



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2023



# NUESTRO FUTURO DE 1,5°C - CAPÍTULO EMISIONES GEI - OPERACIÓN ARGENTINA



## Objetivo

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos



## ODS Conexos:

- ODS 7** | Energía asequible y No Contaminante
- ODS 11** | Ciudades y Comunidades Sostenibles
- ODS 12** | Producción y Consumo Responsables
- ODS 17** | Alianzas para Lograr los Objetivos



## Tipo de Iniciativa

Política de la Empresa (transversal a todos los centros operativos)



## Localización:

- Alcance nacional

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 13.1** Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.

**Meta 13.2** Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.

**Meta 13.3** Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

En Zurich estamos comprometidos con la lucha contra el cambio climático y sus impactos -uno de nuestros temas materiales y transformacionales- y, como 1ª aseguradora firmante de UNGC Business Ambition for 1.5°C Pledge en 2019, actuamos de forma integral guiados por nuestra estrategia centrada en el planeta, el cliente y las personas.

A través de nuestras iniciativas contribuimos al cuidado del medio ambiente y la resiliencia de los impactos del cambio climático y trabajamos para integrar el riesgo climático en nuestros procesos de gestión. A su vez, impulsamos a nuestros clientes y aliados estratégicos a incorporar la variable de la sustentabilidad en sus operaciones y estilo de vida, brindando soluciones innovadoras y sostenibles.

En 2021 anunciamos objetivos globales de reducción basados en la ciencia para nuestras operaciones (vs base recalculada de 2019) y para nuestra cartera de inversiones, que estará 100% descarbonizada al 2050, comprometidos en acelerar la transición a una economía cero emisiones. Profundizamos su reducción en nuestras operaciones, que son carbono-neutral desde 2014, priorizando evitarlas, y compensamos aquéllas que no podemos evitar con créditos

de carbono que mejoran la resiliencia. Esto implica mejorar la eficiencia de nuestras operaciones (espacio, energía, viajes, etc.), aumentar el % de energía renovable y compensar. En este sentido, queremos lograr un 50% de reducción de CO<sub>2</sub>e para 2025 y un 70% para 2029.

Con relación a algunos datos, desde hace 2 años que compensamos el 100% de la energía utilizada en nuestras oficinas, la flota está compuesta por 18 vehículos híbridos y desde que lanzamos la firma electrónica en 2021 ahorramos más de 1 millón de hojas de papel. A su vez, iniciamos el proceso de Certificación de Sello Verde del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires que nos va a permitir, por un lado, conocer cuál es nuestra situación respecto a la separación y tratamiento de residuos, ajustar y planificar acciones que potencien la correcta separación, brindar capacitaciones y, por último, gracias a la asignación de un recuperador urbano nos vamos a asegurar que los residuos reciclables serán tratados correctamente y a su vez, se generará una economía circular a partir de la producción de nuevos productos realizados por los residuos. Por último, iniciamos un proceso de evaluación de nuestros proveedores en materia de sustentabilidad.

Priorizamos la operación en CABA que es la que más emisiones genera por ser la oficina central. Por ello, unificamos en un solo edificio a nuestros colaboradores con un modelo de trabajo híbrido, previa remodelación integral para reducir su huella de carbono e hídrica y optimizar la calidad del aire interior. Iniciamos nuestro camino hacia RE100 a nivel nacional.

Con el objetivo de monitorear nuestros avances, implementamos SOI – Sustainability Emissions Modeling - nuestra métrica interna de desempeño de las fuentes de emisiones de carbono en línea con las pautas de SBTi-, un proceso de medición periódico para integrar nuestros indicadores a la plataforma global, y compromisos de reducción.

Asimismo, desarrollamos conciencia sobre el cuidado del medio ambiente con acciones de comunicación y capacitación. Invitamos a nuestros grupos de interés a acrecentar el Bosque Zurich y trabajamos con AmbienteZ, voluntarios con foco en la protección del medio ambiente, y en alianza con organizaciones como Fundación Vida Silvestre, Cascos Verdes, etc.



## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### SOCIO CULTURAL

### ECONÓMICA

Continuamos trabajando en la transformación hacia una gestión y operación sustentable y a la incorporación de un hábito consciente del medio ambiente. En este sentido, acompañamos y guiamos a todas las áreas de la compañía en este camino, impulsando que las mismas implementen y promuevan proyectos y prácticas sostenibles, como así también, estilos de vida basados en el bienestar. Otro desafío que identificamos radica en la búsqueda de una organización que posea el know-how y la experiencia necesarios para llevar a cabo las acciones que se planifican. Además, el contexto cambiario en nuestro país muchas veces dificulta que algunas iniciativas se puedan llevar a cabo.

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

### USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

Con relación a algunos datos, desde hace 2 años que compensamos el 100% de la energía utilizada en nuestras oficinas, la flota está compuesta por 18 vehículos híbridos y desde que lanzamos la firma electrónica en 2021 ahorramos más de 1 millón de hojas de papel. A su vez, iniciamos el proceso de Certificación de Sello Verde del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires que nos va a permitir, por un lado, conocer cuál es nuestra situación respecto a la separación y tratamiento de residuos, ajustar y planificar acciones que potencien la correcta separación, brindar capacitaciones y, por último, gracias a la asignación de un recuperador urbano nos vamos a asegurar que los residuos reciclables serán tratados correctamente y a su vez, se generará una economía circular a partir de la producción de nuevos productos realizados por los residuos. Por último, iniciamos un proceso de evaluación de nuestros proveedores en materia de sustentabilidad.

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente



### PROYECTO BIODIVERSIDAD DE ZÚRICH:

Al trabajar con el Instituto Terra, una organización sin fines de lucro con sede en Brasil, Zurich está ayudando a revivir una parte de uno de los bosques más grandes de la tierra.

A través del proyecto Bosque, Zurich otorga una subvención que permite plantar un millón de plántulas durante ocho años, en tres áreas distintas de la región. Dentro del millón de árboles, habrá uno por cada uno de los 60.000 empleados de la compañía. El resto se ofrecerán a los clientes que elijan plantar árboles cuando contraten una póliza. En total, se

plantarán 800 mil plántulas y se replantarán otras 200 mil. Se cubrirán 700 hectáreas (siete kilómetros cuadrados). El bosque restaurado será completamente autosuficiente y biodiverso, y comprenderá 120 especies de árboles nativos de la región.

### EXPERIENCIA LIVING EN 2022 Y 2023:

Se donaron más de 6000 árboles al Bosque Zurich.

También, durante el año pasado se realizó una campaña con LiveWell, la app de bienestar integral diseñada para acompañar a sus clientes de seguros de vida, con contenidos vinculados al

cuidado y la salud de las personas. Durante un mes, cada paso que se sumó a la aplicación se transformó en la donación de un árbol al Bosque Zurich.

### VOLUNTARIADO:

Realizamos más de 30 actividades, destinando un total de 3.588 horas de voluntariado, abarcando la participación del 31% de nuestra nómina.

## Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor/Empresa par)
- Sector Público
- Organizaciones de la sociedad civil
- Fundación Vida Silvestre
- Sumando Energías
- Cascos Verdes
- Techo
- Ministerio de Espacio Público e Higiene Urbana (GCABA)

## Cadena de Valor

*Nuestra cadena de valor participa de diferentes acciones de concientización y/o capacitación para contribuir al logro de nuestros objetivos. Nuestros colaboradores y proveedores de limpieza y mantenimiento de nuestra sede central han sido capacitados en separación de residuos. Cada piso cuenta con un voluntario de AmbienteZ como referente en la materia para promoverla.*

*En nuestra Green Week colaboradores y distribuidores participaron de diferentes actividades de concientización y sensibilización, para reforzar*

*el rol que tiene cada una de las personas para hacer un mundo más sostenible y generar compromiso con la sostenibilidad.*

*Colaboradores y distribuidores son convocados a participar de diferentes acciones que incrementan el Bosque Zurich y generan awareness como así también a sumarse a otras iniciativas que llevamos adelante relacionadas con el cambio climático.*

# Anexo



Menu Contact us Jobs Search

## Carbon neutrality at Zurich

Zurich has been operating as a carbon neutral business since 2014

Home > Sustainability > Planet > Net-zero in operations > Carbon neutrality

### Our approach to carbon neutrality

We offset our operational emissions on an annual basis, which covers our

**Carbon neutrality at Zurich**  
(Link)

# Anexo



Menu Autogestión Oficinas Contacto Búsqueda ZURICH

## Sustentabilidad en Zurich

El mundo está cambiando a un ritmo sin precedentes. En Zurich creemos que podemos tener un impacto positivo desde nuestro rol como aseguradora, inversora, empleadora y en la comunidad. Tenemos el conocimiento, las habilidades, las capacidades y el espíritu para marcar la diferencia.

### Sustentabilidad en Zurich

(Link)





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa  
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por  
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2023