



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



LOGÍSTICA REVERSA: VIDRIO RECICLADO EN PERFUMERÍA

Objetivo

Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación

ODS Conexos:

- ODS 3 Salud y Bienestar
- ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico
- ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles
- ODS 12 Producción y consumo responsables
- ODS 13 Acción por el clima
- ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 9.4 De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.

Palabras Clave:

"Sustentabilidad", "innovación", "gestión sostenible", "economía circular", "logística reversa"



RESUMEN EJECUTIVO

Cada año se producen 1,6 mil millones de toneladas de residuos. Cada minuto, se venden casi un millón de botellas plásticas en los cinco continentes, que en su mayoría solo fueron usadas una vez. El 90% de las aves marinas ya comieron plástico por lo menos una vez en la vida. Y antes del año 2050 habrá más plástico en los océanos que peces, según el informe de Ellen MacArthur Foundation "Rethinking the future of plastics".

Estas son sólo algunas de las cifras que nos muestran la magnitud del problema que generan los desechos. Y nos obligan a repensar nuestras elecciones, fundamentalmente reaprovechar el plástico o vidrio que descartamos, y crear modelos de negocios que ofrezcan lo máximo usando lo mínimo y reduciendo los excesos siempre.

Esa es la filosofía que asumimos en Natura Cosméticos desde nuestros inicios y que en 2019 incluimos en la causa Más Belleza, Menos Residuos y recientemente ratificamos en los compromisos de la Visión 2030 de Natura&Co como

empresa parte del grupo.

A través de la causa Más Belleza, Menos Residuos, valoramos la belleza estética de los productos, pero perseguimos al mismo tiempo alternativas de menor impacto ambiental y buscamos demostrarles a los consumidores la importancia de esas elecciones más conscientes. Destacamos no solo el diseño, sino la historia que ese producto cuenta.

Dentro de esta causa, nuestra iniciativa más innovadora es la de **Incorporar Vidrio Reciclado en la Perfumería**, un elemento central de las elecciones sustentables de la categoría y, por consecuencia, de la diferenciación de la Perfumería Natura. Este proyecto nace de la necesidad de recuperar y reciclar los residuos generados por los envases y embalajes de nuestros productos; es decir que tiene un objetivo doble: por un lado, queremos recuperar y destinar al reciclaje residuos equivalentes a los que generamos y, por otro, buscamos reducir la generación de residuos.

Desde el inicio de la iniciativa –hacia fines de 2016 en Brasil–, adoptamos el objetivo de que el 20% de nuestra perfumería sea elaborado con vidrio reciclado, aumentando progresivamente la recuperación de residuos provenientes de envases. Posteriormente, la iniciativa se extendió a las demás operaciones de Natura en Latinoamérica, y así se adoptó en la Argentina en 2019.

Esta acción fue coordinada con otras a nivel regional para garantizar que los perfumes fabricados en otras operaciones de Natura también tuvieran vidrio reciclado en su composición. Para llevarla a cabo en nuestro país, contamos con nuestra red de proveedores, consumidores, colaboradores y consultoras/es. También tenemos en foco al consumidor, con quien buscamos generar una conversación que permita el cambio hacia hábitos más conscientes y vea la belleza en un producto que trae un valor agregado para el ambiente y genera fuente de ingresos para los recicladores urbanos.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

La iniciativa de Vidrio Reciclado en la Perfumería es una de las acciones que corresponden a la causa **Más Belleza, Menos Residuos** que inició en 2019. Una de las metas anuales prevé destinar al reciclaje el 15% de los residuos (en volumen equivalente) generados por los envases de los productos Natura, aún antes de que haya una legislación concreta en el país que regule la responsabilidad extendida del productor de envases y que además busca el aumento progresivo en los próximos años.

Partiendo de dichos objetivos generales, Vidrio Reciclado en la Perfumería asumió el desafío de incorporar hasta 30% de vidrio reciclado en nuestros envases locales de perfumería. Se trabaja con un programa de logística reversa que garantiza la recolección y destinación para reciclaje de una cantidad de material post consumo en toneladas equivalentes a la cantidad generada por los embalajes de nuestros productos.

Una parte del vidrio se obtiene a través de las cooperativas y otra, del reaprovechamiento de las botellas de los circuitos de logística reversa de las embotelladoras de gaseosa, que es un circuito con un recorrido ya realizado: es cerrado y garantiza que las botellas no tengan roturas ni residuos.

Comenzamos a trabajar durante el segundo semestre de 2019 con plantas de recuperadores urbanos correspondientes a los municipios de Berazategui, San Miguel, Alberti, Bariloche, Berazategui, Chascomús, Malargüe, Rafaela, San Miguel, Trelew, Vicente López y Zárate.

El objetivo final es poder tener volúmenes de recolección que sean los suficientes como para hacer producciones cerradas –es decir, en hornos exclusivos— en los cuales se va a ir introduciendo el vidrio partido reciclado. Así, nuestros envases van a ir teniendo distintos grados de vidrio reciclado de manera progresiva.

La iniciativa también contó con acciones de comunicación interna y externa, como Intervención de las oficinas de Natura en Buenos Aires, Maratón Planeta o Plástico, y Semana Más Vos, por la que invitamos a nuestros consumidores y a la sociedad de manera general a hacer una reflexión sobre sus elecciones y hábitos, más allá del consumo de nuestros productos. Asimismo, trabajamos en la concientización de nuestros colaboradores con iniciativas como Semana del Reciclaje, Espacio Libre de Bolsas y Eco Vivencia en Cooperativas.

Así, a partir de una mirada sistémica para garantizar la reinserción de los residuos en la cadena productiva, creamos alianzas con cooperativas de reciclaje junto con el COMPROMISO EMPRESARIAL PARA EL RECICLAJE(CEMPRE) , e invertimos recursos para que optimicen sus procesos internos y de gestión. Además de las ganancias ambientales, el proyecto genera impactos sociales positivos con el consecuente aumento en los



Descripción de la iniciativa



ingresos de los recicladores. La articulación entre Cooperativas de Recuperadores Urbanos e industrias no es sencilla, pero sabemos que es el camino que queremos influenciar para que exista una economía circular en beneficio de todos.

CON ESTAS ALIANZAS LOGRAMOS:

- Impactar en el cronograma y articulación entre dos organizaciones con culturas, necesidades y formación diferentes. Así, acompañamos permanentemente cada proceso para que en un futuro podamos garantizar que sea un vínculo a largo plazo.
- Seguir impulsando un proyecto y una forma de hacer diferente, incluyendo a más actores en la cadena de valor, y asegurando que esa inclusión sea con un pago justo.

Nuestra iniciativa de Vidrio Reciclado en Perfumería demuestra que se puede dar valor a las nuevas economías y que el reciclaje está dentro de esa línea de trabajo a través de la acción y la comunicación que las empresas hacen de sus productos. Este tipo de acciones genera un gran valor tanto económico como social –además del ambiental– para las comunidades que están involucradas en las nuevas cadenas de abastecimiento.

Vivimos en un mundo que necesita moverse hacia nuevos patrones de producción y consumo. Esa es una responsabilidad de las empresas y en Natura estamos convencidos de que podemos generar en el público la consciencia de consumir de manera más sustentable, de ver la belleza y el valor de soluciones que traen al frente el reciclaje, como es la inclusión del material de reciclaje posconsumo dentro de los envases y embalajes.

Nosotros somos pioneros en esta acción y creemos que puede ser un gran ejemplo para otras empresas, para que todas juntas podamos generar un impacto positivo a través de nuestra producción y del desarrollo de nuestros productos.

Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ESPACIO TEMPORALES

ECONÓMICAS

Dentro de las principales barreras consideramos:

- La tasa de reciclaje de Argentina, que es muy baja (alrededor del 5%)
- El vidrio es un material muy difícil de manejar y almacenar, con lo cual, encontrar cooperativas que lo pudieran hacer no es tarea sencilla. Esa característica además encarece la logística del material. Para salvar este punto, encontramos oportunidad en desarrollar capacitaciones para que las cooperativas pudieran hacer un mejor manejo y agregado de valor.
- El precio del vidrio en el mercado es bajo comparado con otros materiales. Eso dificultaba la recolección diferenciada del vidrio transparente, por falta de incentivo.

- Hay una barrera estética, que tiene que ver con que el vidrio premium que se usa para perfumería tiene que ser transparente, "puro". Natura resolvió eso flexibilizando los estándares estéticos de los frascos.
- Considerando a la logística reversa en general, el precio de los productos reciclados versus los vírgenes que impactan las cadenas de recolección y generan vulnerabilidad en el sistema como un todo.
- En la articulación entre la industria y los recuperadores urbanos encontramos que se necesita de mayor apoyo. En ello encontramos una oportunidad de brindar un apoyo continuo para la articulación y renovación de acuerdos.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente



La sustentabilidad es una palanca de generación de valor para Natura y eso se hace cada vez más explícito en nuestro direccionamiento estratégico, en nuestras marcas y categorías, en línea con la Visión del grupo global Natura&Co.

En Natura logramos certificar como Empresa B, pero seguimos evolucionando. En 2018, adherimos al compromiso global New PlasticEconomy, de la Fundación Ellen MacArthur, que busca impulsar la adopción de los principios de la economía circular para la cadena del plástico, vidrio y papel/cartón.

El compromiso de Natura&Co con la reducción de plásticos en el que Argentina tiene un rol importante, empezó 37 años atrás, siendo pionera en el uso de repuestos en la industria cosmética y se actualiza para profundizar nuestras acciones. Actualmente, el 20% del total de envases que produce Natura ya es "ecoeficiente", es decir que su composición incluye:

- 1) Más del 50% de plástico proveniente de material vegetal renovable;
- 2) Más del 50% de plástico reciclado post consumo o
- 3) Reduce en 50% el volumen de material de empaque para el mismo contenido neto. La línea Ekos ya cuenta con 100% de plástico reciclado post consumo en todos sus envases. Y

gracias al uso de materiales reciclados post consumo en los envases, se recicla el descarte equivalente a 5 millones de botellas PET de 2 litros al año. En 2019, las Naciones Unidas nos otorgó por las acciones mencionadas en refiles, el UN Global ClimateActionAward, el premio más importante del mundo sobre el tema. La iniciativa analizó todo el trabajo realizado por la compañía y la reconoció como una empresa protagonista mundial en el combate al cambio climático.

El año 2019 marcó el compromiso de las Operaciones de Latinoamérica (Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Perú y México) en torno a la causa Más Belleza, Menos Residuos, que estableció metas públicas de reciclaje de residuos.

Se trata de un compromiso único, sobre todo en países como Argentina, donde aún no existe legislación que obligue a las empresas a reciclar los residuos generados por los envases de los productos, si bien existen proyectos de ley ingresados en la Cámara de Diputados. En la región, todos los países de nuestras operaciones directas –Argentina, Chile, Colombia, Perú y México– poseen salida al mar y algunos ya comienzan a tener las actividades pesqueras y de turismo impactadas

negativamente en función de los volúmenes de plástico que llegan a los océanos. Así, la iniciativa de Vidrio Reciclado en Perfumería se incorporó como paso más en nuestra estrategia de sustentabilidad. El reciclaje de vidrio para nosotros siempre fue un desafío doble: por un lado, desde nuestros inicios buscamos incorporar materiales reciclados en nuestros envases y, por otro, nuestra categoría de Perfumería es una de las más importante, con mucho valor y percepción de prestigio.

Una vez que se tomó la decisión de llevar adelante el proyecto sobre Vidrio Reciclado en Perfumería, se armó internamente un equipo de trabajo con las áreas de Desarrollo de Embalajes, Asuntos Regulatorio, Sustentabilidad y Marketing. Y pusimos en sinergia a una red de recuperadores urbanos y cooperativas de reciclaje junto con el Consejo Empresarial para el Reciclaje (CEMPRE) y nuestro proveedor de envases de vidrio, Rigolleau.

Se realizó un análisis técnico de soluciones posibles e hicimos un desarrollo con los proveedores-socios locales que fabrican productos en nombre de Natura para que utilizaran vidrio reciclado en los envases de perfumes de nuestro portafolio. Se dispusieron a trabajar en conjunto nuestro proveedor de vidrio

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente



local con los proveedores de vidrio de Natura Brasil, que ya tenían la experiencia por haber comenzado en 2018.

Esto implicó profundizar en el conocimiento de la cadena del vidrio, ya que antes la industria cosmética estaba fuera de la cadena de reciclaje de vidrio transparente y con este proceso logramos avanzar en distintas dimensiones: valorizar este vidrio para las cooperativas de recuperadores, aportar valor viabilizando en el futuro la incorporación de vidrio reciclado pos consumo en envases de vidrio transparente y, finalmente, ofrecer a los consumidores un envase de alta perfumería más sustentable.

En paralelo, comenzó una búsqueda de cooperativas de recuperadores urbanos con la ayuda de CEMPRE, que recibieron un entrenamiento sobre recolección de vidrios posconsumo y su proceso de limpieza, para que pueda ser aprovechado al máximo en la producción de nuevos envases.

Argentina fue uno de los países que alcanzó la meta propuesta para el 2019 al recuperar el 17% de los residuos generados, 646 Toneladas de material equivalente, por nuestros productos en el año. Cifra que supera ampliamente las toneladas previstas

en el presupuesto del año y que ayudó a consolidar el resultado del 16% en la región.

Puntualmente la iniciativa de logística reversa sobre Vidrio Reciclado tuvo unos primeros resultados muy alentadores: de una evaluación de las plantas correspondientes a los municipios de Berazategui y San Miguel para 2019, teniendo en cuenta la recuperación de vidrio de los meses julio y agosto, logramos recuperar 161 toneladas de vidrio.

Y en el caso de materiales reciclados post consumo, fueron evaluados diez municipios: Alberti, Bariloche, Berazategui, Chascomús, Malargüe, Rafaela, San Miguel, Trelew, Vicente López y Zárate de julio a septiembre de 2019. En total, se recuperaron 405 toneladas de material reciclado post consumo.

Como empresa líder en innovación y tecnología cosmética en Latinoamérica, en Natura siempre estamos buscando perfeccionar nuestra manera de innovar. Nuestra búsqueda es ser referentes globales en innovación sostenible, fortaleciendo la comunicación de envases ecoeficientes y radicalizando el uso de materiales reciclados, promoviendo una experiencia de

repuestos y packs con un diseño atractivo y sustentable que conquisten al consumidor.

Consideramos que la innovación debe ir de la mano de compromisos públicos. De metas que nos desafíen a repensar nuestras maneras de hacer y que nos potencien a agilizar iniciativas como estas. Creemos que es importante que las empresas miremos nuestras cadenas de valor de una manera integral, asumiendo la responsabilidad por los residuos que colocamos en los mercados y trabajando de manera colaborativa para generar procesos que puedan reaprovechar esos materiales y evitar así el desperdicio.

El alcance que tuvo nuestra iniciativa y la colaboración que generó nos demuestra que transitamos el camino correcto y que debemos reforzar nuestra actuación para lograr un mundo sin residuos. Este es un desafío de largo aliento, y cada vez más en el mercado argentino los consumidores tienen acceso a envases con proporción de vidrio reciclado.



INFORME
ANUAL NATURA 2019



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2020