



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2023



MEDICIÓN DE HUELLA DE CARBONO



Objetivo

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

- Provincias: Buenos Aires, CABA, Chaco, Córdoba, Entre Ríos, Formosa, Jujuy, La Pampa, La Rioja, Mendoza, Misiones, Salta, San Juan, San Luis, Santa Fe, Santiago del Estero

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 13.3. Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

En 2022 comenzamos por primera vez el proceso de medición de huella de carbono corporativa. Esta medición viene como resultado de un proceso de transformación organizacional que estamos transitando en Farmacity desde hace varios años. En este sentido, desde hace un tiempo venimos reflexionando acerca de nuestro propósito, de lo que queremos ser como compañía frente al contexto incierto y complejo que vivimos.

Estamos viviendo en un planeta amenazado por las consecuencias del cambio climático; en un país donde una gran parte de la población tiene fuertes dificultades para acceder a la educación, a la salud, y a un empleo formal y de calidad. En Farmacity estamos convencidos que, para este mundo incierto y complejo, queremos ser un actor que marque una diferencia.

En ese sentido, el desafío que nos convoca es analizar qué innovaciones se pueden repensar en nuestro modelo de negocios para lograr iniciativas que tengan en el ADN el propósito del impacto social y el cuidado del ambiente.

La medición de la huella de carbono es un primer paso para tener un autodiagnóstico, una hoja de ruta y una línea de base, que nos orientará a definir una estrategia con métricas y objetivos a mediano y largo plazo que se orienten a la reducción de nuestros impactos ambientales.

En el corto plazo, se comenzó a sensibilizar a todos los equipos de la compañía en los resultados de la huella de carbono, y los desafíos y oportunidades que nos representa, para luego avanzar en futuras etapas de la ejecución este proceso estratégico.



“ En 2022 comenzamos por primera vez el proceso de medición de huella de carbono corporativa.

Cadena de Valor

Los proveedores fueron un eslabón clave del proceso, ya que se les ha solicitado información para la medición del alcance 3 de la huella.

Los colaboradores cross-compañía que han formado parte de la recolección y sistematización de esta información, primera en nuestra historia.



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2023