


METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA:  **9.4** Para a 2030 modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.

Resumen Ejecutivo

Especialmente pensada para las flotas de empresas, el Nuevo Renault Kangoo Z.E. tiene una autonomía de 270 KM.

Esta nueva versión de Kangoo Z.E. se presentó mundialmente en Bruselas a principios de 2017. En Argentina fue presentado en el Salón del Automóvil en junio de 2017. Se produce en la fábrica de Maubeuge en Francia.

Renault Kangoo Z.E. es el vehículo comercial eléctrico más vendido en Europa desde hace 6 años. Además, más de 120.000 vehículos eléctricos Renault ya circulan por Europa.

Edenor, Sergio Chiconi S.R.L., ENERSA, Energía de Entre Ríos S.A., Teleworld Argentina S.A. fueron los primeros clientes de Kangoo Z.E. en Argentina.



Objetivo:
CONSTRUIR INFRAESTRUCTURAS RESILIENTES, PROMOVER LA INDUSTRIALIZACIÓN INCLUSIVA Y SOSTENIBLE Y FOMENTAR LA INNOVACIÓN

#ODSConexos:

ODS 11 Ciudades y Comunidades Sostenibles, **ODS 17** Alianzas para lograr objetivos.

#TipoDeIniciativayLocalización:

En todo el país

#PalabrasClave: "Automóvil", "Vehículo eléctrico", "Innovación", "Kangoo", "Eficiencia".

Descripción

• Antecedentes

El 15 de Marzo de 2018 se lanzó al país la Kangoo Z.E. el primer vehículo 100% eléctrico. Groupe Renault está muy comprometido con el impacto medioambiental de sus vehículos, es por ello que es pionero en lo relacionado a autos eléctricos.

Kangoo Cross 1.6 NAFTA emite 200,501 mg de Masa de monóxido de carbono (CO) por kilometro. Mientras que la Kangoo ZE 0,00 mg/km. Suponiendo un rodaje promedio de 10.000 km al año, se hablaría de 2.005.010 mg de CO al año un solo vehículo. Cuestión que sería en condiciones de ensayo, en condiciones reales de manejo los valores son mayores, aunque desgraciadamente es imposible aproximar a ese valor. Multiplicando este número por los 20 Kangoo Z.E. que Renault vendió/prestó en 2018 se estarían reduciendo 40.100.200 mg de CO promedio por año.

• **Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones**

ESPACIO TEMPORALES

ECONÓMICAS

Barreras espacio-temporales, ya que el país no está muy desarrollado en cuanto a infraestructura para este tipo de vehículos; Barreras económicas, por la inversión que representa este tipo de vehículos.

• **Contribución de la iniciativa al ODS y su proyección en tiempo**

Indicador de impacto:

La Kangoo ZE reduce la cantidad de emisiones de CO2 a 0 (cero), permitiendo a la gente transportarse en un vehículo 100% eléctrico, 100% sustentable, y generando productos con tecnología ambientalmente racional.

Un total de 20 Kangoo Z.E. fueron vendidos en su año de lanzamiento en Argentina.

• **Alianzas**

PRIVADAS

PÚBLICAS NACIONALES

ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

Alianzas estratégicas: Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Empresas Privadas (mencionadas arriba), Mamaland Bioplásticos.

• **Cadena de valor**

Cadena de Valor: Clientes, Gobierno, Proveedores, Comunidad.

• **Anexo**

Más info en <https://www.renault.com.ar/autos/autos-el%C3%A9ctricos/kangoo-ze.html>

Lanzamiento en <https://www.youtube.com/watch?v=k7ypElyorgo>

 Meta de Prioridad Nacional. Informe Voluntario Nacional 2017.

