



 newsan



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2024



NEWSAN IN



Objetivo

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles



ODS Conexos:

- ODS 1** Fin de la Pobreza
- ODS 4** Educación de Calidad
- ODS 5** Igualdad de Género
- ODS 8** Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- ODS 10** Reducción de las Desigualdades
- ODS 13** Acción por el clima
- ODS 17** Alianzas para Lograr los Objetivos



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

- Provincia: Buenos Aires, CABA

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 12.4 De aquí a 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.

Meta 12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización

Meta 12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

Meta 12.7 Promover prácticas de adquisición pública que sean sostenibles, de conformidad con las políticas y prioridades nacionales



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

newsan



Desde 2016 llevamos adelante nuestro modelo de negocio de triple impacto basado en la economía social y circular. Con el objetivo de generar impacto positivo en las comunidades donde operamos, trabajamos en nuevas soluciones para los desafíos sociales y ambientales de la agenda global, como el cuidado ambiental, el consumo ético y el acceso a derechos como la educación y el trabajo digno.

Impacto ambiental: una Contribución a la Reducción de los RAEEs

A partir del scrap y los Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEEs) resultantes de la operación, re-pensamos soluciones innovadoras para el aprovechamiento, recuperación y reutilización de los materiales y productos de descarte. El programa busca extender la vida útil de los productos siguiendo las premisas y enfoques del Modelo de Producción y Consumo de Economía Circular, la Responsabilidad Extendida del Productor, el Acuerdo de París, la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Impacto social: empleabilidad y economía social

A partir de capacitaciones técnicas y habilidades en gestión de negocios, el programa ofrece herramientas y apoyo para que sus beneficiarios se conviertan en emprendedores de la economía social y conformen unidades productivas para la reparación y venta de electrodomésticos reacondicionados.

Buscamos impulsar un contexto de inclusión a través de un modelo de negocio participativo y colaborativo que genera oportunidades genuinas para acceder al mercado de trabajo. Trabajamos con metodologías asociativas para fortalecer las relaciones interpersonales y maximizar el potencial de los

equipos con metas grupales, impulsando a los participantes a desarrollar y gestionar sus propios emprendimientos de manera eficiente y cooperativa. Así, se convierten en dueños de su propio negocio, un invaluable aprendizaje en cuanto a los compromisos y responsabilidades que todo esto conlleva. Hoy cuentan con un local propio, tienen un trabajo formal con ingresos propios que les permite pensar más allá del día a día, continuar capacitándose y participar en mesas de diálogo intersectorial con todas las partes involucradas.

Newsan IN se desarrolla en zonas alejadas de polos industriales, donde los negocios barriales representan una oportunidad para que los vecinos generen ingresos. Este proceso de transformación también permite contribuir a la reactivación y dinamización de las economías barriales, ofreciendo electrodomésticos y productos reacondicionados a un mejor precio, logrando que más personas puedan acceder a ellos para sus propios emprendimientos.

Al mismo tiempo, este modelo acompaña en la reflexión de los participantes sobre su proyecto de vida, personal y familiar; así como aspectos vinculados al mundo del trabajo que muchas capacitaciones dan por sentado. Identificar las expectativas individuales y grupales es un aprendizaje sumamente importante a partir del cual se pueden construir proyectos que potencien a las comunidades.

El modelo de negocio puede contemplarse en 4 ejes:

- Entrega y distribución de productos: desde Newsan donamos distintos productos de nuestra operación con potencial de reparación, así como repuestos y otros insumos que pueden reutilizarse. También contribuimos con artículos de oficinas

administrativas y productos o materiales que surgen del intercambio con clientes y consumidores finales, como devoluciones o canjes directos. A partir de distintos procesos internos, como clasificación de materiales o residuos y gestión de devoluciones, seleccionamos una serie de productos e insumos de nuestras plantas productivas en Buenos Aires para su gestión y tratamiento en Newsan IN.

- Reparación y reacondicionamiento: las UPs reparan, recuperan y/o reacondicionan los productos y materiales, extendiendo la vida útil de aquellos aparatos eléctricos y electrónicos producidos por la compañía que, de otra manera, hubieran resultado scrap o descarte. Luego de un proceso interno de auditorías, los productos reacondicionados se envían a las UVs, o bien se clasifican para su reciclaje y/o disposición final. De los productos que no pueden repararse por motivos técnicos, se recuperan insumos que podrían utilizarse como repuestos en reparaciones futuras, maximizando así el aprovechamiento de todos los materiales.
- Comercialización de productos reacondicionados: las UVs se encargan de la comercialización de los productos reacondicionados a través de redes de ventas y de la plataforma Electrosolidario. Actualmente, emiten garantías de 90 días de acuerdo a la Ley 24.240 desde el momento en que el producto fue recibido por el consumidor.
- Gestión de scrap: los materiales que no hayan podido recuperarse para otras funciones, se clasifican para su correcta disposición final, buscando así alcanzar objetivos de basura cero, reutilizando la mayor cantidad de insumos posibles y reduciendo los residuos inherentes.

Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

SOCIO CULTURAL

OTRAS

Desde una mirada interna, uno de los principales desafíos consistió en el armado integral del programa, donde cada pieza y etapa juega un rol clave en el modelo de negocio, considerando toda la cadena de valor: desde cómo conseguir los productos hasta la articulación con áreas y sectores industriales clave.

Considerando el impacto social, las barreras principalmente estuvieron vinculadas a la formación y al proceso de cómo animar a las personas a creer en sí mismas y poner su mirada en el futuro, y a cómo trabajar de manera cooperativa y asociativa en un nuevo negocio.

Y, por último, nos encontramos con nuevos desafíos propios de la expansión y crecimiento del programa, que involucran mayores volúmenes de productos, reparación y recuperación para seguir potenciando el empleo.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN Y RESULTADO

+100 personas trabajando en 4 Unidades Productivas, 6 Unidades de Ventas y equipos administrativos.

+20 áreas de Newsan participantes

+200 hs de capacitación en 2023 (Reparación de TVs, ventas, finanzas y economía circular)

9.056 productos reacondicionados en 2023 (+74.300 desde el inicio del programa en 2016)

Tasa de recupero: 60%

+16.000 kg de scrap reacondicionado y +200.000 kg de scrap gestionado responsablemente desde el inicio del programa.

+7.000 productos vendidos +12.000 clientes

Ingresos por reparación y ventas de productos reacondicionados: \$72.2 millones de pesos

Ganancias totales de las Unidades Productivas y Unidades de Ventas neta de gastos fijos: \$67.8 millones de pesos

Se adjunta análisis cualitativo de resultados y contribución a las distintas metas de los ODS relacionados.

Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor / Joint Venture)
- Sector Público
- Organizaciones de la sociedad civil

Fundación Tzedaká

Electrosolidario

Cooperativa Bella Flor

Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Gobierno de la Provincia de Buenos Aires

Ministerio de Desarrollo Social Argentina

Cadena de Valor

Newsan financia la inversión en capacitación y el acompañamiento para la conformación y el desarrollo del negocio, y recupera electrodomésticos que hubieran sido destinados a scrap por tener algún desperfecto técnico o estético para donarlos como materia prima. Además, asume la coordinación general y visión del proyecto junto con todos los espacios de articulación.

Newsan IN es posible gracias a la articulación con el sector público-privado y organizaciones sociales que nos permiten asegurar el alcance territorial: el Estado brinda planes sociales para promover el desarrollo

de emprendedores de la economía social y los referentes de las organizaciones sociales acompañan a los participantes en el proceso de transformación de su proyecto de vida.

La Fundación Tzedaká es un socio clave y estratégico: asegura la distribución de los productos a reparar entre las unidades productivas y gestiona www.electrosolidario.com.ar: el primer marketplace de la región que comercializa los productos reacondicionados a nivel nacional a través de la plataforma de Mercado Libre.

Anexo

- **Jornada de lanzamiento 2023**
<https://www.youtube.com/watch?v=8fLj9YrfRlc>
- **Capacitación en ventas 2023**
<https://www.youtube.com/watch?v=AvFjKExfF3o>
- **Caso ganador VI Premio Transformadores de RedEAmérica**
<https://www.redeamerica.org/Noticias/Detalle/PgrID/1658/PageID/2/ArtMID/1370/ArticleID/2436#gsc.tab=0>
- **Presentación en UNEP, Iniciativa One Planet One, Product Lifetime Extension Case Studies on Electronic and Fashion Sectors**
<https://www.oneplanetnetwork.org/knowledge-centre/resources/newsan-product-lifetime-extension-case-studies-electronic-and-fashion>
- **Extending product lifetime**
https://www.oneplanetnetwork.org/sites/default/files/from-crm/23_02_02_PLE_Case_Newsan.pdf
- **Reporte de Sustentabilidad 2023**
https://www.newsan.com.ar/uploads/secciones/imagenes/imagen_163.pdf

Anexo



<p> Identificación y selección de insumos</p> <p>A partir de distintos procesos internos, como clasificación de materiales o residuos y gestión de devoluciones, seleccionamos una serie de productos e insumos de nuestras plantas productivas en Buenos Aires para su gestión y tratamiento en Newsan IN.</p>	<p> Reparación y reacondicionamiento de productos</p> <p>Los insumos se entregan y distribuyen a las Unidades Productivas (UPs) a través de Fundación Tzedaká, nuestro aliado estratégico, responsable de la logística y distribución del programa.</p> <p>Conforme a las capacitaciones técnicas que brindamos, las UPs reparan, recuperan y/o reacondicionan los productos y materiales, extendiendo la vida útil de aquellos aparatos eléctricos y electrónicos producidos por la compañía que, de otra manera, hubieran resultado <i>scrap</i> o descarte.</p>	<p> Auditorías</p> <p>Un equipo interdisciplinario realiza auditorías de productos para evaluarlos y clasificarlos en distintas categorías según su funcionalidad y recupero (A, B, C o no conforme).</p> <p>Los artículos reacondicionados se envían luego a las Unidades de Venta (UVs) para su comercialización por diversas redes. De los productos que no pueden repararse por motivos técnicos, se recuperan insumos que podrían utilizarse como repuestos en reparaciones futuras, maximizando así el aprovechamiento de todos los materiales.</p>	<p> Gestión de scrap</p> <p>Los materiales que no hayan podido recuperarse para otras funciones, se clasifican para su correcta disposición final junto a la Cooperativa Bella Flor. Desde Newsan IN, buscamos alcanzar objetivos de basura cero, reutilizando la mayor cantidad de insumos posibles y reduciendo los residuos inherentes.</p>
--	---	--	---

+74.300
unidades y productos reacondicionados desde el inicio del programa en 2016.

9.056
unidades y productos reacondicionados en 2023.

60%
tasa de recupero
+16.000 kg de *scrap* reacondicionado.

+200.000
kg de *scrap* gestionado responsablemente desde el inicio del programa.

Para conocer los detalles de todo el modelo de negocio, su impacto social y su contribución a la generación de empleo, visitá el apartado **"Newsan IN: nuestro negocio de triple impacto"** en el capítulo Desarrollo de la comunidad.



Anexo



Conformación de unidades de trabajo autónomas

Consolidamos las Unidades Productivas y las Unidades de Venta mediante programas de formación técnica en reparación y capacitaciones en emprendedurismo, potenciando la creación de negocios autónomos y de calidad.

+200 hs de capacitación en 2023
Reparación de TVs, ventas, finanzas y economía circular.

+100 personas trabajando en Unidades Productivas, Unidades de Ventas y equipos administrativos.

Entrega y distribución de productos

Desde Newsan donamos distintos productos de nuestra operación con potencial de reparación, así como repuestos y otros insumos que pueden reutilizarse.

También contribuimos con artículos de oficinas administrativas y productos o materiales que surgen del intercambio con clientes y consumidores finales, como devoluciones o canjes directos.

Los insumos se entregan a las Unidades Productivas a través de Fundación Tzedaká, nuestro aliado estratégico, quien se encarga de la logística y distribución del programa.

+20 áreas de Newsan participantes

Reparación y reacondicionamiento de productos

Las Unidades Productivas son las responsables de la reparación técnica de los productos. Luego de un proceso interno de auditorías, los productos reacondicionados se agrupan de acuerdo a su funcionalidad y se envían en forma directa a las Unidades de Venta, o bien se clasifican para su reciclaje y/o disposición final a cargo de la Cooperativa Bella Flor.

Para conocer más sobre la gestión y el enfoque ambiental del programa, visita la sección "Newsan IN: una contribución a la reducción de los RAEEs" en el Capítulo Acción Climática.

4 Unidades Productivas

9.056 productos reacondicionados en 2023

60% tasa de recuperó

Comercialización de productos reacondicionados

Las Unidades de Venta se encargan de la comercialización de los productos reacondicionados a través de redes de ventas y de la plataforma Electrosolidario.

Actualmente, las Unidades de Venta emiten garantías de 90 días de acuerdo a la Ley 24.240 desde el momento en que el producto fue recibido por el consumidor.

6 Unidades de venta

+7.000 productos vendidos

+12.000 clientes

Alianzas estratégicas





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2024