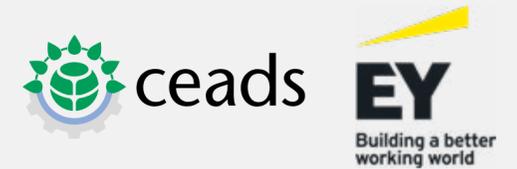




**Pampa**energía



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2024



# RECOLECCIÓN ENVASES DE POLIESTIRENO (PS) POST CONSUMO EN NEGOCIO PETROQUÍMICA



## Objetivo

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles



## ODS Conexos:

**ODS 17** Alianzas para Lograr los Objetivos



## Tipo de Iniciativa

Acción  
Proyecto  
Programa



## Localización:

• Provincia: Buenos Aires, Santa Fe

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 12.5** De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización

**Meta 12.6** Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Pampa Energía, una de las empresas integradas de energía más importantes del país, creada en 2005 cuenta con más de 2000 colaboradores. Participamos en la generación y transmisión de energía eléctrica produciendo 5.332 MW mediante centrales térmicas, hidroeléctricas y parques eólicos. Participamos en la transmisión del 85% de la electricidad de la Argentina, a través del co-control de Transener. Producimos gas y petróleo en las principales cuencas hidrocarburíferas del país. Somos co-controlantes de Transportadora del Gas del Sur (TGS) que transporta el 60% del gas consumido en el país. Somos los únicos productores de estireno, poliestireno (PS) y caucho de la Argentina. Para más información: [www.pampa.com](http://www.pampa.com)

Se desarrolló un ejercicio de economía circular interno con el objetivo de demostrar la reciclabilidad del Poliestireno (PS) post-consumo. Para ello, se fabricaron soportes para notebook utilizando envases de PS recolectados por los colaboradores y vasos de las máquinas expendedoras de café de Planta Zárate y del Complejo Petroquímico Puerto General San Martín.

Involucrar y participar a los colaboradores fue el eslabón más importante del proyecto, entendiendo a las personas como protagonistas del éxito de un circuito de reciclado. Además, se resolvió una necesidad ergonómica detectada por el equipo de Seguridad e Higiene de las plantas.

Se arrancó por encontrar un proveedor que pudiera fabricar los soportes para notebook, utilizando materia prima reciclada. Se optó por ReAccionar, una cooperativa especializada en productos reciclados de PS. Luego se identificaron los puntos de acopio y se informó a los colaboradores sobre la campaña.

Resultados:

- Alta Participación: Los colaboradores mostraron gran compromiso en la recolección de envases.
- Conciencia y Educación: Se incrementó la sensibilización sobre la importancia del reciclaje y la economía circular.
- Mejora Ergonómica: Los soportes para notebook mejoraron las condiciones laborales de los colaboradores.

- Impacto Comunitario: Se apoyó a ReAccionar, fortaleciendo la red de reciclaje y la economía local.

El ejercicio demostró la posibilidad de aplicar un modelo interno de economía circular, con la activa participación de los colaboradores, quienes se comprometieron con la sustentabilidad. Además, se resolvió una necesidad ergonómica y se colaboró con una cooperativa de reciclaje especializada en PS, logrando un triple impacto positivo: ambiental, social y económico.

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

### USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

Cantidad de personas alcanzadas por la iniciativa de recolección de envases.

## Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor / Joint Venture)

*ReAccionar, cooperativa especializada en productos reciclados de PS.*

## Cadena de Valor

*Los colaboradores alcanzados en esta iniciativa, siendo consumidores finales de estos envases, cumplieron un rol esencial para lograr la circularidad del PS post consumo, ya que fueron capacitados sobre la importancia del reciclaje fomentando el compromiso diario con la economía circular.*

# Anexo

- **Sustentabilidad**

<https://pampa.com/sustentabilidad/>





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa  
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por  
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2024