



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2024



# RESCATE DE ALIMENTOS LA



## Objetivo

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles



## ODS Conexos:

**ODS 2** Hambre Cero  
**ODS 17** Alianzas para Lograr los Objetivos



## Tipo de Iniciativa

Acción  
Proyecto  
Programa



## Localización:

- Provincias: Buenos Aires, Chubut, Córdoba, Corrientes, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz, Santa Fe, Tierra del Fuego

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 12.3** De aquí a 2030, reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per capita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha





# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

En línea con nuestro propósito de “acercar un futuro mejor a nuestros clientes y comunidades” y nuestro compromiso de Triple Impacto, asumimos el compromiso de trabajar en la pérdida y desperdicio de alimentos como tema clave de la estrategia del negocio.

En esa línea, desde 2019 integramos la “Red Nacional para la Reducción de Pérdidas y Desperdicio de Alimentos”, llevamos a cabo acciones conjuntas con nuestros aliados (Secretaría de Bioeconomía perteneciente al Ministerio de Economía -Ex Ministerio de AgroIndustria, GS1, Banco de Alimentos) y la comunidad. Y al programa #ValoremosLosAlimentos (<https://alimentosargentinos.magyp.gob.ar/HomeAlimentos/PDA/>) convirtiéndonos en promotores proactivos del cambio.

Como parte de nuestra gestión interna detallamos las siguientes líneas de acción implementadas:

- En articulación con GS1 y la Secretaría de BioEconomía del Ministerio de Economía Participamos de la Medición

anual de mermas en el retail, de manera de obtener información y poder, para así redirigir mejor sus acciones: <https://www.argentina.gob.ar/noticias/medir-para-reducir-agricultura-presenta-el-tablero-operativo-de-mermas-y-sostenibilidad-de>

- Gestionamos nuestras compras de mercadería de manera responsable en línea con la demanda del negocio y contexto
- Contamos con un control de ingreso de mercadería en nuestra Base de Transferencia, que permite tener disponible los productos por más tiempo.
- En nuestra Base de Transferencia de Ituzaingó (Bs As) donde se arman todos los pedidos para las sucursales, en sinergia con el Banco de Alimentos activamos el procedimiento de Rescate de Alimentos y donaciones ante la identificación inmediata de alimentos aptos consumo, no apto comercio.

- Implementamos en nuestras sucursales la gestión RAG (Retiro Anticipado de Góndolas), que evita no sólo que los productos no lleguen a su vencimiento en la góndola sino también que permite identificarlos a tiempo para gestionar próxima venta gracias a una acción comercial inmediata o su rescate y posterior donación.
- Implementamos una acción comercial: “Consumo Próximo”, donde gestionamos una modalidad de venta aplicando importantes descuentos en productos cercanos a su vencimiento incentivando con ellos su consumo y evitando descarte y desperdicio. Cabe destacar que a tal fin, los productos se encuentran identificados con un etiqueta color verde que incluye logo #ValoremosLosAlimentos para identificación simple y rápida por parte de nuestros clientes.
- Implementamos un procedimiento de armado de viandas para colaboradores/as de sucursales separado en raciones, que contribuye a reducir el desperdicio de alimentos.



## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### SOCIO CULTURAL

### OTRAS

Logísticas: Demoras en tiempos de retiro de la mercadería donada por parte de las organizaciones que intervienen en el territorio.

Donación de productos perecederos en sucursales por los riesgos sanitarios que implica el corte de la cadena de frío

SocioCultural: Promover la venta de consumos próximos a vencer el cliente. Este punto fue al inicio. Con el tiempo, los clientes valoraron su implementación de cara al contexto

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

### USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

#### Sector Frutas & Verduras:

Período 2021/2022:

- Kg entregados al Banco de Alimentos de Mendoza: 10.304 Kg
- Raciones equivalentes: 18.054 raciones

Período 2022/2023:

- Kg entregados al Banco de Alimentos de Mendoza: 10.687 Kg
- Raciones equivalentes: 18.725 raciones

Período 2023/2024:

- Kg entregados al Banco de Alimentos de Mendoza: 28.760 kg
- Raciones equivalentes: 50.391 raciones
- Retiro Anticipado de Góndola (RAG) / Total de Unidades Vendidas

Período 2021/2022:

- Venta Unidades RAG : 4.332.036
- Venta Total Unidades : 869.749.675
- %: 0,50%

Período 2022/2023:

- Venta Unidades RAG : 4.298.974
- Venta Total Unidades : 881.969.500
- %: 0,49%

Período 2023/2024:

- Venta Unidades RAG : 5.337.684
- Venta Total Unidades : 868.533.164
- %: 0,61%

“ Desde 2019 integramos la **“Red Nacional para la Reducción de Pérdidas y Desperdicio de Alimentos”**, llevamos a cabo acciones conjuntas con nuestros aliados.

## Alianzas Estratégicas

- *Organizaciones de la Sociedad Civil*

*Banco de Alimentos de Argentina.  
Banco Patagónico de Alimentos.  
Banco de Alimentos Buenos Aires.  
Banco de Alimentos de Mendoza*

*Organizaciones de la Sociedad Civil (Caritas, Conin, Club de Leones, Comdores, parroquias entre otros)  
Secretaría de Bioeconomía / Ministerio de Bioeconomía  
GS1.*

## Cadena de Valor

*Trabajamos a diario para ser una mejor empresa para el mundo, bajo esta premisa y asumiendo un compromiso de Triple Impacto gestionamos diversas acciones en pos de reducir el desperdicio de alimentos en las 87 localidades donde tenemos operaciones a través de nuestra base de transferencia, centros de distribución y nuestras sucursales. Dichas acciones tal la detallamos anteriormente las implementamos en alianza con el Banco de Alimentos de Argentina, el Banco de Alimento de Buenos Aires, el Banco Patagónico de Alimentos y organizaciones de la sociedad civil y organismos gubernamentales a escala local y nacionales.*

# Anexo

- **Acceso de site Triple Impacto:**  
<https://www.laanonima.com.ar/evolucionamos/>
- **Acceso a 2° Reporte de Sustentabilidad del Negocio**  
<https://www.laanonima.com.ar/evolucionamos/informe-triple-impacto>



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa  
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por  
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2024