



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2023





AGRICULTURA REGENERATIVA



Objetivo

Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de la tierra y detener la pérdida de biodiversidad



ODS Conexos:

ODS 12 Producción y Consumo Responsables
ODS 17 Alianzas para Lograr los Objetivos



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

- Provincia: Mendoza

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 15.3 Luchar contra la desertificación, rehabilitar las tierras y los suelos degradados, incluidas las tierras afectadas por la desertificación, la sequía y las inundaciones, y procurar lograr un mundo con una degradación neutra del suelo.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA



Las malas prácticas agrícolas existentes tienen un gran impacto en el planeta y en la producción de la tierra. En efecto, la agricultura contribuye a la emisión de gases de efecto invernadero (+30%), libera herbicidas, fertilizantes y pesticidas en el medioambiente y consume grandes cantidades de agua. Los alimentos son la causa número 1 de la pérdida de especies y suelo.

Unilever, como una de las compañías líderes en consumo masivo, es consciente de esta problemática y se comprometió hace tiempo a dar respuesta a uno de los grandes desafíos que enfrenta el mundo: cómo producir alimentos con el menor impacto ambiental, en armonía con la naturaleza para hoy y para el futuro.

Desde hace más de 10 años, Unilever operaba bajo sus principios de Agricultura Sustentable que cuidaban los aspectos medioambientales, mejoraba los ecosistemas y la biodiversidad, así como también se ocupaba de desarrollar sociedades y economías mucho más saludables.

Se trata de un concepto de reconstrucción y mantenimiento del entorno de plantaciones y las cosechas, donde se focaliza en que las prácticas agrícolas tengan como eje central el cuidado y la conservación de los recursos ambientales.

Siendo una empresa con propósito y gracias a la articulación público-privada, a fines de 2022, anunció una alianza con el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) para la incorporación de una estrategia agrícola en línea con la agricultura regenerativa para sus cultivos de vegetales en la provincia de Mendoza.

La Agricultura Regenerativa trabaja sobre tres ejes fundamentales: proteger la salud del suelo para mejorar la biodiversidad y preservar los recursos hídricos; contribuir al futuro suministro de alimentos obtenidos en equilibrio con la naturaleza, y desbloquear las soluciones tecnológicas que pueden contribuir a acelerar la transición hacia este modelo agrícola.

En base a esto, Unilever desarrolló los Principios de Agricultura Regenerativa, una guía que tiene como objetivo proporcionar orientación sobre cómo mantener el suelo siempre vivo y con actividad biológica, reducir el desperdicio del agua, recuperar los procesos vitales de los ecosistemas a través de la incorporación de polinizadores, aves, mamíferos y especies nativas, además de formar agricultores hacia una transición productiva sostenible y reducir la huella de carbono en las producciones.

Esto se suma a algunas de las prácticas que ya implementaba anteriormente Unilever en línea con la agricultura sustentable, tales como: el riego por goteo que permite ahorrar +30% de agua en la producción; la aplicación de cultivo de cobertura para proteger el suelo de la erosión; la eficientización de rutas de distribución permite ahorrar 15 toneladas de CO2 por mes solo en este aspecto.

Este trabajo se realiza junto con el INTA, expertos en la temática y con el cual llevan adelante uno de los convenios de cooperación más longevos en la historia de la Institución. Juntos ya han logrado desarrollar la semilla que proporcionó a Unilever una cebolla (Alfredo) de mayor rendimiento a la hora de deshidratar: un 15% frente a un 7% de una cebolla tradicional; y una semilla de zapallo (Aconcagua) que no solo tiene un mayor rendimiento (9% vs 10,5%) sino que también tiene un sabor y color específico para sus productos Knorr.

Además, con la implementación de estos Principios, la compañía apoya a los agricultores locales y pequeños productores a producir de manera responsable desde lo ambiental, social y económico, brindándoles herramientas, ciencia y tecnología para cultivar alimentos en armonía con la naturaleza para hoy y para las generaciones futuras.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

Se estableció la línea de base y se está trabajando con 8 agricultores de la zona, 12 variedades de hortalizas, 8 prácticas entre cultivos de cobertura, labranza cero, corredores ecológicos, especies nativas, cajas nido, hotel de insectos y caminos de flores y 850 hectáreas totales destinadas a la agricultura regenerativa.

Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor/Empresa par)
- Sector Público

Este trabajo se realiza junto con el INTA, expertos en la temática y con el cual llevan adelante uno de los convenios de cooperación más longevos en la historia de la Institución.

Cadena de Valor

Además, con la implementación de estos Principios, la compañía apoya a los agricultores locales y pequeños productores a producir de manera responsable desde lo ambiental, social y económico, brindándoles herramientas, ciencia y tecnología para cultivar alimentos en armonía con la naturaleza para hoy y para las generaciones futuras.

La fortaleza de esta implementación es que, al invertir y trabajar con agricultores, proveedores y socios en diferentes cultivos en diferentes geografías, se pueden establecer soluciones adaptadas localmente al mismo tiempo que se incluye a toda la cadena de valor.



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2023