



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2023





<<VIVIR MEJOR>> ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD 2030



Objetivo

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles



ODS Conexos:

- ODS 1** Fin de la Pobreza
- ODS 2** Hambre Cero
- ODS 3** Salud y Bienestar
- ODS 4** Educación de Calidad
- ODS 5** Igualdad de Género
- ODS 6** Agua Limpia y Saneamiento
- ODS 7** Energía asequible y No Contaminante
- ODS 8** Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- ODS 9** Industria, Innovación e Infraestructura
- ODS 10** Reducción de las Desigualdades
- ODS 11** Ciudades y Comunidades Sostenibles
- ODS 13** Acción por el Clima
- ODS 14** Vida Submarina
- ODS 15** Vida de Ecosistemas Terrestres
- ODS 16** Paz, Justicia e Instituciones Sólidas
- ODS 17** Alianzas para Lograr los Objetivos



Tipo de Iniciativa

Política de la Empresa (transversal a todos los centros operativos)



Localización:

- Provincias: Buenos Aires, CABA, Catamarca, Córdoba, Entre Ríos, Mendoza, Misiones, San Juan, San Luis, Tucumán

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

Meta 12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

Meta 12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y

las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

Meta 12.8 De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Desde sus inicios, Arcor persigue el sueño de ser una empresa que crece cuidando a las personas y al planeta. A lo largo del tiempo, ha avanzado significativamente en la integración de la sustentabilidad en su modelo de negocio, logrando ampliar tanto el alcance como el impacto de las iniciativas y estrategias que se pusieron en marcha para abordar los compromisos asumidos en la materia. Se logró institucionalizar factores sociales y ambientales en la filosofía corporativa, sistemas de gobierno, sistemas de gestión, estrategias de negocio, y sistemas de reconocimiento y recompensa de los colaboradores.

En 2020, se elaboró un informe de gestión donde se sistematizaron los hitos, logros y desafíos de la compañía en materia de sustentabilidad partiendo del lanzamiento de la Política y Estrategia de Sustentabilidad en el año 2010.

Sobre la base de los avances, el informe incluyó una serie de recomendaciones para el desarrollo de una nueva estrategia de sustentabilidad: integrar y considerar los nuevos retos que plantea la agenda global hacia el futuro; desarrollar estrategias de negocio que integren la sustentabilidad como factor de innovación y creación de valor; y establecer estructuras, procesos y relaciones que hagan de la sustentabilidad un componente esencial en la toma de decisiones de la compañía y de sus operaciones.

A partir de ello, trabajó en el desarrollo de una nueva estrategia de sustentabilidad para acelerar y elevar su ambición en materia de sustentabilidad. En 2022, Arcor lanzó <<Vivir Mejor>>, su Estrategia de Sustentabilidad 2030. Esta nueva estrategia establece compromisos que Arcor ha definido con el objetivo de producir alimentos sustentables, promover la

prosperidad de las personas y preservar la sostenibilidad del planeta. A través de nueve compromisos prioritarios, <<Vivir Mejor>> guiará los esfuerzos de la compañía para hacer crecer su negocio dejando una huella positiva en las personas y el planeta: alimentación saludable y accesible; calidad en cada paso; agricultura regenerativa; inclusión, diversidad y equidad; bienestar laboral; desarrollo de las comunidades y de la cadena de valor; cuidado del agua; acción por el clima y la biodiversidad; y circularidad de los materiales.

Esta nueva estrategia es un punto de partida con la mirada puesta en dejar una huella positiva, es decir, dejar las cosas mejor de cómo se encontraban en cada uno de los pilares propuestos, con el propósito de que todas las personas puedan vivir mejor.





Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ESPACIO TEMPORAL

Para avanzar en el desarrollo de la nueva Estrategia de Sustentabilidad de la compañía con horizonte 2030, fue fundamental considerar los aprendizajes de los últimos años, y entender cuáles son los procesos, estructuras e iniciativas que permitirán continuar impulsando el negocio hacia el futuro, en un contexto de desafíos económicos, sociales y ambientales crecientes y cambiantes.

El análisis de todo el recorrido de Arcor en materia de sustentabilidad supuso el desarrollo de un informe exhaustivo de los logros, hitos y desafíos a futuro. A su vez, fue necesario realizar una consulta ampliada a los grupos de interés para identificar, refinar y evaluar los temas ambientales, sociales y de gobernanza que potencialmente podrían afectar el negocio y/o a sus partes interesadas.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN Y RESULTADO

<<Vivir Mejor>> establece compromisos que Arcor ha definido con el objetivo de producir alimentos sustentables, promover la prosperidad de las personas y preservar la sostenibilidad del planeta:

- Producimos alimentos sustentables elaborados responsablemente, sin desperdicio, ofreciendo a nuestros consumidores opciones de calidad, que les resulten accesibles y sean seguros, para contribuir así con su bienestar y sus espacios de gratificación.
- Promovemos la prosperidad de las personas, basándonos en la inclusión, la diversidad y la equidad para establecer vínculos de confianza, asegurando el bienestar laboral de todos nuestros colaboradores, y reforzando el progreso de las comunidades de las que somos parte junto a nuestra amplia cadena de valor, para contribuir así con el crecimiento económico y social de nuestro entorno.
- Preservamos la sostenibilidad del planeta cuidando el agua, accionando en favor del clima y la biodiversidad, e impulsando un modelo de negocios circular de nuestros insumos y residuos, para contribuir así con la mejora de los ecosistemas.

- A través de nueve compromisos prioritarios, <<Vivir Mejor>> guiará los esfuerzos de la compañía para hacer crecer su negocio dejando una huella positiva en las personas y el planeta: alimentación saludable y accesible; calidad en cada paso; agricultura regenerativa; inclusión, diversidad y equidad; bienestar laboral; desarrollo de las comunidades y de la cadena de valor; cuidado del agua; acción por el clima y la biodiversidad; y circularidad de los materiales.
- Para avanzar en la implementación de la Estrategia, se continuará impulsando transversalmente un sistema de gobierno y gestión de la sustentabilidad en todos los negocios y áreas corporativas de la empresa. El sistema de gestión y gobierno de la sustentabilidad de Grupo Arcor está conformado por el Comité Corporativo de Sustentabilidad, los comités locales de sustentabilidad en Brasil y Chile, y la Gerencia Corporativa de Sustentabilidad. El Plan de Sustentabilidad está compuesto por las iniciativas incluidas en los planes operativos de cada negocio del grupo y los proyectos corporativos liderados por el Comité de Sustentabilidad. Por último, la sustentabilidad se ha integrado en los sistemas de gestión de la compañía, como son los casos del Sistema de Gestión del Desempeño (SGD) y el Sistema de Gestión Integral (SGI).

Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor/Empresa par)
- Organismos Internacionales
- Sector Académico
- Organizaciones de la sociedad civil

Para desarrollar Vivir Mejor, se recopiló el trabajo realizado por Grupo Arcor en materia de sustentabilidad a largo de los años, que atraviesa a

gran parte de la cadena de valor y grupos de interés. A su vez, se realizó una consulta ampliada a grupos de interés que incluyó entrevistas en profundidad a referentes externos de sustentabilidad, así como también, una encuesta a representantes de diversas entidades (Proveedores, clientes, comunidad y sociedad, incluyendo en este último a ONGs, academia, prensa especializada, Cámaras y organizaciones empresarias, y otras empresas).

Cadena de Valor

La cadena de valor fue muy importante en la construcción de la nueva Estrategia de Sustentabilidad de Grupo Arcor. Se tuvieron en cuenta los hitos, logros y desafíos durante la última década en materia de sustentabilidad que involucran a la cadena de valor. Además, se involucró a referentes de distintos grupos de interés en el análisis de materialidad para identificar, refinar y evaluar los temas ambientales, sociales y de gobernanza que potencialmente podrían afectar el negocio y/o a sus partes interesadas.

La Estrategia de Sustentabilidad 2030 establece un pilar que refiere a promover la prosperidad de las personas con un compromiso explícito

con el “Desarrollo de las comunidades y de la cadena de valor”: Promover el desarrollo integral de nuestras comunidades, generando espacios de colaboración, fomentando el espíritu emprendedor y favoreciendo el arraigo local. Del mismo modo, nos comprometemos a asegurar una cadena de valor responsable, auspiciando el trabajo de calidad, la mejora continua y el cumplimiento de estándares ambientales, sociales y de salubridad. A través de estos compromisos, elevamos las perspectivas de progreso y los estándares de vida para todas las personas con las que nos relacionamos.

Anexo



Sustentabilidad
(web site)

Producir alimentos sustentables	Promover la prosperidad de las personas	Preservar la sostenibilidad del planeta
Alimentación saludable y accesible	Inclusión, diversidad y equidad	Cuidado del agua
Calidad en cada paso	Bienestar laboral	Acción por el clima y la biodiversidad
Agricultura regenerativa	Desarrollo de las comunidades y de la cadena de valor	Circularidad de los materiales

Integridad, Derechos Humanos e Innovación son la base de nuestras acciones





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2023