



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2024



# PROGRAMA DE COMPRAS INCLUSIVAS

- **Objetivo**  
Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
- **ODS Conexos:**
  - ODS 5** Igualdad de Género
  - ODS 10** Reducción de las Desigualdades
  - ODS 12** Producción y Consumo Responsables
  - ODS 17** Alianzas para Lograr los Objetivos
- **Tipo de Iniciativa**  
Política de la Empresa (transversal a todos los centros operativos)
- **Localización:**
  - Provincia: Buenos Aires, CABA

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 8.3** Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y alentar la oficialización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, entre otras cosas mediante el acceso a servicios financieros.





# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA



A partir de esta iniciativa se busca promover el desarrollo económico y social de las comunidades en donde opera MetroGAS innovando en el paradigma de abastecimiento. Nuestro objetivo es incluir en nuestro esquema a unidades productivas, emprendimientos u organizaciones excluidas de la dinámica comercial, por vulnerabilidad interna y/o por condiciones de mercado que les impiden participar en las cadenas de valor de las empresas. Junto a un aliado estratégico, CODE, un gestor-distribuidor de oportunidades que busca crear trabajo digno mediante articular virtuosamente a pequeños productores asociados y consumidores de escala (tanto públicos y privados), para generar cadenas de valor sostenibles e inclusivas. Dentro de CODE formamos parte de la Red de Empresas que distribuyen oportunidades entre las que se encuentra YPF, Nestlé, entre otras. Junto a ellos comenzamos a delinear este programa para generar un trabajo digno y dar lugar a pequeños proveedores, sumándolos así a nuestra cadena de valor.

Continuando con las contrataciones realizadas el año anterior, durante 2024 se realizó una instancia de sensibilización para

colaboradores internos que efectúan compras en sus áreas con la finalidad de conocer la importancia de este programa. En el encuentro participaron referentes de la Fundación Multipolar y El Arca, con quienes tuvimos experiencias de contratación durante 2023, el objetivo fue conocer el impacto detrás del proceso de contratación. En esta instancia se contaron las actualizaciones de la iniciativa, se está trabajando en la incorporación de la misma como un anexo dentro de la política de compras; a su vez, se hizo una modificación en la plataforma Ariba para carga de proveedores donde se filtre por unidad productiva inclusiva.

Asimismo, continuamos trabajando en políticas de flexibilización para contrataciones de este tipo como:

- Acompañamiento y facilidades para el alta/registro de la Unidad Productiva (UP).
- Concursos de precios en los que sólo participen UP de similares características, sin requerir aprobaciones especiales si no se obtuviera la cantidad mínima de ofertas previstas en los Procedimientos de Compras.

- Concursos de precios en los que participan UP y PYMES: establecer preferencias en el precio para las primeras.
- Compras directas, sin concursos, hasta un determinado monto.
- Financiamiento mediante anticipos de hasta un 50% sin póliza de caución para el caso de compra de materiales y de hasta un 30% sin póliza de caución para servicios. En ambos casos se pedirá un pagaré o documento equivalente.
- Solicitud de Seguros mínimos e indispensables relacionados con el acceso a las instalaciones de MetroGAS.
- Condiciones de Pago cortas.
- Trabajar con los sectores solicitantes sobre la importancia de anticipación de la demanda (para ampliar plazos productivos del potencial proveedor)

## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### OTRAS

- Para algunos trabajos, la documentación mínima de seguros que se requiere, no la pueden presentar las unidades productivas.
- Concientización a las áreas solicitantes de la importancia de planificación temprana de la demanda.
- Dificultad para armar y contar con una base de proveedores inclusivos

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

### USO DE INDICADORES DE GESTIÓN Y RESULTADO

- Cantidad de CI efectuadas en los últimos 12 meses
- Monto pagado en CI efectuadas en los últimos 12 meses
- Cantidad de CI que demandaron adelantos de pago
- Cantidad de CI que demandaron mecanismo anticipatorio de la demanda
- Cantidad de CI acordadas por monto superior al de otros proveedores
- Cantidad de CI mecanismo Compra Directa
- Cantidad de CI mecanismo Concurso entre UPAs
- Cantidad de CI mecanismo Concurso Abierto UPAs y Pymes
- Proporción entre CI y Compras Totales
- Cantidad de CI de servicios
- Cantidad de CI de bienes
- Cantidad de CI Ocasionales
- Cantidad de CI Sostenidas
- Cantidad de trabajadores vinculados a la UPA
- Cantidad de mujeres trabajadoras
- Cantidad de personas con discapacidad trabajadoras vinculadas a la UPA

“ A partir de esta iniciativa se busca promover el desarrollo económico y social de las comunidades en donde opera MetroGAS innovando en el paradigma de abastecimiento.

## Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor / Joint Venture)

*CODE, Distribuir Oportunidades*

*Red de Empresas*

## Cadena de Valor

*Este programa integra a su cadena de valor a una unidad productiva mediante una transacción comercial, este proveedor desarrolla bienes y/o servicios empleando personas en situación de vulnerabilidad y exclusión, y que en general tiene dificultades para sostener vínculo en condiciones de mercado. Esto último permite trabajar sobre la cultura organizacional de la compañía, se precisa que los compradores corporativos incluyan nuevos criterios a tener en cuenta, más allá de las clásicas variables de precio, calidad y tiempo de entrega. Se busca que el cliente interno esté atento y comprometido con identificar y anticipar necesidades que puedan encuadrarse y gestionarse en el marco de una compra inclusiva.*



# Anexo

- **Taller de Compras Inclusivas**

[https://www.linkedin.com/posts/metrogas\\_%E3%85%A4-activity-7230237204566990849-wxpg?utm\\_source=share&utm\\_medium=member\\_desktop](https://www.linkedin.com/posts/metrogas_%E3%85%A4-activity-7230237204566990849-wxpg?utm_source=share&utm_medium=member_desktop)



**SUMATE A LA PRÓXIMA CHARLA SOBRE COMPRAS INCLUSIVAS**

Si estás a cargo de gestionar las contrataciones en tu área te invitamos a participar del encuentro junto a **CODE**, la organización que nos acompaña en el desarrollo del programa y nos vincula con potenciales proveedores.

**TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**  
Impulsando los Objetivos de Desarrollo Sostenible

**14/08 10 A 12HS**  
**EN EL SUM DE OMBÚ**  
**POR VIDEOLLAMADA**

**¡CUENTEN CONMIGO!**

**MGAS**

**CODE**  
DISTRIBUIR OPORTUNIDADES



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2024