



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS





# JUNTOS TERMINAR LA SECUNDARIA

## ● Objetivo

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos

## ● ODS Conexos:

**ODS 3** Salud y Bienestar

**ODS 5** Igualdad de género

**ODS 10** Reducción de las desigualdades

**ODS 17** Alianzas para lograr los objetivos

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 4.4** De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

**Meta 4.5** De aquí a 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los

niños en situaciones de vulnerabilidad.

**Meta 4.7** De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.

**Palabras Clave:** *"Inclusión", "igualdad", "educación", "acompañar", "inspiración"*



# RESUMEN EJECUTIVO

En Natura creemos en el poder movilizador de las personas comprometidas por una causa social. Por eso, creamos la marca "Creer para ver, una línea exclusiva de productos no cosméticos que cree en la educación como una herramienta fundamental en la formación de personas que serán quienes construirán una sociedad más justa y solidaria. La venta de estos productos da inicio a una fuerza transformadora, donde el 100% de lo recaudado es invertido en proyectos para la mejora de la calidad y equidad educativa en Argentina. Estos proyectos educativos son movilizados en red para la transformación de nuestra sociedad. Una red formada por docentes, directivos, funcionarios, alumnos y consultoras Natura, donde el ámbito privado y el público se unen para lograr algo trascendental.

Gracias a sus esfuerzos, en Argentina, durante el 2019 llegamos a más de 5326 escuelas, a lo largo de 6 provincias; alcanzando a más de 1.000.000 de alumnos. También, más de 3800 Consultores y sus familias se animaron a soñar

con Terminar la Secundaria a través del Programa "Juntos Terminar la Secundaria".

Creer para Ver es una invitación a ser parte de esta transformación y de una reacción en cadena imposible de frenar.

En Argentina, desde 2008 acompañamos proyectos de educación a través de políticas públicas que impactan en niñas, niños, adolescentes y adultos. En este tiempo logramos llegar a 74 escuelas y a más de un millón de niños con nuestro programa Comunidades de Aprendizaje. Pero es desde 2019 que los fondos que se recaudan a través de la venta de los productos de Creer para Ver, la única línea de productos no cosméticos, en donde ni Natura ni los Consultoras o Consultores, (revendedoras/es) reciben ganancias y las mismas se destinan a este tipo de proyectos, llegan por primera vez de un modo directo a las Consultoras/es o a un familiar suyo. Este nuevo impacto se realiza bajo el programa

Juntos Terminar la Secundaria.

El programa se propone generar impacto positivo a través de la educación. Consiste en acompañar a las Consultoras y Consultores Natura, o a un familiar, para que puedan terminar la secundaria a través de los programas públicos y gratuitos disponibles, ofreciendo asesoramiento y tutorías a cargo de la ONG Fundación Uniendo Caminos. Esta entidad acompaña a cada participante en la elección de un programa oficial, un paso fundamental, pues para esto se tiene en cuenta su nivel educativo alcanzado (haya terminado o no la primaria), el tiempo disponible, la posibilidad de contar con tutorías en materias del programa para poder acompañar su aprendizaje.

Todos somos responsables, todos aprendemos, todos enseñamos. Ser parte, nos transforma a todos.

La participación, tanto de los Consultores Natura como de los consumidores en la difusión de esta causa es fundamental para ampliar, potenciar y consolidar nuestra cadena de valor.



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA



Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), América latina es la región más desigual del mundo, con el **30% de sus habitantes en la pobreza**. Pero dicha situación tiene una solución: según los expertos, la pobreza está estrechamente ligada a la educación y se estima que **la desigualdad podría reducirse a la mitad si todos los adultos terminaran la secundaria**. Es que una educación de calidad abre horizontes, amplía conciencias y genera oportunidades, constituyendo la base para un mundo mejor.

La Encuesta Permanente de Hogares (EPH) del INDEC, en nuestro país, informó que la pobreza subió cinco puntos y medio en un año y afectó a 40,9% de los argentinos en el primer semestre del año, el más golpeado por la profundización de la crisis económica y la pandemia. Además, dentro de este conjunto se distingue un 8,1% de hogares por debajo de la línea de indigencia (LI), que incluyen al 10,5% de las personas. (Indec). Esta situación resalta la importancia que tiene la educación para el desarrollo de cada persona y las comunidades.

En Natura creemos profundamente que **cada persona importa**. No se puede tener modelos de trabajo que no contemplen a las personas y sus sueños. Tampoco entendemos que alguien tenga que vivir en un entorno violento o discriminatorio. Nadie que sepa que esto ocurre puede quedarse quieto. Nuestra unión es la gran revolución; esa es nuestra misión.

Esta causa se replica en nuestro programa **Creer Para Ver**, la única línea de productos no cosméticos, en donde ni Natura ni los Consultoras o Consultores, (revendedoras/es) reciben ganancias, ya que las ganancias recaudadas por las ventas son destinadas a proyectos de educación. Este foco tiene una razón de ser: creemos en el poder transformador de la educación y sabemos que nuestras Consultoras pueden ser grandes agentes de cambio en su entorno y en la sociedad. Fundado en 1995, este programa tuvo en el último año un resultado récord, con una recaudación de 38,7 millones de reales en Brasil y de 15,1 millones en el resto de la región.

¿Qué pactamos? Nos comprometemos a reducir la desigualdad, la intolerancia y que crezca la inclusión social a través de acciones transformadoras a través de un modelo de negocio que genere beneficios para todos quienes forman la cadena de valor. Y, para demostrar lo que esto nos moviliza, es que ideamos un Índice de Desarrollo Humano que, inspirado en uno semejante que fue creado por el PNUD de las Naciones Unidas, analizamos el desarrollo integral de las Consultoras y los Consultores de nuestra red.

Esto forma parte del ADN de Juntos Terminar la Secundaria, que se vincula también con las iniciativas que desde Natura tenemos para empoderar a las mujeres dentro de sus comunidades y familias, pues sabemos que ellas son agentes de cambio al promover la transformación cultural y de hábitos dentro de sus entornos.

## Descripción de la iniciativa



Cuando se logra completar el nivel secundario de escolarización, las personas reciben un verdadero impacto positivo:

- Mejora la autoestima. Brinda sensación de bienestar.
- Genera efectos virtuosos en la empleabilidad.
- Un año adicional de educación da un incremento del 10% de ingresos promedio. Los estudios terciarios, lo hacen un 18%, según el BID.
- El compromiso del aprendizaje continuo es un atributo valorado para el desarrollo de la fuerza de trabajo.
- Brinda capacidad de responder flexiblemente a los desafíos.

Una de las Consultoras retomó el secundario gracias al programa y hoy es la primera egresada. “Esta oportunidad me ayudó un montón a salir adelante, yo pensaba que no iba a poder. Y ahora, con un hijo de 16 años, esto hizo que él tome

consciencia sobre la importancia de la educación. Hoy me siento distinta, con más confianza. Esto es un esfuerzo, pero vale la pena”, asegura.

“Lo que me trababa era yo. Decía bueno, mañana lo hago. Entonces, cuando apareció esto me anoté y desde Natura me mandaban un mail tras otro: ya no tenía escapatoria”, agrega otra Consultora que ya está estudiando nuevamente. “Terminar el secundario era una cuenta pendiente. Ahora siento que llegó el momento para mí”, repite, impulsándose y contagiando a sus pares.

Como hemos señalado, Juntos Terminar la Secundaria permite un empoderamiento de las Consultoras y los Consultores o un familiar. Nuestro objetivo es que ellos puedan desarrollar sus proyectos, realizarse personalmente y cumplir sus sueños.

En Natura creemos que apoyar a los integrantes de la red es una acción que beneficia a todos, porque ellos son el corazón de nuestro negocio: la venta por relaciones es la forma en la que elegimos hacer llegar nuestros productos y nuestras causas, y si ellos se transforman, transforman sus entornos positivamente.

Como Empresa B, cada decisión es parte del negocio. No pensamos las acciones como compartimentos, sino que cada paso que damos debe generar un triple impacto.

## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### OTRAS

En la barrera encontramos oportunidad. Una de las principales consideraciones es que los adultos en educación secundaria tienen un mejor desarrollo y logran terminar la secundaria si están acompañados a que si están solos. En ello encontramos la oportunidad de complementar las propuestas nacionales con tutorías a nuestros consultores y familiares. Primer momento fue presencial ya que no se tenía registro de que impacto tendrían en las consultoras los espacios digitales. Luego al avanzar en el tiempo y registrar un impacto positivo, se decidió extrapolar y llevar adelante tutorías digitales. A eso se le suma la necesidad de un apoyo de contención, de respuesta rápida a las y los interesados. Para ello llevamos adelante compartir más información y una mejora en la plataforma digital o whatsapp.

# Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente



JUNTOS TERMINAR LA SECUNDARIA se propone acompañar a nuestra red a la educación de calidad en alianzas para poder lograr los objetivos propuestos.

Este programa comenzó a partir de una encuesta que hicimos en 2017 para conocer el perfil educativo de nuestra red de Consultoras:

- 30% estaba estudiando (sobre todo en edades entre 18 y 30 años).
- 26% no estudiaba, pero deseaban terminar hasta el nivel terciario.
- 50% estaba satisfecha con su nivel educativo alcanzado.
- 22% no había terminado el secundario.
- 86% de las que no había terminado el secundario deseaban concluirlo.
- 13% no había terminado el terciario.
- 42% que terminó el secundario deseaba realizar estudios terciarios.

Así supimos que había una necesidad, un deseo y por lo tanto una predisposición positiva para retomar y finalizar los estudios secundarios. De hecho, en diciembre de 2019, en ese momento más de 4600 personas de nuestra red se animaron a volver a soñar con terminar la secundaria.

Todo esto es posible gracias a la articulación público-privada

entre Natura Argentina y la **Fundación Uniendo Caminos**. Se consideró la oferta pública porque ya existe y es de calidad, lo que permitió poner mayor foco y esfuerzos en acompañar a cada interesado/a en participar.

El acompañamiento educativo es a través de un equipo de tutores que hace seguimiento y está cerca de la persona en cada etapa de manera virtual o telefónica. Desde el momento en que alguien muestra interés por participar en Juntos Terminar la Secundaria, lo orientan para que pueda avanzar. Además, se ofrecen tutorías tanto para preparar materias como para usar las herramientas de los programas oficiales.

El programa empezó con un proyecto piloto que se desarrolló de abril a octubre de 2019 en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, en una de las 13 Gerencias de Ventas de Natura. Del universo de 12 mil Consultoras/es más sus familiares de la gerencia porteña -la seleccionada-, 3.456 tenía el nivel secundario incompleto y 3.037 mostraban interés por completarlo. Sabíamos que nuestro primer desafío estaba en potenciar ese deseo y brindar acompañamiento en el proceso. Los resultados obtenidos hasta el 31 de junio de 2019 fueron:

- Cantidad de inscriptos al programa: 2.565
- Buscando documentación: 814
- Esperando para inscribirse: 379
- Cursando: 215

Para el cierre de 2019, los interesados en terminar la secundaria eran 3.818, de los cuales 1.869 tenían programas asignados y 94 estaban a la espera de rendir sus materias. La mayoría de los inscriptos dejaron el secundario en fases muy iniciales, así que se necesitará aún más tiempo para determinar la tasa final de graduados. En julio de 2020 tuvimos la primera Consultora Natura egresada de la secundaria, a la que se suman dos más que terminaron la primaria con el acompañamiento de la Fundación Uniendo Caminos.

Desde siempre nuestra visión y misión incluyó cuidar a los otros y promover cambios que son posibles y sostenibles cuando se encaran de manera conjunta. Por eso, tenemos un compromiso de pacto social con quienes integran nuestra red para su desarrollo y crecimiento. Desde esa visión buscamos que con la implementación del programa, nuestra red se desarrolle como personas independientes y autónoma, preparadas para crecer individual y profesionalmente, insertarse en el contexto digital y tener plena conciencia de sus derechos.



INFORME ANUAL NATURA 2019



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa  
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por  
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2020