



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2024





PROGRAMA AMAZONIA

- **Objetivo**
Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
- **ODS Conexos:**
 - ODS 8** Trabajo Decente y Crecimiento Económico
 - ODS 13** Acción por el Clima
 - ODS 15** Vida de Ecosistemas Terrestres
 - ODS 17** Alianzas para Lograr los Objetivos
- **Tipo de Iniciativa**
Política de la Empresa (transversal a todos los centros operativos)
- **Localización:**
 - Alcance nacional

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

- Meta 12.1.** Aplicar el Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, con la participación de todos los países y bajo el liderazgo de los países desarrollados, teniendo en cuenta el grado de desarrollo y las capacidades de los países en desarrollo
- Meta 12.2** De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

- Meta 12.5** De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización
- Meta 12.6** Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Crear una nueva economía que distribuya ganancias, divida beneficios y reconozca el valor del conocimiento tradicional. Encontrar una nueva forma de unir desarrollo y bosque para conservar y cuidar nuestro futuro.



Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

SOCIO CULTURAL

ECONÓMICA

OTRAS

- Seguir ampliando la cadena de suministros en la Amazonía, abarcando los países estratégicos de la región. En 2023, Natura estableció su primera cadena de suministros proveniente de la Amazonía peruana para proveer manteca de cupuaçu. El trabajo contó con la participación de más de 200 familias productoras de la región de Madre de Dios.
- Armonización de las reglas de distribución de beneficios y acceso a la biodiversidad amazónica a nivel latinoamericano. Seguir estableciendo marcos normativos que permitan el desarrollo de investigaciones y cadenas transnacionales para proveer activos de la biodiversidad amazónica, con reglas transparentes y justas, y amplíen las oportunidades de desarrollo y generación de ingresos con base en la bioeconomía de la selva en pie
- Continuar ampliando la compensación de emisiones por medio de proyectos de regeneración específicos en la región amazónica.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN Y RESULTADO

Impacto de huella de carbono y IP&L (Integrated Profit & Loss)

“ Crear una nueva economía que distribuya ganancias, divida beneficios y reconozca el valor del conocimiento tradicional.

Alianzas Estratégicas

- *Organismos Internacionales*

Cadena de Valor

Entrega trabajo a proveedores en la Selva Amazonia (pueblos de la zona), para crear una nueva economía que distribuya ganancias, divida beneficios y reconozca el valor del conocimiento tradicional.

Anexo

- **Natura lanza su IP&I**
<https://www.naturacosmeticos.com.ar/blog/mas-natura/natura-lanza-su-ipl-una-herramienta-inedita-que-monetiza-los-resultados-sociales-humanos-y?consultoria=julimeana>
- **Programa Carbono Neutro Natura**
<https://www.naturademexico.com/programa-carbono-neutro-natura/>
- **Energia e Emissões**
<https://esg-scorecard.natura.com.br/category/ambiental/energia-e-emissoes/indicator?indicator=7ce07d7a-3206-44fe-b03a-15f7384360c9>





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2024