



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2024



DESCARBONIZACIÓN LOGÍSTICA: IMPULSAMOS EL COMPROMISO DE NUESTRA CADENA DE VALOR



Objetivo

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos



ODS Conexos:

- ODS 7** Energía asequible y No Contaminante
- ODS 11** Ciudades y comunidades sostenibles
- ODS 12** Producción y Consumo Responsables



Tipo de Iniciativa

Política de la Empresa
(transversal a todos los centros operativos)



Localización:

- Alcance Nacional

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 13.1 Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.

Meta 13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

Meta 13.b Promover mecanismos para aumentar la capacidad para la planificación y gestión eficaces en relación con el cambio climático en los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo, haciendo particular hincapié en las mujeres, los jóvenes y las comunidades locales y marginadas.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA



En Andreani, como líderes de la logística argentina, acompañamos el desarrollo de las ciudades inteligentes aportando nuestra mirada estratégica con soluciones eficientes y cercanas, con foco en la transición hacia economías bajas en carbono. Adoptamos pilares estratégicos en materia ambiental: una visión circular para gestionar nuestro negocio, y asumimos la responsabilidad de descarbonizar nuestras operaciones, en línea con nuestra Visión 2030 y la agenda global de desarrollo sostenible.

Asumimos el compromiso de gestionar de manera responsable el impacto de nuestras operaciones con una mirada integral, por eso llevamos adelante un continuo plan de inversiones para el desarrollo de soluciones logísticas a medida y profundizamos nuestras prácticas de eficiencia energética y sistematización de la información sobre huella de carbono para medir, reducir y compensar nuestro impacto y el de nuestros clientes.

Atentos a las necesidades de nuestros clientes y en base a nuestra Estrategia de Sustentabilidad le ofrecemos información clave de su huella de carbono como valor

añadido a nuestro servicio. Además de trabajar en la propia descarbonización de nuestros procesos y por ende de nuestros clientes, la información suministrada permite una mejor toma de decisiones.

Nuestro Modelo de Gestión de Emisiones y Huella de Carbono es el resultado del trabajo conjunto de nuestros equipos internos de sustentabilidad y tecnología de la compañía, que nos permitió ser la primera empresa logística en sistematizar su inventario y contar con un registro con mediciones clave para la toma de decisiones propias y para nuestros clientes, el cual puede ser consultado en forma online por todos los clientes que posean un contrato activo con la empresa.

Además de la implementación del modelo propio para la medición de la huella de carbono de nuestra actividad, llevamos adelante una estrategia de descarbonización y paralelamente, nos respaldamos en los avances tecnológicos para implementar soluciones que impacten positivamente en los procesos de manera sostenible (tecnología propia para la eficiencia en el transporte, acciones para la eficiencia energética, desarrollo de packaging sustentable, entre otros).

Cada vez hay más consenso y evidencia empírica de que la huella de un producto puede ser entre 5 y 26 veces superior en el ciclo de vida fuera de su alcance. La logística es parte del ciclo de vida de múltiples industrias a las que atendemos como: salud, cosmética, alimentos y bebidas, servicios financieros. Contar con una estrategia de descarbonización y un modelo de datos capaz de medir distintas dimensiones de las emisiones de un cliente dan cuenta del valor de esta iniciativa.

Nuestra acción central y de mayor impacto positivo e inmediato es el uso de biocombustibles puros, es decir, que no están mezclados con combustibles fósiles, mediante la utilización de biodiésel 100% (B100) en el transporte pesado de larga distancia, y con esta acción nos convertimos en el primer operador logístico en incorporar esta solución a gran escala.

Algunos resultados

5,2 millones de kilómetros recorridos con B100 (biodiésel 100% a base de aceite de soja), que significó el reemplazo de 1,4 millones de litros de combustible diésel, impactando en

DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA



3486 toneladas de dióxido de carbono evitadas por el uso de este combustible alternativo.

Compensamos las emisiones de los envíos de pequeños emprendedores que gestionan sus envíos en la plataforma andreani.com sumando un 2% del total del inventario, lo que totaliza una diferencia de un -7% neto en 2023 vs 2022.

Al uso de biodiésel como principal solución para el segmento de transporte pesado, sumamos 37 vehículos eléctricos (bicicletas, utilitarios y furgones). Adicionalmente a los vehículos eléctricos, el 46% de nuestra flota de última milla utiliza GNC (Gas Natural Comprimido), con menores emisiones y otros gases contaminantes que el combustible líquido.

En relación a otro de nuestros temas materiales (packaging y generación de residuos), totalizamos a la fecha 5 millones de insumos con contenido plástico reciclado (con 30%, 70% y 90% de plástico reciclado dependiendo la bolsa), totalizando el 38% del total de bolsas compradas con contenido reciclado, permitiendo reducir nuestras propias emisiones de Alcance 3 relacionadas al ciclo de vida de insumos.

“ El **“Programa de compensación carbono neutro”** le permite a la compañía llevar un mensaje de concientización ambiental a cada uno de los públicos con los que interactúa.

Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ESPACIO
TEMPORALES

TECNOLÓGICA

SOCIO
CULTURAL

ECONÓMICA

Hemos encontrado en este camino múltiples dificultades, entre ellas destacamos las siguientes:

- Falta de oferta en el mercado local de vehículos eléctricos: lo que hace que la oferta sea escasa, con altos costos y demora en los tiempos de entrega.
- Falta de infraestructura de estaciones de carga para vehículos eléctricos: lo que dificulta planificar el uso extendido de este tipo de vehículos.
- Barreras culturales y escasa experiencia en el uso de combustibles alternativos: particularmente, en relación con el uso de B100 (biodiésel 100% a base de aceite de soja). Para esto resultó necesaria mucha investigación y trabajo con cada transportista para dar seguimiento, acompañamiento y soporte técnico en algo nuevo y desconocido para la mayoría de las empresas en el país.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES POR GESTIÓN Y RESULTADO

Contamos con Indicadores de intensidad (emisiones por envío), emisiones por cliente, por alcance, por segmento comercial, todo ello comparado contra el mes anterior y contra mismo mes del año anterior:

- 141 clientes se sumaron al Plan de descarbonización para incorporar el uso de biodiésel en los envíos de sus productos.
- 71 reportes enviados a clientes corporativos en 2023 (+47% respecto de 2022).
- 62% de tractores con telemetría para monitoreo de hábitos de conducción.

- \$1488 millones invertidos en tecnología e innovación.
- 100% de las sucursales de Andreani implementaron la eficiencia de ruteo.
- 3 horas de reducción en el proceso de salida a distribución por el uso de GEO Andreani en las sucursales.
- 15% menos de kilómetros recorridos por los transportistas por el uso de GEO Andreani.
- 46% de flota con combustibles alternativos.
- Con la implementación de los bi-trenes, logramos una reducción del 27% en la huella de carbono por km recorrido.

Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor/Empresa par)
 - Organismos Internacionales
- Reportamos nuestra gestión de emisiones en las plataformas

Cadena de Valor

En el marco de la descarbonización de nuestras operaciones, nuestra Visión 2030 y el cumplimiento de los ODS del Pacto Global de las Naciones Unidas, iniciamos un camino de trabajo conjunto con nuestros clientes al poner a su disposición información relevante para sus propias estrategias de sustentabilidad. Así, nos constituimos en un aliado clave para los clientes que comparten con nosotros el interés por el cuidado del planeta.

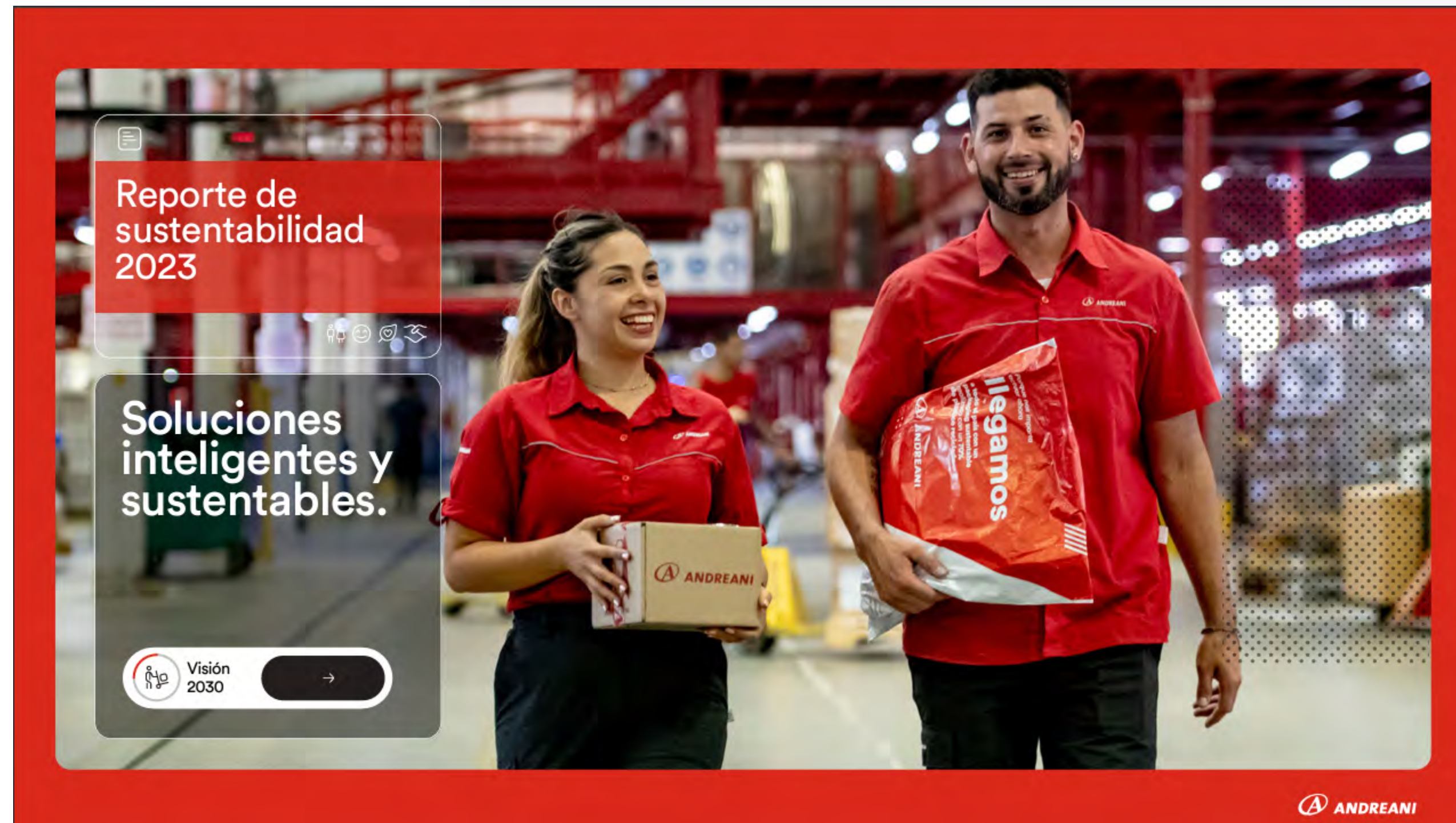
A comienzos de 2024, dimos un paso adicional y comenzamos a disponibilizar la información de nuestro Modelo de Huella de Carbono a los clientes B2B en la plataforma de servicios andreani.com (anteriormente el reporte se enviaba a demanda de cada cliente). Esto permitió que todos nuestros clientes corporativos pudieran

Carbon Disclosure Project —CDP— (calificación C por encima de la evaluación promedio región para el segmento transporte) y Ecovadis, y certificamos ISO 14.001.

conocer sus emisiones de Alcance 3 derivadas del proceso logístico de nuestro servicio, siendo un paso fundamental en la rendición de cuentas para una información que cada vez se torna más crítica para las estrategias climáticas de las empresas y la descarbonización de las emisiones asociadas a su cadena de valor.

La implementación del uso de biocombustibles fue posible gracias a la colaboración con proveedores transportistas y un proveedor de combustible de alta calidad. Este cambio cultural ha sido logrado mediante el trabajo conjunto de actores clave, y como líderes en el sector logístico, estamos haciendo un aporte concreto en este ámbito.

Anexo

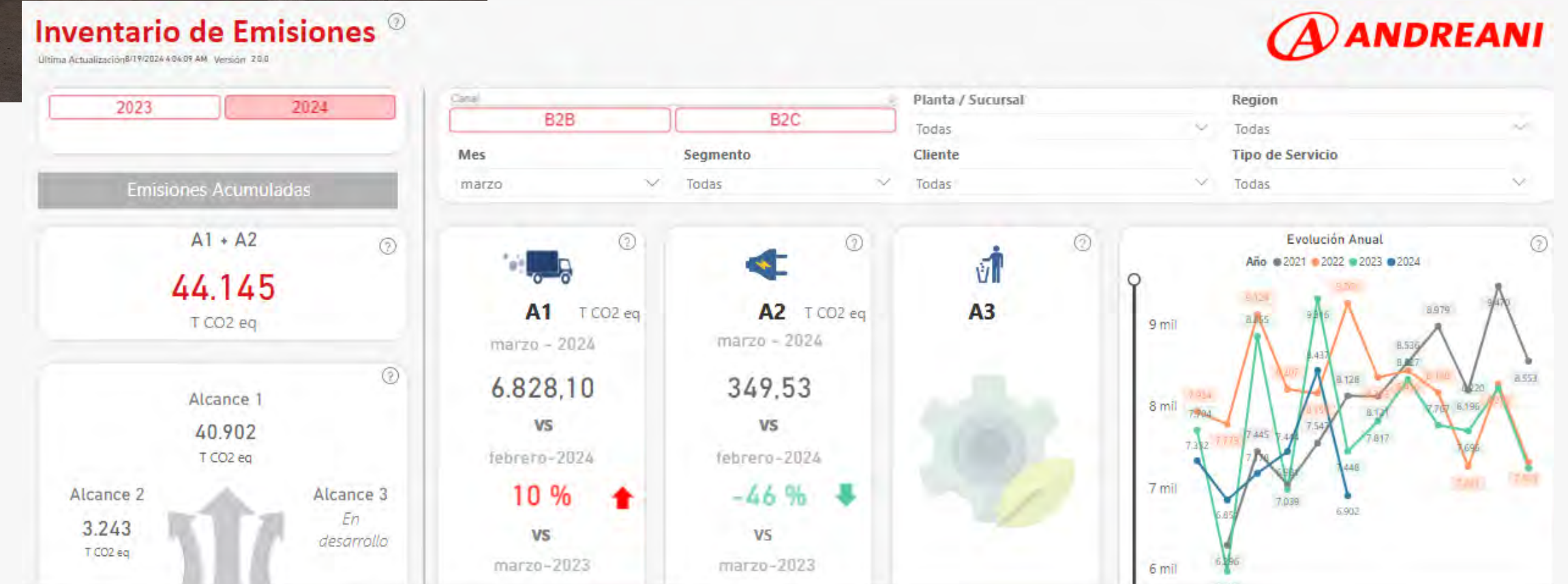


Reporte de Sustentabilidad
(Archivo PDF)



Anexo

- Nota en medios sobre implementación biodiésel <https://www.futurosustentable.com.ar/andreani-impulsa-la-utilizacion-de-biodiesel-a-escala-en-la-logistica-argentina/>





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2024