



METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA:  **9.1** Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, con especial hincapié en el acceso equitativo y asequible para todos.  **9.c** Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020.

Resumen Ejecutivo

La contribución de Cablevisión-Fibertel al ODS 9 se materializa en el desarrollo de la **infraestructura en telecomunicaciones más robusta y innovadora del país** con inversiones sostenidas que permiten brindar servicios de internet de calidad, contribuyendo al desarrollo económico, social y cultural de la Argentina (9.1). Para contribuir con el acceso equitativo a las TIC (9.c) la compañía creó el **LAB de Inclusión Digital e Innovación Social**, en el marco de su Estrategia de Sustentabilidad 2020, mediante el que brinda conectividad sin cargo a escuelas, hospitales e instituciones de la comunidad, junto con programas en los que internet favorece el desarrollo inclusivo en alianza con gobiernos y organizaciones sociales.

#PalabrasClave: "Inclusión digital", "Innovación social", "Internet", "Infraestructuras en Telecomunicaciones", "Acceso a las TIC".

Descripción

• Antecedentes

En 1997 Cablevisión-Fibertel fue la primera empresa del país en ofrecer tecnología cable módem para conectarse a Internet de alta velocidad, y hoy brinda servicio a más de 2 millones de ciudadanos y a más de 41.000 empresas. Para ello, emplea a 11.445 colaboradores en todo el país, y trabaja con fuerte foco en sanear la desigualdad de género. Desde 2007, brinda más de 14.386 conexiones sin cargo equivalente a 81 millones de pesos anuales, a escuelas, hospitales e instituciones de la comunidad, con el objetivo de contribuir con la inclusión digital y la innovación social, poniendo a disposición la tecnología para la resolución de desafíos sociales y ambientales, en alianza con gobiernos locales, provinciales y nacional, organizaciones de la sociedad civil, Universidades y otras empresas. Las acciones incluyen diseño integral y donación de conectividad, desarrollo de tecnología en la nube para la resolución de desafíos en educación, salud, emergencias y ciudadanía, capacitación y alfabetización digital para la apropiación de tecnología por parte de mujeres y niñas, y empleo para jóvenes.



Objetivo:
CONSTRUIR INFRAESTRUCTURAS RESILIENTES,
PROMOVER LA INDUSTRIALIZACIÓN INCLUSIVA Y
SOSTENIBLE Y FOMENTAR LA INNOVACIÓN

#ODSConexos:

ODS 3 Salud y Bienestar, **ODS 4** Educación de Calidad, **ODS 5** Igualdad de Género, **ODS 13** Acción por el Clima, **ODS 17** Alianzas para Lograr los Objetivos.

#AlianzasEstratégicas:

Privado - OSC / Privado - Académico / Privado - Público

• Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

Coordinación de esfuerzos multisectoriales, complejidades asociativas, diversidad de lógicas de tiempos, desarticulación de procesos de gestión de sistemas públicos de educación y salud, internalización y estereotipos de género.

• Contribución de la iniciativa al OD correspondiente y su proyección en el tiempo

Cablevisión-Fibertel cree en la capacidad de las telecomunicaciones de dinamizar las economías locales, promover el desarrollo tecnológico y fomentar la innovación social. Así, contribuye con el **ODS Nro. 9** a través de **“Conexiones que Transforman”, su Estrategia de Sustentabilidad 2020:**

Infraestructura de telecomunicaciones (meta 9.1). Cablevisión-Fibertel llega a más de 100 localidades del país, con un backbone interurbano de más de 10.500 km de fibra óptica. La red HFC es uno de los activos más importantes de la compañía, constituida por distintos medios de transmisión: fibra óptica que garantiza grandes anchos de banda y permite recorrer largas extensiones manteniendo la calidad de la señal; y cable coaxial, que brinda flexibilidad para acceder a los domicilios de los clientes. De esta forma, la arquitectura de la red HFC habilita un equilibrio ideal entre capacidades de ancho de banda y flexibilidad. Las redes HFC son más potentes y ofrecen mayores prestaciones que otras infraestructuras de red. El diferencial está dado por las inversiones de la compañía, orientadas a mantener ese liderazgo, que alcanzaron un total de 3.067 millones de dólares entre 2006 y 2016. Un reflejo de las inversiones es el aumento de la cobertura de Internet en los hogares dentro de la red, alcanzando así a un 77% del total en 2016 (40% en 2006). Además, como práctica, la compañía incrementa la velocidad mínima de conexión de sus clientes, respondiendo a las demandas y necesidades de la ciudadanía. El objetivo de Cablevisión-Fibertel es convertirse en un jugador pleno de la industria de telecomunicaciones convergentes, capaz de brindar de forma competitiva los diferentes servicios de conectividad y distribución de contenidos, a través de las tecnologías y los dispositivos más innovadores para contribuir al desarrollo cultural, económico y social del país.

Fibertel LAB de inclusión digital e innovación social (meta 9.c). Fibertel LAB materializa la Política Puente Digital, que busca poner a disposición la infraestructura en telecomunicaciones para la inclusión digital y la innovación social. Desde 2007 la compañía brinda servicios de TV e Internet sin cargo, junto con capacitación y desarrollos tecnológicos a escuelas, hospitales e instituciones de la comunidad. Los servicios donados de 14.386 conexiones vigentes el 31 de diciembre de 2016 equivalen a más de 81 millones de pesos donados durante el año. Las siguientes iniciativas ilustran los proyectos de Fibertel LAB:

• **LAB.Salud (metas 3.3 y 3.7):** Para contribuir a poner fin a las enfermedades transmisibles mejorando la calidad de atención, la información disponible, y la experiencia ciudadana en el sistema argentino de salud pública, desarrollamos la iniciativa Historias Clínicas Digitales y Turnos online y seguimiento, que mejora el acceso a los servicios de salud, en especial sexual y reproductiva, y la adherencia al tratamiento. El proyecto se lleva adelante en alianza con Fundación Huésped, el Hospital Fernández y

y la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica. Del mismo modo trabajamos en conectar a la sede de Fundación Flexer, a sus Centros de Día en Hospitales de Infancia y al desarrollo de la tecnología para la tarea de la Fundación en la asistencia a niños, niñas, adolescentes y jóvenes, y a sus familias, en acceso a servicios públicos de salud vinculada con el cáncer infantil, y para mejorar la capacitación de médicos a nivel nacional para la detección temprana y la derivación a centros especializados.

• LAB.Educación (metas 4.1, 4.3, 4.4, 4.5, 5.b): Para contribuir con la terminalidad educativa con resultados escolares eficaces y el desarrollo de competencias necesarias para el acceso a empleo formal de los jóvenes, con especial foco en la igualdad de género, desarrollamos iniciativas en escuelas para jóvenes de 16 años en adelante, con 4 componentes co-diseñados a partir de una investigación evaluativa llevada adelante junto a IIPE UNESCO:

- 1) *Condiciones materiales:* conexión a Internet gratuita a través de Fibertel.
- 2) *Gestión escolar:* implementación de tecnología online para la gestión escolar.
- 3) *Procesos de aprendizaje:* aprovechamiento pedagógico de las tecnologías para la mejora de los aprendizajes de los alumnos y la participación ciudadana de adolescentes y jóvenes, por medio de Clubes TEDed, mejora de las habilidades para el mundo del trabajo con ComunidadIT y Futuros Profesionales Integrar, módulo de fact-checking de Chequeado, y la plataforma de contenidos curriculares online Las 400 Clases de CIPPEC, entre otros. Además, todas las iniciativas buscan garantizar equidad de género, y en particular se realizan acciones para mejorar el uso de la tecnología para el empoderamiento de la mujer en alianza con Chicas en Tecnología, Media Chicas y Fundación Global.
- 4) *Prácticas docentes:* curso de Innovadores Educativos junto a CIPPEC y herramientas de ciudadanía digital para docentes junto a Chicos.net.

La llegada a las escuelas se realiza a través de organizaciones de la sociedad civil, ministerios provinciales y municipios. Por ejemplo, en el partido de San Martín, Cablevisión-Fibertel trabajó en alianza junto al gobierno municipal, en el marco de su Plan Municipal de Inclusión Digital, y conectó de manera gratuita a las 95 escuelas que pasan por su red, beneficiando a 22.280 alumnos, con proyección a alcanzar el 100% de escuelas y generando dinámicas de diálogo entre Universidades, ONGS y gobierno para mejorar la calidad educativa de San Martín.

Innovación Sistema Nacional de Educación: Buscamos contribuir con la innovación educativa en forma sistémica a nivel nacional, provincial y local, por lo que co-financiamos el Edu.Lab de Justicia e Innovación Educativa de CIPPEC, espacio en el que aprendemos y tomamos decisiones informadas y en forma colaborativa sobre los próximos pasos del Fibertel LAB con foco en educación.

LAB.Emergencias (metas 13.1, 13.3): Para contribuir con la resiliencia y la capacidad de adaptación a riesgos relacionados con el clima, y el fortalecimiento de la capacidad institucional para reducir sus efectos, trabajamos junto con la Cruz Roja Argentina garantizando conectividad a todas las sedes que pasan por la red de Fibertel y co-diseñando tecnología para el Plan de Respuesta a Inundaciones en el Litoral Argentino. Esto permite revisar los procesos vinculados con gestión de recursos, voluntariado, alerta temprana, informes a las autoridades, y big data que permita tomar decisiones informadas y mejorar la respuesta a la ciudadanía, en línea con el Plan Estratégico de la Cruz Roja Argentina 2015-2019.



• Link:

- www.cablevisionfibertel.com.ar
- <http://www.grupoclarin.com/sites/default/files/Informe-de-sustentabilidad-2015-Grupo-Clarín.pdf>

 Meta de Prioridad Nacional. Informe Voluntario Nacional 2017.