



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2023





PROGRAMA NATURA CARBONO NEUTRO



Objetivo

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos



ODS Conexos:

- ODS 3** Salud y Bienestar
- ODS 12** Producción y Consumo responsables
- ODS 17** Alianzas para Lograr los Objetivos



Tipo de Iniciativa

Política empresarial



Localización:

- Alcance Nacional

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Si bien desde su origen Natura desarrolla un modelo de producción y comercialización cuidadoso con los recursos del planeta buscando eficiencias en las emisiones generadas, en 2007 lo formalizó a través del Programa Natura Carbono Neutro para promover una reducción continua y significativa de sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero en todo el ciclo de vida del producto. El gran objetivo inicial del programa era reducir un tercio de las emisiones relativas de carbono. En 2006, por cada kilo de producto facturado por Natura, se generaba el equivalente a 4,18 kg de CO₂. En 2021, ese índice cayó un 10%, llegando a 2,82 kg de CO₂ por cada kilo de producto facturado. Con esa reducción, la empresa alcanzó el compromiso público asumido.

Programa Natura Carbono Neutro cuenta con tres pilares:

1. Inventario de todas las emisiones generadas a lo largo de la cadena de valor, con el objetivo ampliado: desde la extracción de los recursos naturales para la producción de las materias primas hasta el descarte o desecho final de los contenidos y embalajes posconsumo.

2. Reducción de emisiones a través de una selección de iniciativas que generen disminución por kilo de producto en toda la cadena de valor y no solamente reduzca las emisiones bajo el control directo de Natura.
3. Compensación de todas las emisiones que no pudieron ser evitadas y que, necesariamente, presenten beneficios ambientales y sociales. Natura neutraliza todas las emisiones de la cadena, por eso puede afirmar que todos sus productos son carbono neutro.

Así, las emisiones que no pueden mitigarse se compensan con proyectos que reducen el equivalente al CO₂ emitido por Natura y toda su cadena de valor. La empresa busca aliados para la reducción de GEIs priorizando aquellos que van más allá de la compensación de carbono. Opta por instituciones dotadas de compromisos socioambientales efectivos, que puedan ser monitoreados, que hagan uso sustentable de los recursos y con perfil innovador. Luego de un análisis técnico se establecieron asociaciones con proyectos de sistemas agroforestales y acciones de energía renovable.



El 26 de septiembre de 2019, Natura ganó el premio más importante de cambio climático del mundo. El Global Action Award, concedido por la Organización de las Naciones Unidas, destaca a Natura en la categoría Climate Neutral Now por los resultados de su Programa Carbono Neutro. Es la primera vez que la empresa recibe el reconocimiento.



**Climate
Neutral Now**
(Video)

Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

OTRAS

Natura en 2017 se convirtió en la primera empresa del país en conseguir una certificación de bonos en el mercado voluntario de Bonos y esto puede abrir un campo de inversiones. GENNEIA, compañía líder en operación y desarrollo de energía eólica del país, tuvo la capacidad de incorporar varios proyectos de energías renovables por lo que es posible para otras compañías aprender del camino recorrido por Natura y de los aprendizajes de proceso para adquirir este tipo de bonos.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE RESULTADO

El programa Carbono Neutral fue una de las iniciativas destacadas del IP&L (Integrated Profit and Loss), un indicador que pudimos desarrollar para poder medir los impactos en el capital humano, social y natural.

Donde por todos los créditos de carbono que se compraron a lo largo del programa a nivel global, se pudo demostrar que esta inversión es positiva para los 3 capitales, y que especialmente el retorno para la sociedad es de 40,1X



“ Natura es una empresa cosmética Carbono Neutro. Lo que significa que todas las emisiones generadas en su proceso de fabricación se contabilizan y se compensan.

Cadena de Valor

En verdad toda la cadena de valor participa, porque las mediciones son de alcance 3

Anexo



Forbes ^{AR} Today Innovación Liderazgo Money Negocios Lifestyle Millonarios Rankings Summit



MONEY

Natura adquiere 200 mil toneladas de bonos de carbono de Genneia para compensar sus emisiones en 5 países

Forbes Digital
f t @ in

SHARE

Se trata de una de las mayores adquisiciones de bonos de carbono en Latinoamérica. Lo hace en el marco de su compromiso para

MÁS VISTAS

- 19985 Wall Street: las acciones de esta reconocida empresa subieron un 40% (y seguirán en alza)
- 8680 Precaución: el contexto económico global podría impactar fuertemente en las acciones de Apple
- 8390 Qué sucederá con las acciones de Alphabet el próximo martes
- 6080 "La Argentina tiene una gran oportunidad en el mercado de combustibles renovables para la aviación"
- 4985 Milei, Bullrich y Massa: del triple empate de las PASO a la hora de la verdad



Bonos de Carbono
(link)



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2023