



BBVA



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2024



CREACIÓN DE EMPLEO



Objetivo

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.



ODS Conexos:

- ODS 5** Igualdad de Género
- ODS 10** Reducción de las Desigualdades
- ODS 17** Alianzas para Lograr los Objetivos



Tipo de Iniciativa

Política de la Empresa
(transversal a todos los centros operativos)



Localización:

- Alcance nivel nacional

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor

Meta 8.6 De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación

Meta 8.7 Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas

contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, de aquí a 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas

Meta 8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

BBVA Argentina trabaja para construir una marca empleadora con foco en la mejora continua para generar un buen lugar de trabajo y oportunidades de crecimiento integral de las personas. De esta manera, fortalece y difunde su cultura, impulsa el crecimiento profesional, promueve un desarrollo integral en la diversidad y el bienestar general de las personas que integran su personal. Esto le permite posicionarse como una compañía reconocida por el compromiso del personal del Banco en su estrategia y el trabajo articulado para transformar el propio modelo de negocio.

BBVA Argentina busca dar oportunidades de crecimiento integral para lo cual promueve como parte de su cultura distintos aspectos como el desarrollo profesional, la diversidad y el bienestar. La estrategia empleadora de BBVA se despliega con los objetivos de incrementar su posicionamiento en segmentos específicos del talento digital, incorporarlo y fidelizarlo.

La estrategia de BBVA Argentina en diversidad se compone de tres ejes de trabajo prioritarios: paridad de género, diversidad sexual y discapacidad.

Se trabajó con acuerdos por cada Dirección para lograr el objetivo global del 31% de participación de mujeres en los puestos de manager en 2023. Asimismo, se fomentó el desarrollo de mujeres líderes y futuras líderes, y se abrieron espacios de conversación con perspectiva de género en el segmento de managers. En 2023 se realizaron 4 ediciones del Programa MED (Mujeres en Decisión) de Fundación FLOR, del que participaron 15 mujeres, y 3 ediciones del Programa Futuras Líderes, del que participaron 96 mujeres en total. Además, el Banco impulsó un Programa con Perspectiva de género para los Coaches de BBVA. Y, por último, se logró incorporar contenido en programas de liderazgo ya existentes como el Programa de Desarrollo de Liderazgo.

La estrategia de Diversidad se centró en profundizar la iniciativa de inserción laboral de personas trans y no binarias. BBVA Argentina amplió el programa para la incorporación de personas con discapacidad mediante un proyecto que busca formar a los managers y puestos clave de T&C en entrevistas inclusivas y gestión de equipos diversos para un mayor alcance de puestos; y por otra parte revisar y adecuar los procesos de búsqueda, selección y onboarding.

Se trabajó para favorecer la incorporación de personas con discapacidad. El Banco formó a 131 personas en puestos de liderazgo en temas de diversidad sexual y discapacidad.

En 2023, se realizaron varias iniciativas para impulsar la metodología Agile, entre ellas se destacan:

Contenidos Agile en el Programa Cimientos: Se brindó una charla sobre el marco de trabajo de Agile, para promover el conocimiento de este marco de trabajo entre jóvenes



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA



beneficiarios del programa de formación de la Fundación Cimientos.

Fábricas digitales: Se consolidó este modelo de trabajo, con el objetivo de maximizar la entrega de valor, con foco y planificación. BBVA Argentina cuenta con 6 Fábricas digitales que agrupan unas 600 personas aproximadamente.

Aprendizaje continuo: Más de 200 personas participaron de los entrenamientos intensivos en metodología kanban, scrum, OKR y management 3.0. En los dos primeros se incorporó la Experiencia Significativa de Aprendizaje, para que los asistentes definan un desafío concreto de exploración, que les permita integrar conocimiento con práctica desde el mismo momento en que finaliza el curso.

Equipos con metodologías Scrum, Kanban y foco en métricas: Se intensificó la reflexión, registro y diseño de métricas en los

equipos de trabajo, con foco en la toma de decisiones basadas en datos, sobre todo en los equipos que desarrollan sistemas.

Comunidades de práctica: Agile BBVA: se evolucionó la actividad para alcanzar mayor impacto en la organización y para que más personas puedan acceder, tanto de áreas centrales como de red de sucursales. El propósito fue “Encender y mantener viva la llama agile; entender lo que significa agile en BBVA; asegurar que el conocimiento circule, compartiendo y co creando distintos tipos de experiencias en un clima de motivación, amabilidad, respeto y confianza”

Interbancaria: referentes de BBVA Argentina participan en las sesiones junto con otros bancos para compartir experiencias y aprendizajes.

Agile Management Lab: Se llevaron adelante dos nuevas ediciones del programa, alcanzando a 32 managers que

participaron del programa, para acompañarlos en el desarrollo de sus habilidades como líderes ágiles.

Anualmente, el Banco mide el compromiso a través de la Encuesta de Compromiso Gallup. En 2023 la participación del personal fue del 96,51%. Gallup reconoció a Grupo BBVA como una de las 30 empresas más excepcionales, destacando los cinco principios rectores de la estrategia de BBVA donde la mentalidad centrada en las personas logra que la organización se posicione como un lugar excepcional. Continuamente BBVA Argentina trabaja para cumplir su quinta prioridad estratégica, “El mejor equipo y el más comprometido”

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN Y RESULTADO

Indicadores de gestión y resultado:

- Colaboradores:
- Cantidad: 6009
- Años edad promedio: 41
- Años antigüedad promedio: 13,4
- Rotación: 28.37%
- Hombres: 53%
- Mujeres: 47%
- Pasantes desde 2016: 317

Resultados de la encuesta de compromiso (valoraciones de 1 a 5)

- Media global: 4,46
- Índice de compromiso: 4,51
- Índice de responsabilidad: 4,52
- Conciliación: 4,45
- eNPS: 74%

Formación:

- Promedio de horas por mujer: 62,05%
- Promedio de horas por hombre: 61,94%
- Empleados capacitados: 99,51%
- Promedio de horas por categoría laboral:
- Com. Dirección / Com. Ejecutivo: 24,86%
- Especialistas: 68,25
- Fuerza de Ventas: 50,80
- Mandos medios: 76,23
- Puestos base: 54,53
- Gerentes: 64,95
- Personas formadas con Learning Tour: 3868

Desempeño:

- Colaboradores evaluados: 98,1%
- Mujeres: 98,3%
- Hombres: 97,9%
- Comité de Dirección: 100%
- Miembros del equipo directivo: 100%
- Especialistas: 99,5%
- Fuerza de Ventas: 99,4%
- Mandos medios: 100%
- Puestos base: 92,1 %

Diversidad

- Mujeres en cargos gerenciales: 31%
- Mujeres en cargos directivos: 31%
- Entrevistas prenatales realizadas para asesorar a empleadas embarazadas: 85
- Empleados con discapacidad: 13
- Personas extranjeras (migrantes) 3,42%

Salud y seguridad

- Talleres y charlas: 86
- Colaboradores participantes: 6080
- Jornadas sobre evacuación y control de incendios: 354
- Colaboradores capacitados en evacuación y control de incendio: 2.198

“ BBVA Argentina trabaja para construir una marca empleadora con foco en generar un buen lugar de trabajo y oportunidades de crecimiento integral de las personas.

Alianzas Estratégicas

- *Privadas (Cadena de valor/Empresa par)*
- *Organismos Internacionales*
- *Organizaciones de la sociedad civil*

Diversas universidades en Argentina.

Cadena de Valor

BBVA Argentina pone a disposición recursos para que los colaboradores puedan desarrollarse dentro de la organización y su cultura, sin embargo, se les da la libertad de aprovecharlos y promover los valores de la compañía.

Anexo



Memoria Anual | Reporte Integrado Argentina
(Archivo PDF)



Reporte integrado 2023
(Archivo PDF)



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2024