



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2023





PROGRAMA CORPORATIVO DE GESTIÓN DE RESIDUOS



Objetivo

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

- Provincias: Buenos Aires, Catamarca, Córdoba, Entre Ríos, Mendoza, Misiones, San Juan, San Luis, Tucumán

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

Meta 12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Grupo Arcor es consciente que, como gran consumidor de materias primas, insumos y materiales de empaque, la gestión responsable y eficiente de sus residuos es algo fundamental.

Bajo esta premisa, impulsó diversos estudios de diagnóstico en relación con los impactos tanto ambientales y sociales que generan los residuos sólidos urbanos. Respecto de los impactos ambientales, los residuos son una de las principales causas de generación de gases de efecto invernadero y, por lo tanto, del calentamiento global; su incineración no controlada es causante de la emanación de gases tóxicos; y la descomposición de la basura contamina fuertemente aguas subterráneas. Con respecto a los impactos sociales, existe una gran resistencia social a la instalación de vertederos y zonas de enterramiento; desafortunadamente, son muchas las personas que viven cercanas a y en basurales, expuestas a condiciones de higiene poco salubres; y, además, representan un costo alto para la sociedad.

A partir estos estudios, la empresa pudo identificar dos tipos de impactos más relevantes asociados con su actividad y los residuos. El primer impacto estaba asociado al volumen de su operación y su impacto en los enterramientos locales: la actividad de la empresa contribuía en un alto porcentaje en la cantidad de residuos que se destinan a los enterramientos locales, especialmente en aquellas localidades pequeñas en las que la empresa está presente con plantas industriales de grandes dimensiones. El segundo impacto correspondía al alto porcentaje de los residuos que la empresa genera que, dadas la infraestructura de tratamiento de residuos disponible a nivel local, terminaban siendo dispuestos en enterramientos no controlados, generando un alto impacto ambiental y social.

En la búsqueda de articular y potenciar el trabajo que la empresa venía desarrollando localmente por más de dos décadas, de establecer lineamientos de abordaje integral y corporativo, y de proponer metas de resultados, en 2016

Arcor formalizó su Programa Corporativo de Gestión de Residuos, que abarca tanto a sus bases operativas como así también a sus Centros de Distribución Logísticos.

El mismo propone abordar la temática de la gestión de residuos de una manera integral, por lo que contempla diversos abordajes: profundizar la separación, valorizar residuos que tienen el potencial de otros usos -como la generación de energía o el compostaje-, y también el apoyo al desarrollo de soluciones en la cadena del reciclaje que hagan viable el concepto de economía circular.





Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ESPACIO TEMPORAL

La principal barrera encontrada fue de tipo espacio temporal, dada la magnitud de la compañía y las diferentes unidades de negocio que la componen, las cuales agregaron complejidad a la hora de implementar el programa.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE RESULTADO

Este programa corporativo fue diagramado con el objetivo de establecer lineamientos de abordaje integral en la gestión de los residuos en las operaciones industriales de Grupo Arcor, proponer metas de resultados para la compañía y evaluar año a año la evolución en su cumplimiento. A continuación, se presentan los principales resultados obtenidos durante 2022:

- En 2017 definimos la meta de alcanzar cero residuos enviados a enterramiento en todas nuestras unidades operativas en 2025. En 2022 tres plantas de Argentina (Zucamor Quilmes, Zucamor Cartón Ranelagh y Bagley Córdoba) alcanzaron la meta de cero residuos enviados a enterramiento.

Estas 3 plantas se suman a las plantas de Brasil y las tres en Argentina que habían conseguido esta meta en el año 2021.

- Se enviaron a enterramiento 17.809 toneladas de residuos, la mitad que en 2017.
- Se logró una reducción del 29% de los residuos generados por tonelada producida con respecto a 2016, posicionándonos de manera favorable frente a la meta establecida para 2030 (disminuir el 40% de los residuos generados por cada tonelada producida respecto de los valores de 2016).



Alianzas Estratégicas

- *Sector Público*

Arcor definió buscar destinos alternativos de disposición final que sean enterramientos controlados. Es dentro de esta propuesta donde, también, se asume el compromiso de trabajar, en conjunto con gobiernos

municipales y provinciales, para el desarrollo de enterramientos controlados, siendo Arroyito (Córdoba), Río Seco (Tucumán) y Recreo (Catamarca), las locaciones con mayores desafíos en términos de infraestructura disponible para el tratamiento y la disposición final de los residuos.

Cadena de Valor

La empresa destaca también la necesidad e importancia de impulsar una gestión eficiente de los residuos en sus ámbitos de influencia, incluyéndolo como un tema prioritario en toda la cadena de valor. Es así que trabaja en conjunto con sus clientes, a partir de la reducción de las devoluciones y los residuos generados por productos vencidos a través de una mejor gestión de los vencimientos y del proceso de donaciones, y lo incorpora como componente clave dentro de su Estrategia de Relaciones con la Comunidad.

Además, la empresa cuenta con el Programa de gestión ambiental "Ser Parte", dirigido a niños de escuelas primarias, que tiene por finalidad formarlos como promotores ambientales. La formación se sostiene en tres pilares: cuidado del agua; uso racional de la energía, y mejores prácticas de manejo residuos.

Anexo



Reporte 2022
(Link PDF)



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2023