

**METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA: 10.2:** Para el 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

## Resumen Ejecutivo

Nuestro objetivo en Banco Supervielle es acercar a los adultos mayores al uso de nuevas tecnologías de comunicación e información para promover su rol activo en la sociedad actual. Creemos en una tercera edad plenamente integrada en su comunidad, que puede encontrar espacios de intercambio generacional tanto a nivel real como virtual. El programa **Abuelos en Red** nació en 2007 y hoy cuenta con alcance nacional. Se desarrolla en 40 centros de formación en universidades e institutos públicos y privados. A través de cursos cortos y bien específicos se busca acercar a los adultos mayores al uso de nuevas tecnologías, fomentando la inclusión digital y educación financiera para una adultez independiente y participativa.

**#PalabrasClave:** "Tercera edad", "Educación", "Nuevas tecnologías", "Inclusión digital".



**Objetivo:**  
REDUCIR LA DESIGUALDAD EN Y ENTRE  
LOS PAÍSES.

### #ODSConexos:

**ODS17** Alianzas para lograr los objetivos

**#AlianzasEstratégicas:**  
Privado-Académico

## Descripción

### • Antecedentes

Banco Supervielle es el principal banco privado en pago de haberes jubilatorios; al día de hoy, el 12,3% de los jubilados argentinos percibe sus haberes a través de la entidad. Desde el área de Responsabilidad Social del banco nos proponemos agregar valor social a este segmento de clientes dando respuestas constructivas a los desafíos que presenta la tercera edad; desarrollando acciones que promueven condiciones de autonomía, autorrealización, envejecimiento activo y participación social.

Con ese espíritu, hemos implementado el programa de inclusión digital **Abuelos en Red** que nos ha permitido brindar en los últimos 12 años más de 79.795 capacitaciones a adultos mayores en el uso de las nuevas tecnologías. Es una plataforma con presencia en varias provincias y 47 centros de formación universitarios. Este programa contribuye a eliminar la brecha digital en la tercera edad y a crear un nuevo entorno de interacción entre niños, jóvenes y adultos ampliando el círculo social.

Para llevarlo a la práctica, celebramos acuerdos con 21 universidades, dos institutos de educación superior y una asociación de jubilados en los cuales se dictan los cursos, son 47 sedes cercanas a las sucursales de servicio con las que cuenta el banco. Los participantes de los cursos son derivados por los ejecutivos bancarios quienes



registran los datos de contacto de los clientes que deseen capacitarse en una plataforma para luego ser contactados por la universidad. El programa también se encuentra abierto a adultos mayores pertenecientes a la comunidad local.

• **Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones**

ESPACIO TEMPORALES

SOCIO CULTURALES

OTRAS

Considerando el público objetivo del programa, las principales barreras fueron:

- Resistencia a adquirir nuevos conocimientos y/o manejar nuevas herramientas.
- Dificultad para movilizarse a los centros de formación.
- Miedo a aplicar los conocimientos adquiridos en el curso.



Dentro del banco, las barreras fueron mayormente de implementación, ya que hasta el año 2017, no contábamos con una plataforma que nos permitiera la inscripción on line, esto resultó ser un gran avance porque se simplificó mucho el proceso y nos permitió: identificar los centros de atención donde hacía falta reforzar la comunicación y comenzar a hacer un seguimiento de los beneficiarios para medir impacto.

• **Contribución de la iniciativa a los ODS**

Con esta iniciativa, nos proponemos contribuir con el objetivo #10 de Reducción de las desigualdades, particularmente con la meta 10.2: Potenciar y promover la inclusión de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

El programa está destinado a los adultos mayores, sean o no clientes Supervielle. En el muestreo realizado para medir el uso de herramientas digitales entre los capacitados en Inclusión digital y educación financiera, el 54% resultó ser no cliente. Porcentaje que se repite en valores similares a años anteriores.

Respecto a la composición por género, el 82% de los participantes del programa en el primer semestre de 2019 fueron mujeres. Asimismo, solo el 17% de los participantes provienen de C.A.B.A., el 79% restante habita en las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Mendoza y Santa Fe. Con gran concentración en la provincia de Buenos Aires, 57%.

Asimismo, el programa contribuye a los siguientes ODS conexos:

- #17 Alianzas para lograr los objetivos, meta 17.8 *Incremento del uso de tecnología de la información y las comunicaciones*. A la fecha, fueron dictadas **79.795** capacitaciones gratuitas para adultos mayores, sean o no clientes Supervielle. Dentro de la muestra de clientes, el **61%** de los capacitados utiliza las herramientas digitales del banco (online banking, cajero electrónico, terminal de autoservicio). Esta proporción también se mantiene del año anterior (en 2018 era un 62%) a pesar de que la currícula de cursos disponibles se ha modificado. Ofrece, además de formación digital, contenidos recreativos, estimulación cognitiva, etc.
- #17 Alianzas para lograr los objetivos, meta 17.17: *Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las*

*alianzas*. En este programa participan **21 universidades, dos centros de formación y un centro de jubilados** que son nuestros aliados para reducir la brecha digital de este segmento etario.

• Anexo

