



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2024



# SIEMBRA INCLUSIVA



## Objetivo

Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos



## ODS Conexos:

- ODS 1** Fin de la Pobreza
- ODS 10** Reducción de las Desigualdades
- ODS 17** Alianzas para Lograr los Objetivos



## Tipo de Iniciativa

Acción  
Proyecto  
Programa



## Localización:

- Provincia: Córdoba, Tucumán

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 8.3** Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

**Meta 8.5.** De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con

discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor

**Meta 8.6.** De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación

**Meta 8.10** Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para fomentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos





# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

El Proyecto Siembra Inclusiva tiene como objetivo mejorar el desarrollo económico de pequeños productores de Agricultura Familiar (AF) en las localidades de Paso Viejo (Córdoba) y El Saladillo (Tucumán), a través de un modelo de negocio inclusivo que facilita el acceso a bolsas de semillas de maíz a bajo costo y financiado a cosecha.

Una de las metas principales es capacitar a los productores para que adquieran el conocimiento y las habilidades necesarias para manejar el cultivo de maíz de manera autónoma y sostenible. Esto se logra mediante una serie de talleres y capacitaciones que abordan temas críticos del ciclo de cultivo, desde la elección del lote y la preparación del suelo, hasta la siembra, fertilización, manejo de malezas y plagas, y la estimación de rendimiento. Además, se enfatiza en la importancia de la planificación financiera y la gestión de costos, con el objetivo de asegurar la viabilidad económica de las operaciones agrícolas.

En ese sentido, el proyecto busca empoderar a los pequeños productores, proporcionando un entorno de aprendizaje que promueve la equidad y la participación activa de todos los miembros de la comunidad agrícola.

La colaboración de los técnicos voluntarios de la empresa es fundamental para el éxito del proyecto. Estos técnicos brindan asesoramiento a los productores, transfiriéndoles conocimientos y mejores prácticas agrícolas. A través de visitas regulares in situ, los técnicos ayudan a identificar las necesidades de los productores y los asesoran a lo largo de todo el ciclo del cultivo.

Esta iniciativa representa un esfuerzo conjunto para transformar las comunidades rurales, promover el desarrollo sostenible y asegurar un futuro mejor para los pequeños productores y sus familias.



## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### SOCIO CULTURAL

1. Socio Cultural: diferencias en las prácticas agrícolas tradicionales y la resistencia al cambio entre los productores. Algunos productores se mostraron reacios a adoptar nuevas técnicas propuestas, debido a una preferencia por los métodos tradicionales o falta de confianza en las nuevas prácticas.

2. Tecnológica: limitaciones en el acceso a tecnología avanzada y recursos de información. La falta de equipos adecuados o conocimientos técnicos para manejar ciertas herramientas impidió a algunos productores aplicar completamente las recomendaciones proporcionadas.

3. Económica: restricciones financieras que limitan la capacidad de los productores para invertir en insumos agrícolas, tecnología, o mejorar sus prácticas de cultivo.

### TECNOLÓGICA

### ECONÓMICA

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

### USO DE INDICADORES DE GESTIÓN Y RESULTADO

ODS 8 - Meta 8.3: Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación.

- Indicador de gestión: Número de visitas, talleres y capacitaciones realizadas para pequeños productores en el uso de técnicas agrícolas.
- Indicador de resultado: Incremento en el número de productores que implementan mejores prácticas agrícolas

ODS 8 - Meta 8.5: De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres.

- Indicador de gestión: número de productores capacitados en la gestión financiera y comercialización de productos.
- Indicador de resultado: incremento en los ingresos de los productores debido a una mejor gestión y comercialización de sus productos.



## Alianzas Estratégicas

- *Sector Público*

*Subsecretaría de Agricultura Familiar (SAF) y el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA): Estas instituciones locales han sido aliadas clave en Córdoba y Tucumán, apoyándonos en la identificación de*

*productores y la obtención de herramientas y tecnología para la siembra y cosecha. Además, han acompañado en algunas visitas a los productores, proporcionando apoyo técnico y tecnológico para mejorar las prácticas agrícolas y asegurar el éxito del proyecto.*

## Cadena de Valor

*Buscamos capacitar a los productores para que adquieran el conocimiento y las habilidades necesarias para manejar el cultivo de maíz de manera autónoma y sostenible. Esto se logra mediante una serie de talleres y capacitaciones que abordan temas críticos del ciclo de cultivo, desde la elección del lote y la preparación del suelo, hasta la siembra, fertilización, manejo de malezas y plagas, y la estimación de rendimiento. Además, se enfatiza en la importancia de la planificación financiera y la gestión de costos, con el objetivo de asegurar la viabilidad económica de las operaciones agrícolas.*

*En ese sentido, el proyecto busca empoderar a los pequeños productores, proporcionando un entorno de aprendizaje que promueve la equidad y la*

*participación activa de todos los miembros de la comunidad agrícola.*

*La colaboración de los técnicos voluntarios de la empresa es fundamental para el éxito del proyecto. Estos técnicos brindan asesoramiento a los productores, transfiriéndoles conocimientos y mejores prácticas agrícolas. A través de visitas regulares in situ, los técnicos ayudan a identificar las necesidades de los productores y los asesoran a lo largo de todo el ciclo del cultivo.*

*Esta iniciativa representa un esfuerzo conjunto para transformar las comunidades rurales, promover el desarrollo sostenible y asegurar un futuro mejor para los pequeños productores y sus familias.*

# Anexo

- **Siembra Inclusiva Cap 1**  
<https://drive.google.com/file/d/1K7FTOKahs2dGzl-VVJlbiI7mPEscb9bL/view?usp=sharing>
- **Siembra Inclusiva Cap 2**  
[https://drive.google.com/file/d/18kMhD\\_w4RX4dlcHF9xeOI-v8mP-MI-BC/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/18kMhD_w4RX4dlcHF9xeOI-v8mP-MI-BC/view?usp=sharing)
- **Siembra Inclusiva Cap 3**  
<https://drive.google.com/file/d/1iv-LH8YwGIGkIZ7AeKqLDeLb1prn6k5u/view?usp=sharing>





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2024