



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2024



EMPLEADOR RESPONSABLE: EN CAMINO A LA DESCARBONIZACIÓN Y EFICIENCIA ENERGÉTICA

- **Objetivo**
Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos
- **ODS Conexos:**
ODS 7 Energía asequible y No Contaminante
- **Tipo de Iniciativa**
Política de la Empresa (transversal a todos los centros operativos)
- **Localización:**
 - Alcance Nacional

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales

Meta 13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Desde 2019, siguiendo en línea con Grupo Generali, La Caja empezó con el proceso de medición y reducción de las huellas de carbono resultantes de todos los edificios operativos de la compañía junto con la implementación de varias acciones de mitigación tales como:

Electricidad

- Paneles Solares: Desde el 2019 al 2023 los paneles ubicados en 5 sucursales aportaron un total de 145094 KW/h de energía eléctrica, reduciendo el consumo de la red.
- Termotanques solares: Se instalaron en los Locker Rooms de empleados, los mismos proveen agua caliente generada por energía solar en reemplazo del Gas Natural
- Estación de Carga Verde: Con el fin de promover la Movilidad Verde – se instaló una central de carga para Bicicletas y Scooters eléctricos cuya fuente de energía proviene del aporte de paneles solares

- Luminaria LED: Se reemplazaron la luminaria convencional por LED en casi la mayoría de las sucursales activas en todo el país.
- Climatización con sistema Inverter: Gradualmente se cambiaron equipos de refrigeración convencional por los actuales Inverters

Movilidad

- Reducción de vehículo de flota: Tras un análisis de litros de combustible, kilometrajes recorridos y uso de las unidades, se ajustó la cantidad de vehículos de flota sólo a los necesarios con el objetivo de reducir las emisiones de CO2 generados por estos.
- Incorporación de vehículos Híbridos a la flota: Con el mismo criterio en reducción de emisiones de CO2 se incorporaron este tipo de vehículo a nuestra flota en reemplazo de algunos con combustión convencional.
- Vuelos: El análisis no quedó solo en nuestros vehículos, sino también se tuvieron en cuenta a los viajes por avión, donde

también se analizaron sus características con miras a su reducción.

Residuos

- Sistema de separación: En Casa Central se analizó y se diseñó un sistema de separación de residuos, el cual agiliza el traslado a diferentes destinos de acuerdo con su especificidad, en caso de no ser reciclables se preparan para su disposición final. En contrario, si son reciclables se derivan a diferentes organizaciones específicas para ser tratados. Por ejemplo, en el caso del papel, la gestión de reciclado la realiza la Fundación Garrahan

Otras acciones:

- Retiro de vasos plásticos en máquinas expendedoras de café y descartables en el Comedor de Casa Central.

DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA



- Kit sustentable: Como medida de adaptación y complementaria hacia la adopción de 0 plásticos de solo uso en nuestros edificios operativos, se entregó un Kit de cubiertos y vasos térmicos a todo nuestro personal a nivel país con el objetivo de minimizar el uso de plásticos.
- Política Paperless en servicios: Implementamos un sistema de pólizas y facturas digitales.
- Agua autogenerada: Incorporamos el primer Generador de Agua Atmosférico (convierte, por condensación, la humedad del ambiente en agua) con entrega de 30 litros diarios, abastece de servicio y, a la vez, reduce el consumo de red.
- Impresiones conscientes: Minimizamos la cantidad de impresiones en la oficina a partir de la marcación obligatoria de 4 dígitos antes de imprimir cada documento. Las impresoras están configuradas para imprimir en doble faz, reduciendo 50% la cantidad de papel.

Sensibilización

- Concurso de propuestas sustentables: Concurso destinado a nuestro personal, donde se propusieron ideas para reducir la huella de carbono, de las cuales tres propuestas ganadoras se hicieron en 2023.
- Curso de e-learning "The Sustainability Awareness Journey": Se brindó una capacitación online para concientizar al personal sobre qué es la sustentabilidad, la importancia de ésta, el impacto de las acciones diarias sobre el planeta y el futuro junto con diversos conceptos relacionados a la sustentabilidad.
- Charla con Cascos Verdes: Realizamos un encuentro con esta asociación civil sin fines de lucro que trabaja por la inclusión de personas con discapacidad intelectual a través de la educación ambiental y la separación de residuos dentro de la compañía. Esta charla tuvo como objetivo sensibilizar sobre el cuidado de nuestro medioambiente y derribar mitos sobre la discapacidad

intelectual además de comunicar las 3R (Reducción, reutilización y reciclado)

Estas iniciativas puestas en acción dieron un gran resultado en la reducción emisiones de gases de efecto invernadero donde en 2019 teníamos una huella de carbono de 5.485 t CO₂e y al 2023 de 3.791 t CO₂e, lo implica una reducción del 31%, un gran aliento en nuestro camino hacia la descarbonización.

Por el otro lado, también nos dejaron un resultado positivo en la eficiencia energética, ya que tuvimos una reducción del 22% en el consumo total de la compañía en energía eléctrica de red, equivalente a 1.420.036 KW/h.

Esto solo fue el inicio de unos proyectos que se pondrán en marcha mientras las políticas globales y nacionales, la economía, las tecnologías y las necesidades sociales demanden mejorar nuestras intervenciones.

Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

TECNOLÓGICA

Económico-Tecnológico: Costo económico junto con importación de tecnología que tienen como presupuesto emitido en dólares, el cual bajo el contexto económico a nivel país durante 2023 lo hizo ser más desafiante debido a la devaluación del peso argentino frente al dólar.

SOCIO CULTURAL

Sociocultural: Requirió realizar un cambio de hábitos a nivel país entre nuestros colaboradores/as que no estaban del todo informados sobre el impacto de sus acciones diarias en el planeta y en el futuro de la sociedad

ECONÓMICAS

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

1) ODS 13 - Meta 13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.

- Indicador de resultado - Huellas de carbono en los edificios operativos de la compañía: En 2023 tuvimos una reducción de 31% de emisión de huellas de carbono en todos los edificios operativos de nuestra compañía

2) ODS 13 - Meta 13.3 – Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana

- Indicador de resultado - Curso de e-learning sobre sustentabilidad "The Sustainability Awareness Journey": Cantidad de personas capacitadas. El 94% de nuestro personal a nivel nacional completó nuestro curso de e-learning "The Sustainability Awareness Journey"

3) ODS 7 – Meta 7.3 De aquí a 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de eficiencia energética.

- Indicador de resultado - Eficiencia Energética: Para 2023 hemos reducido un 22% de consumo eléctrico en comparación con nuestro consumo en 2019



“ Desde 2019, siguiendo en línea con Grupo Generali, La Caja empezó con el proceso de medición y reducción de las huellas de carbono.

Alianzas Estratégicas

- *Organizaciones de la Sociedad Civil*
Fundación Garrahan



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2024