



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2024





KAIIAK



Objetivo

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.



ODS Conexos:

ODS 9 Industria innovación e infraestructura
ODS 14 Vida submarina



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

- Alcance nacional

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Tenemos como compromiso al 2030, que el 50% de todo el plástico en nuestros envases tendrá contenido reciclado (en peso). 100% de nuestros embalajes serán reutilizables, recargables, reciclables o compostables. Asumir la responsabilidad por la correcta disposición de todos nuestros residuos de envases habilitando sistemas de recolección donde no existe una infraestructura de reciclaje adecuada.

Una de nuestras marcas de perfumería, actúa por medio de un modelo de negocios virtuoso, que refleje su compromiso con la descontaminación de las aguas, Kaiak se inspira en el universo acuático, toda su energía y frescura, para ofrecer productos que proporcionan un verdadero viaje sensorial capaz de activar los sentidos y promover bien estar.



Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

TECNOLÓGICA

ECONÓMICA

OTRAS

Nuestra forma de fabricar productos y ofrecer servicios y experiencias desafía constantemente el status quo y refleja nuestro respeto y compromiso con la limpieza de los océanos. Vemos nuestro negocio como una fuerza de transformación y nos colocamos como parte de la solución. Cada día nos retamos a encontrar alternativas y soluciones que nos permitan:

- *Reducir al máximo o sustituir la presencia de plástico en nuestros embalajes.*
- *Adoptar y aumentar cada vez más la cantidad de plásticos reciclados procedentes de la costa en nuestros envases*
- *Eliminar el plástico de un solo uso de nuestros materiales y reducir cada vez más la generación de residuos.*

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE RESULTADO

El nuevo empaque de Kaiak O2 es realizado con más del 50% plástico reciclado retirado del litoral. Dentro de toda la estrategia de la empresa, en 2023, 87,8% de los empaques fueron reciclables, reutilizables o compostables. Considerando apenas la marca Natura, pasamos de 20% para 21,8% de uso de plástico reciclado post-consumo y evitamos la emisión de 3.359 toneladas de GEE. EL índice de uso de Material Reciclado Pósto-Consumo (MRPC) en 2023 fue de 10,6 % en la marca Natura.

Considerando Natura &Co América Latina, quedamos en 7,67 %, un crecimiento de aproximadamente 14 % en uso de MRPC en relación al año anterior.

El proyecto Ríos Vivos, el brazo amazónico de Natura Elos, consiste en movilización de comunidades ribereñas en Amazonas y Pará para la recogida de residuos plásticos en el bosque y las comunidades y barrios urbanos

que rodean los ríos de la región. La mayoría de los plásticos que llegan a los océanos son transportados por ríos, y la cuenca del Amazonas es la principal ruta para el movimiento de estos materiales para el mar en Sudamérica. Esta es una iniciativa relevante para valorar el impacto positivo que tenemos en ecosistemas, especialmente los fluviales y marinos. En 2023, comenzamos a operar un nuevo centro de suministro de material plástico post-consumo en colaboración con una cooperativa en la ciudad brasileña de Belém. Como resultado, el proyecto ya ha evitado que 39,5 toneladas de residuos lleguen a ríos y, en consecuencia, los océanos.

Según un estudio de la revista PLOS ONE, los océanos contienen más de 171 billones de partículas de plástico. Natura Kaiak está comprometida en abordar este problema, utilizando plástico reciclado en sus envases y promoviendo acciones de limpieza de playas y desarrollo de cadenas de valor de circularidad que involucren a comunidades vulnerables.

“ Tenemos como compromiso al 2030, que el 50% de todo el plástico en nuestros envases tendrá contenido reciclado.

Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor / Joint Venture)

Unplastify en Argentina y Organizaciones de Brasil

Cadena de Valor

Desde Natura Global se desarrolla y se produce la línea Kaiak, donde el core está centrado en su propuesta de marca, que cree en el poder de conexión con el universo acuático. y que está comprometida en contribuir para la descontaminación de las aguas.

Este producto se vende en nuestros 3 canales, venta directa, ecommerce, y retail, y tenemos propuesta de publicidad para dar a conocer esta propuesta diferencial.

Y sumamos a nuestra plataforma de ecommerce, un contador de plástico, <https://www.naturacosmeticos.com.ar/c/kaia>. Natura, en alianza con Unplastify, presentan el primer contador que da visibilidad de los plásticos que llegan al océano desde Argentina.

Anexo

Perfumeria Sustentable

<https://www.naturacosmeticos.com.ar/c/kaiak>





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2024