



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2023





# PACKAGING SUSTENTABLE



## Objetivo

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles



## ODS Conexos:

**ODS 9** Industria innovación e infraestructura



## Tipo de Iniciativa

Acción  
Proyecto  
Programa



## Localización:

• Provincia: Buenos Aires

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 12.2** De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales

**Meta 12.5.** De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización

**Meta 12.6.** Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Se presentó el plan de packaging sustentable para 2030, en el cual se plasmaron las principales dificultades, barreras y desafíos actuales en lo que respecta a materiales de envase. Se generó un compromiso para el año 2030 y se fijaron las metas que nos permitirán concretar dicho plan. El mismo fue presentado ante comité de dirección obteniendo su aprobación.

Este plan cuenta con 5 pilares principales

- Todos nuestros envases serán 100% reciclables
- Fomentar el uso de materiales reciclados

- Priorizar envases de origen sustentables
- Envases con mayor contenido de fuentes renovables
- Reducir la dependencia de los plásticos de origen fósil

La compañía trabaja para lograr la mayor tasa de reciclabilidad de los materiales de empaque de los productos. También trabajamos para reducir la cantidad de material empleada para la conformación de los envases. De esta forma, una vez consumados los productos se verá reducida la tasa de generación de residuos por parte del consumidor y podrán destinarse a su reciclado. Las áreas de I+D y Compras lideran el comité de Insumos y Proveedores que tiene como objetivo

incorporar nuevos proveedores e insumos que permitan:

- Asegurar el abastecimiento de todas las materias primas.
- Garantizar el menor costo para cada insumo asegurando su funcionalidad.
- Incorporar los insumos necesarios para los nuevos productos







## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### ECONÓMICA

El 2022 fue un año marcado por un incremento fuerte en los proyectos asociados a asegurar el abastecimiento, enfocados en proveedores alternativos, nacionales, búsqueda de insumos sustitutos, etc., para prever posibles condiciones de incertidumbre ante las importaciones y abastecimiento por resguardo de precios.

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

### USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

El listado de iniciativa concretadas en el 2022 fue el siguiente:

- Reducciones
  - o Tamaño de packs de rallados
  - o Tamaño de packs de hebras
  - o Espesor de bolsas de quesos blandos
  - o Botella liviana
  - o Pote DDL liviano (s/falso fondo)
  - o Tapa de Aluminio menor espesor Untables
  - o Tapa de Aluminio menor espesor DDL
- Desperdicio de alimentos
  - o Sachet + seguro
- Materiales con menor impacto ambiental
  - o Pote de untables en PP
  - o Sorbete de papel
  - o Square + fuentes renovables
  - o Bandejas sacheteras con contenido reciclado

Además se elaboró una guía de ecodiseño para envases y embalajes donde se describen las principales características de nuestros materiales y brinda comparación de sistemas de packaging. Es una herramienta que permite tener una mirada objetiva y crítica sobre el impacto de nuestra actividad en el medioambiente. Esta guía nos

permitirá introducir en la etapa de diseño de los productos y nuevos lanzamientos los aspectos medioambientales del material de envase.

Adicionalmente tiene un simulador de huella de carbono que permite calcular de forma aproximada las emisiones de CO2 de nuestros envases.

### Economía Circular:

Durante el 2022 analizamos distintas alternativas para instalar lo que llamamos un "Punto verde", en el cual fomentaríamos la separación de los envases post consumo por parte de los consumidores. Esta acción se llevaría a cabo en un punto de venta cercano a nuestra operación sobre todo para dar seguimiento y monitoreo de su evolución.

### Comité de Saving:

Continuamos con las actividades y proyectos del comité de SAVING en MPNL (Ingredientes & Packaging):

- 206 proyectos evaluados
- 100 proyectos aprobados
- 894 M USD Ahorro potencial aprobado
- 102 proyectos de ABASTECIMIENTO

Respecto al último punto el 2022 fue un año marcado por un incremento fuerte en los proyectos asociados a asegurar el abastecimiento, enfocados en proveedores alternativos, nacionales, búsqueda de insumos sustitutos, etc.



“ Se presentó el plan de packaging sustentable para 2030.

## Alianzas Estratégicas

- *Privadas (Cadena de valor/Empresa par)*
- *Sector Público*

Dentro del análisis para la recolección de nuestros envases post consumo estuvimos trabajando con varias empresas para ver de

qué manera podemos unirnos y buscar la mejor manera de gestionarlos. Esta iniciativa involucra también acuerdos con municipios y otras organizaciones para la colocación de distintos puntos recolección.

## Cadena de Valor

*A partir de esta iniciativa buscamos una fidelidad con nuevos proveedores, incentivando el mercado local. Con lo que respecta a la comunidad y el ambiente estamos comprometidos junto a otras empresas para ayudar a la gestión de la disposición final de nuestros envases, fomentando un ambiente más limpio y facilitando a la comunidad la gestión de sus residuos.*



# Anexo



**Reporte de sustentabilidad 2022**  
**Comunicando nuestra Gestión sustentable**  
(Archivo PDF)





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa  
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por  
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2023