



edenor



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2024



FERIA DE EMPLEO



Objetivo

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos



ODS Conexos:

- ODS 10** Reducción de las Desigualdades
- ODS 11** Ciudades y comunidades sostenibles



Tipo de Iniciativa

- Acción
- Proyecto
- Programa



Localización:

- Provincia: Buenos Aires, CABA

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor

Meta 8.6 De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Dar a conocer nuestras oportunidades laborales de forma tal que todas aquellas personas interesadas en nuestra empresa y cuyo perfil se ajuste a las necesidades de puestos vacantes, tengan la posibilidad de participar en un proceso de selección y posteriormente ser contratados o ingresar en nuestra base para futuras oportunidades.

Presencia en ferias de empleo, en las cuales participan empresas de diversos rubros situadas en stands y destinadas a diferentes públicos: estudiantes y/o graduados de carreras técnicas, administrativas, humanísticas, tecnología, exactas, etc. o a personas no profesionales con oficio técnico y/o operativo. Las mismas son organizadas mayormente por entidades universitarias y/o organismos públicos. Con el fin de afianzar vínculos y generar empleabilidad, cada empresa presenta a los visitantes su negocio y las oportunidades laborales vigentes.

edenor



Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

SOCIO CULTURAL

Socio cultural: Desprofesionalización, perfiles no formados académicamente y que no se terminan ajustando a determinadas posiciones. Imposibilidad de algunas personas pertenecientes a un nivel sociocultural bajo para llegar al lugar de destino del evento. Tecnológica: Limitantes respecto al uso/disponibilidad de recursos tecnológicos que se plantean en algunos eventos, no todas las personas cuentan con la posibilidad de uso; no siempre el funcionamiento de los recursos tecnológicos acompaña.

Economica: En algunos casos, este tipo de eventos representa un costo alto para las empresas, no solo por el lugar físico para poder participar sino por el equipamiento del cual implica disponer (horas hombre, stand, merchandising, tecnología, etc).

TECNOLÓGICA

ECONÓMICA

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE POR RESULTADO

Año 2024 primer semestre: Feria Worktec:

- # visitantes: más de 200
- # registrados: 194
- % de Carreras: 55% Ingenierías (en su mayoría relacionadas a Informática y Sistemas), 13% Licenciaturas, 11% Tecnicaturas y 21% Otros cursos/sin estudios.
- Promedio edades: Entre 20 y 28 años.



Alianzas Estratégicas

- Sector Público
- Sector Académico

Universidades:

UTN,
UBA,
UNSAM,

UCA,
UNLAM,
Worktec,
Estatal: Gobierno de la Ciudad y Municipalidades.

Cadena de Valor

A partir de la confirmación de la participación en una feria de empleo, se inicia una serie de acciones que impacta a otros actores:

Proveedores: Compra refuerzo de merchandising, actualización de stand (en caso de que aplique), posible contratación de servicios lúdicos o equipamiento tecnológico, servicio de transporte externo, etc.

Clientes: entendidos como toda persona involucrada en la cadena de valor, y que viva dentro de nuestro área de concesión.

Gestión de seguros para participantes en feria; empleados que son invitados a participar en el stand junto a RRHH representando diferentes áreas del negocio; area que gestiona la movilidad/transporte de equipamiento para feria.

Anexo

- **Reporte de Sustentabilidad 2023**

https://ir.edenor.com/sites/default/files/2024-03/edenor_Reporte_de_Sustentabilidad_2023.pdf

edenor





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2024