



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2024





# COMPROMISO BIENESTAR ANIMAL



## Objetivo

Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación



## ODS Conexos:

- ODS 3** Salud y Bienestar
- ODS 8** Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- ODS 12** Producción y Consumo Sostenible.
- ODS 15** Vida de ecosistemas terrestres
- ODS 17** Alianzas para Lograr los Objetivos



## Tipo de Iniciativa

Política de la Empresa (transversal a todos los centros operativos)



## Localización:

- Provincias: Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe, Entre Ríos, La Pampa, San Luis, Río Negro

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 9.b** Apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación nacionales en los países en desarrollo, incluso garantizando un entorno normativo propicio a la diversificación industrial y la adición de valor a los productos básicos, entre otras cosas



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

A lo largo de su historia, Mastellone Hnos. se ha esforzado en pos de la innovación, liderando los principales cambios producidos en la industria alimenticia nacional, entre los que se destacan la primera leche pasteurizada en botella de vidrio, el desarrollo del famoso sachet, la innovadora línea de leches funcionales y la leche con menos de 50.000 bacterias por mililitro. Casi un siglo después, tiene definido un camino guiado por la innovación y el desarrollo de la industria alimenticia de la Argentina.

Con esta premisa la Compañía implementó un protocolo basado en el código terrestre de la Organización Mundial de la Salud Animal y certificó su sistema de Gestión del Bienestar Animal siguiendo los lineamientos de la ISO 34.700 (ISO, 2016), una de las más avanzadas que existen en la actualidad. Con este sello, el objetivo es impulsar una actividad lechera en la que se busque que los animales sean tratados con respeto,

cuidado y de acuerdo con las normas éticas y de bienestar animal. Este hito, la convierte en la primera empresa argentina y de la región en contar con un sello de bienestar animal otorgado por IRAM posicionándola a nivel mundial como pionera en este tipo de certificaciones.

Los cinco principios que guían el bienestar animal son “Libre de hambre y sed”, “Libre de incomodidad física”, “Libre de miedo y ansiedad”, “Libre de dolor y enfermedad” y “Libre para expresar su comportamiento natural”. En este sentido, se desarrolló un sistema de gestión que cuenta con un Protocolo de Evaluación del Bienestar Animal en establecimientos lecheros que, a través de un exhaustivo relevamiento, servirá como guía para lograr mejorar y gestionar las condiciones óptimas de confort y salud de los animales. Este compromiso de trabajo tiene como objetivo, buscar que la totalidad de los animales involucrados en la producción de leche se

desarrollen y vivan en adecuadas condiciones de bienestar.

En el marco del desarrollo de este sello de bienestar animal, se incorporó un área responsable y especializada la cual llevó adelante el relevamiento de los tambos necesarios para poder obtener esta certificación. Esto también estuvo acompañado de capacitaciones y jornadas de actualización para productores en distintos puntos del país con el fin de educar en temas específicos de bienestar. La leche que utiliza la compañía para elaborar productos depende de aproximadamente 200.000 vacas adultas y 300.000 animales de otras categorías como terneras y vaquillonas que se encuentran distribuidas en aproximadamente 600 establecimientos remitentes ubicados en Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe, Entre Ríos, La Pampa, San Luis y Rio Negro.





## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### SOCIO CULTURALES.

*El bienestar animal es un tema muy complejo y delicado que nos hace reflexionar a la sociedad sobre nuestra relación con los animales y la responsabilidad ética hacia las especies que las comunidades humanas utilizamos para diferentes usos. Si bien es de interés público, era un tema del que no se hablaba en la Argentina y que nadie ponía foco en la agenda, por lo que cambiar el paradigma y hacerlo visible fue una barrera muy importante en la que seguimos trabajando e informando a los clientes y consumidores de una manera transparente.*

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

uso de indicadores de gestión y resultado

Tambos relevados con protocolo 2023: 587 Tambos

Más de 40.000 datos obtenidos en los relevamientos.

Mejoras en el índice poblacional de Bienestar animal 2022 de 0.21 y en el 2023 de 0.14

Cantidad de desvíos por categorías.

Ejemplo de algunos indicadores:

1. Comportamiento
2. Tasa de morbilidad
3. Cambios en peso, condición corporal y producción lechera
4. Respuesta al manejo



## Alianzas Estratégicas

- Sector Público
- Privadas (Cadena de valor / Joint Venture)

IRAM

## Cadena de Valor

*En función del análisis de brecha realizado en cada uno de nuestros productores se confecciona un Programa de Bienestar animal (MH-PA-DAL-001), el cual consiste en una serie de acciones a desarrollar para mejorar indicadores relevantes que se encuentren fuera de los umbrales establecidos, o que sea considerado estratégico por la organización mejorar o acciones para mantener los estándares logrados. Las diferentes acciones para tomar están relacionadas a una o más etapas de vida del animal dentro del alcance del Sistema de Gestión, de acuerdo con lo establecido en el Protocolo de Evaluación de los establecimientos productores de leche.*

*El programa define los recursos necesarios para poder ejecutar las acciones definidas, como así también se dejará plasmada la planificación (fechas y responsables).*

*En caso de considerarse necesario, se pueden definir medidas de contingencia asociadas a las acciones, de modo de garantizar su ejecución y efectividad.*

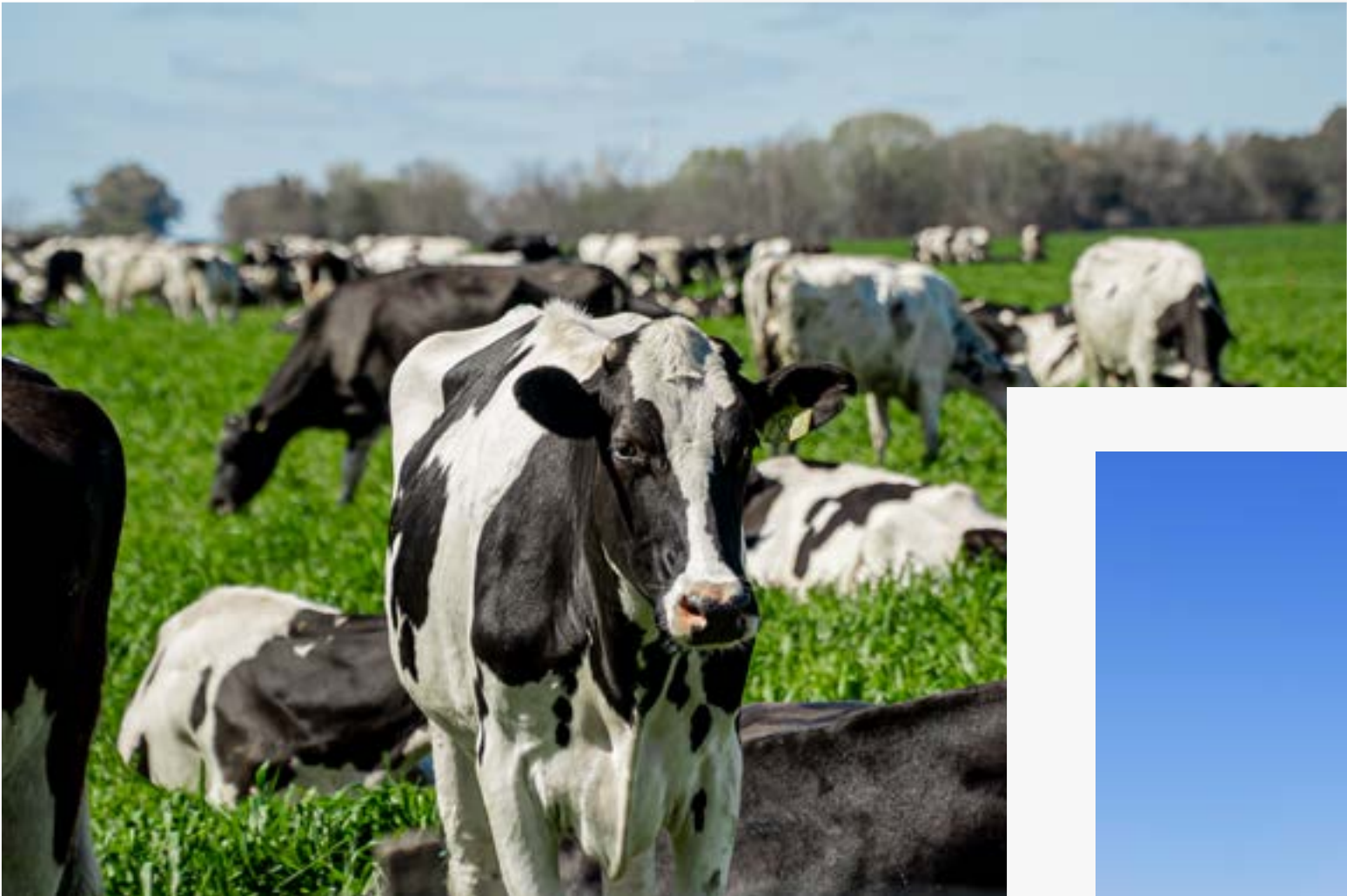
*En base a la evaluación del año 2022, se aplicó el programa propuesto para el 2023 con el objetivo de abordar las brechas identificadas para asegurar el bienestar de todos los animales.*

# Anexo

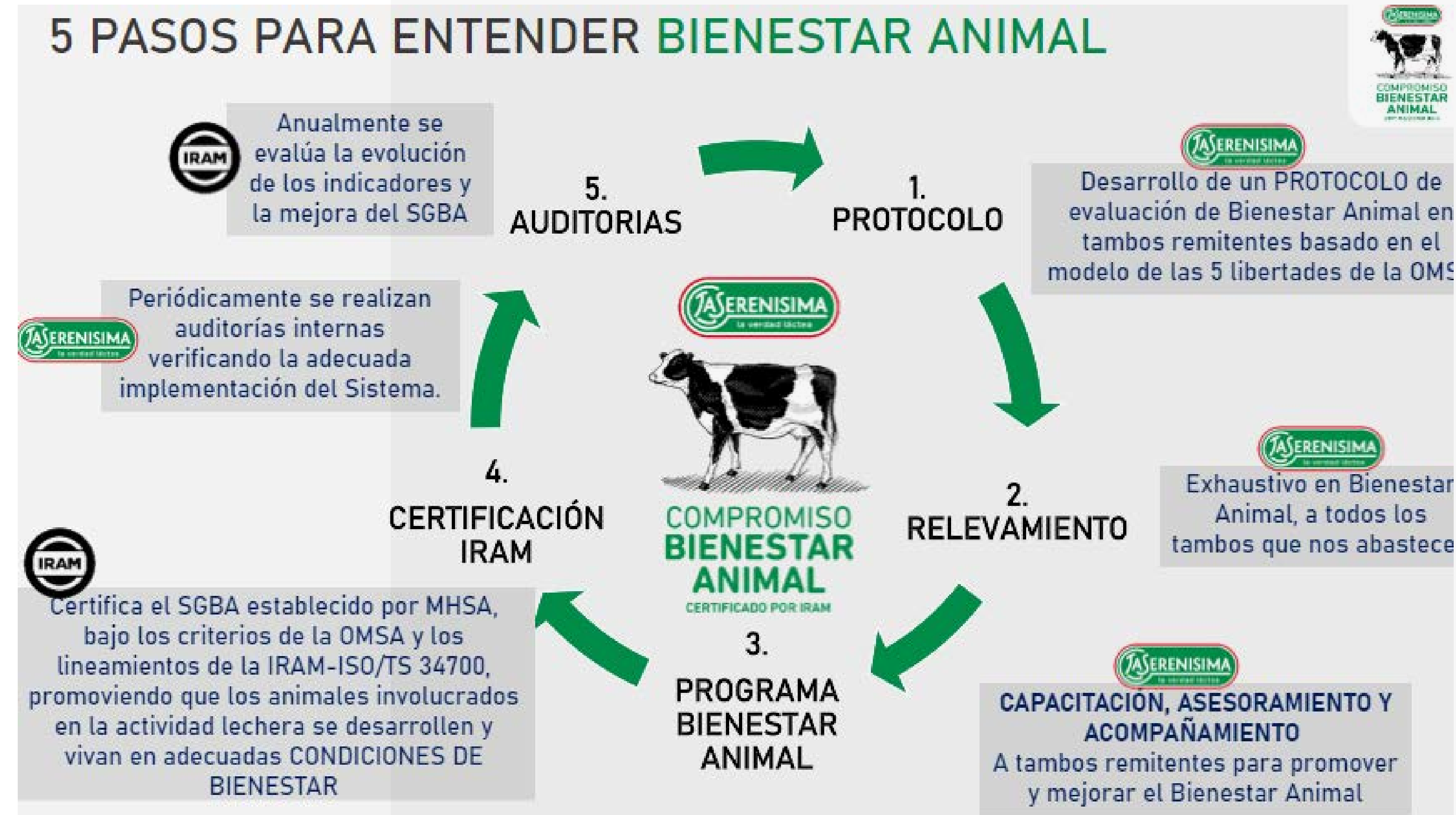
- **Compromiso La Serenisima: Bienestar Animal. La calidad de siempre**  
<https://www.youtube.com/watch?v=gfpqyOEVVDE>



# Anexo



# Anexo







Esta iniciativa se presentó en el marco del programa  
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por  
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2024