



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2024



POTENCIAR EMPLEABILIDAD



Objetivo

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.



ODS Conexos:

ODS 5 Igualdad de Género
ODS 10 Reducción de las Desigualdades



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

- Alcance Nacional

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 8.3 Fomentar la formalización y el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas.

Meta 8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las

personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor

Meta 8.6. De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

El trabajo digno permite transformar la realidad de cualquier ciudadano. Su empoderamiento habilita la participación activa en los procesos de toma de decisiones y, de esta forma; contribuir a la construcción de consensos que permitan el desarrollo de una sociedad más justa y equitativa.

Este programa se focaliza en 2 ejes:

- Empleabilidad: integración de personas de entornos vulnerables al trabajo o excluidas del mercado laboral a través del desarrollo de habilidades, herramientas y oficios.
- Emprendedurismo: acompañamiento a emprendedores desde el networking y el mentoreo para potenciar y escalar sus proyectos.



Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

TECNOLÓGICA

La principal barrera resulta económica, en lo que respecta a la posibilidad real y efectiva de potenciamiento y escalamiento de los proyectos.

ECONÓMICAS

La necesidad de contar con una cuota de innovación, sin importar el tipo de proyecto, también representa una barrera al momento del escalamiento.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

Inserción en el mercado local o lanzamiento del emprendimiento en el mercado, distribuido por género.

% del total de beneficiarios que finalizaron el curso/programa/mentoreo y que actualmente forman parte de un proceso de entrevista laboral o están diseñando su emprendimiento.

Indicar, según la disciplina o rubro a la que se aboca el emprendimiento, la cantidad de emprendimientos que hayan logrado consolidarse (Gastronomía, Tecnología, Salud y belleza, Consultoría, Textil, Otro).

“ Este programa se focaliza en 2 ejes,
empleabilidad y emprendedurismo

Alianzas Estratégicas

• *Organizaciones de la
Sociedad Civil*

CONCIENCIA
ENDEAVOR
ASHOKA

DIAGONAL
PESCAR
JUNIOR ACHIEVEMENT

Anexo



Reporte de Sostenibilidad
(Archivo PDF)



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2024