

**META QUE ABORDA LA INICIATIVA:** 11.a Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales mediante el fortalecimiento de la planificación del desarrollo nacional y regional.

## Resumen Ejecutivo

Los espacios *Crowdworking* fueron creados por Telefónica en el año 2014 con la intención de desarrollar los ecosistemas locales y fomentar el emprendedurismo a nivel global junto a gobiernos regionales y socios privados. Su principal misión es *convertirse en un centro de conocimiento e innovación, participativo y colaborativo, donde los emprendedores puedan hacer crecer sus proyectos*. En estos espacios los emprendedores reciben capacitación y la ayuda de expertos del ecosistema de Telefónica Open Future, la plataforma de Innovación Abierta que engloba a todos los espacios y demás vehículos.



**Objetivo:**  
LOGRAR QUE LAS CIUDADES Y LOS ASENTAMIENTOS HUMANOS SEAN INCLUSIVOS, SEGUROS, RESILIENTES Y SOSTENIBLES

### #ODSConexos:

**ODS 5** Igualdad de Género **ODS 8** Trabajo Decente y Crecimiento Económico **ODS 9** Industria, Innovación y Estructura **ODS 17** Alianza para lograr los objetivos

**#PalabrasClave:** "Innovación tecnológica", "Desarrollo", "Emprendimiento", "Colaboración para el desarrollo", "Networking".

## Descripción

### • Antecedentes

Profesionales, trabajadores independientes y teletrabajadores dieron origen a los primeros espacios de crowdworking cuando empezaron a compartir sus oficinas convirtiéndolas de esa manera en espacios colaborativos donde intercambiar experiencias y conocimientos.

En poco tiempo estos ámbitos se multiplicaron y dieron origen a lugares en los cuales se desarrollan proyectos empresariales identificados como: aceleradoras, hubs, labs, etc.

El punto de inflexión llegó con la propuesta de Telefónica Open Future y su nueva generación de espacios, abiertos a socios públicos y privados, centros donde se aglutina el ecosistema local bajo el innovador concepto de crowdworking.

En estos espacios los emprendedores seleccionados reciben capacitación y mentoring necesarios para hacer crecer su negocio digital con la ayuda de expertos del ecosistema de Telefónica Open Future y sus diferentes herramientas; desde la dinamización de ecosistemas locales mediante el apoyo a los jóvenes y sus ideas (Talentum y ThinkBig); la aceleración de startups de reciente creación a través de Wayra o los propios espacios de Crowdworking; hasta la inversión en startups maduras a través de los fondos Amérigo o el fondo corporativo TEF Ventures.



Los espacios Crowworking se convierten en centros de conocimiento e innovación, participativos y colaborativos, en los que se fomenta el talento local y los proyectos tecnológicos orientados a sus respectivos entornos económicos y sociales favoreciendo a los relacionados con los sectores y las industrias donde se ubican. Por otra parte, gracias a las alianzas con socios que ya tienen programas de emprendimiento local, dan lugar a nuevas ideas que se desarrollan lejos de las grandes ciudades facilitándole a los emprendedores las herramientas para desarrollarse y hacer crecer sus proyectos.

En todos ellos se trabaja en los llamados círculos concéntricos de la animación, maduración, aceleración e inversión de las startups. El propósito es que localmente converjan todas esas iniciativas para que los emprendedores tengan la posibilidad de desarrollar sus proyectos, pero para que además haya un espacio para el entorno de la formación profesional y que los clústeres empresariales, las instituciones e incluso otros emprendedores se junten para reforzar todas las actividades que allí suceden. El sector económico en el que se centrarán los proyectos depende del socio y de sus necesidades. La manera en la que se articulan los Crowworking es sencilla: se lanzan retos en cada uno de los espacios con requisitos específicos que los proyectos deben cumplir. Durante un plazo concreto los emprendedores pueden optar a un puesto en el espacio. El día en el que se cierra la convocatoria se analizan las propuestas. Para tomar la decisión de qué ideas se desarrollarán en los Crowworking, se evalúa su nivel de maduración, su valor, su disrupción, su equipo y, desde un punto de vista meritocrático, las posibilidades de ser un negocio viable económicamente aunque esté en una fase inicial. Los emprendedores acceden por méritos propios, y lo hacen con un objetivo claro: madurar su proyecto. Los tiempos de estancia en el espacio son muy flexibles y se adaptan según cada región. Para controlar que los proyectos se desarrollen y evolucionen se exigen una serie de hitos y resultados que tienen que ir cumpliendo.

#### • Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

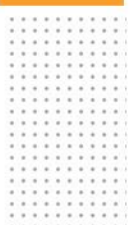
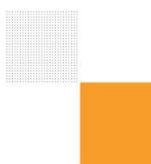
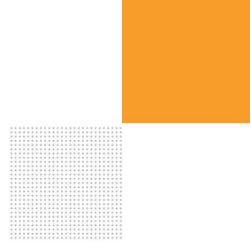
Dificultad para encontrar socios locales.

Entrar en regiones con escaso o nulo interés para el emprendimiento, sin datos existentes ni antecedentes.

#### • Contribución de la iniciativa al ODS y su proyección en tiempo

Desde 2014 más de 40 espacios de crowdworking han sido abiertos en 10 países. En ese mismo período de tiempo han sido aceleradas más de 980 startups, con los puestos de trabajo directos e indirectos que conllevan. Dado que muchos de los emprendedores participantes están ubicados en regiones sin base para el emprendimiento nuestros servicios de aceleración resultan clave, aportan capacitación y una red de contactos para el desarrollo de su negocio que difícilmente podrían conseguir de otra manera. Con ello pretendemos dinamizar los ecosistemas locales, fomentar el espíritu emprendedor en las nuevas generaciones y asegurar el progreso económico de la región, aportando innovación y el desarrollo de industrias centradas en las nuevas tecnologías. Para alcanzar este objetivo, impulsamos la colaboración con los agentes locales, quienes conocen las necesidades de la región, y nos apoyamos en alianzas con gobiernos locales y empresas privadas que permiten la sostenibilidad del ecosistema emprendedor.

En Argentina, se han inaugurado a la fecha 4 espacios Crowworking: "La Catedral", en La



Plata; “El Nodo”, en Santiago del Estero; “El Vivero”, en Pinamar; y “La Independencia”, en Tucumán. En total, actualmente se están incubando 28 proyectos en esos lugares, y próximamente, se sumarán emprendimientos en “La Cigüeña” en Neuquén, y “Las Vías” en Junín y prevemos inaugurar tres espacios más durante el resto del año. El compromiso para el 2018 de Telefónica Open Future es acompañar el desarrollo de los ecosistemas locales ampliando la red federal y conectando a cada espacio con la red global.

Espacios de **Crowdworking** inaugurados en Argentina:



- La Plata: “La Catedral” <https://www.openfuture.org/es/space/la-catedral>
- Santiago del Estero: “El Nodo” <https://www.openfuture.org/es/space/el-nodo>
- Pinamar: “El Vivero” <https://www.openfuture.org/es/space/el-vivero>
- San Miguel de Tucumán: “La independencia” <https://www.openfuture.org/es/space/la-independencia>

Próximos Espacios de **Crowdworking**:

