reciclar nos permitirá alcanzar una producción de 6500 toneladas por año.



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



“ Dow presentó en marzo de 2022 la marca **REVOLOOP™**, marcando un hito al lanzar la primera resina de plástico reciclado del país.

Alianzas Estratégicas

• Privadas (Cadena de valor / Joint Venture)

Reciclar
Amiplast

Asociación de Cooperativas Argentinas (ACA)

Delterra (proveedor de herramienta de trazabilidad)

Cadena de Valor

Los clientes se benefician de poder contar con un suministro confiable de resina plástica reciclada. Por ejemplo, Necho, propietario de Asurín y líder en bolsas de residuos en Argentina, incorpora un 30% de plástico posconsumo en sus productos.

Anexo

- **Dow y Reciclar S.A. se unen para construir un modelo eficiente para el reciclaje de plástico en Argentina**
<https://ar.dow.com/es-ar/noticias/pressreleases/resina-plastica-posconsumo-20231205.html>





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2024