



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2023



ÉTICA Y TRANSPARENCIA EN EL NEGOCIO



Objetivo

Promover sociedades, justas, pacíficas e inclusivas



ODS Conexos:

ODS 8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico



Tipo de Iniciativa

Política de la Empresa (transversal a todos los centros operativos)



Localización:

- Provincias: Buenos Aires, CABA, Córdoba, Mendoza, San Juan

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

Meta 16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.

Meta 16.7. Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA



A lo largo de estos 23 años, Prudential ha construido negocios con solidez financiera y sellado un pacto detrás de cada promesa a largo plazo. Por eso, sabemos que solamente realizando actividades comerciales de manera correcta y haciendo negocios con integridad podremos seguir siendo para nuestros clientes dignos de su confianza.

De ahí surge nuestra práctica "Tomando las Decisiones Correctas". Nuestro Código de Ética y Conducta que lleva ese nombre, es una herramienta viva y transversal en nuestra forma de hacer negocios, que fomenta una cultura de transparencia e integridad, y que está presente en los distintos mecanismos y procedimientos de la Compañía.

En 2016, empezamos a recorrer el camino hacia la implementación de un Proceso de Responsabilidad Social Empresaria en nuestra Compañía, e informamos y rendimos cuentas a nuestros grupos de interés a través del Primer Reporte de Sustentabilidad. Hoy ya contamos con seis Reportes que rinden cuentas de nuestra gestión sustentable.

Nuestro último Reporte "Innovamos para llegar con nuestros seguros cada vez a más personas" informa los impactos

económicos, sociales y ambientales en Argentina, durante el año fiscal del período 01 de julio de 2021 al 30 de junio de 2022. Se encuentra alineado a la presentación del balance contable y financiero de la compañía. Ha sido elaborado en concordancia con los Estándares GRI y SASB (Sustainability Accounting Standard Board).

Hemos conformado un Comité Operativo integrado por colaboradores de distintas áreas de la compañía. Sus contenidos finales fueron validados por el Comité Directivo. Este documento fue coordinado por el área de RSE & Sustentabilidad y contó con el asesoramiento técnico de SMS Latinoamérica y diseñado por GOTA, estudio de comunicación integrante del Ecosistema de La Usina y la empresa social redACTIVOS: estudio profesional con valor social, formado por diseñadores, publicitarios y un equipo de creativos con discapacidad intelectual.

A través de este reporte, hemos relevado que, en la identificación de los 29 temas prioritarios del negocio, Ética y Transparencia es el tema material de mayor relevancia para nuestros grupos de interés. Por eso, el Objetivo N° 16 de Desarrollo Sostenible: "Paz, Justicia e Instituciones Sólidas"

es estratégico para la gestión sustentable en Prudential Seguros ya que ningún objetivo comercial es más importante que ser fiel a los valores y los principios que constituyen la base de nuestra Compañía.

Nuestro compromiso es atender activamente las diversas expectativas de los grupos de interés y generar canales de diálogo basados en la confianza y transparencia fundamentados en nuestro Código de Conducta, que se encuentra plasmado en nuestro Manual "Tomando las Decisiones Correctas".

Todos y cada uno de los accionistas, colaboradores y miembros del Directorio de Prudential Seguros están comprometidos en el cumplimiento de los valores y principios empresariales.

Nuestro Código de Conducta, "Tomando las Decisiones Correctas" fue actualizado en junio de 2022. Refleja los valores y los comportamientos esperados de cada colaborador.

La revisión y actualización de los Principios Rectores del

DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA



Código de Conducta, tiene como objetivo alinearse con el propósito y nuevo marco cultural de Prudential cumpliendo nuestro compromiso de hacer negocios con ética e integridad.

Nuestros Principios Rectores son:

- Hacemos lo correcto.
- Tomamos una perspectiva a largo plazo.
- Ganamos con talento, cultura y ejecución.
- Hacemos y cumplimos promesas.

Promover una cultura basada en la ética y la honestidad es una de las responsabilidades de todos los que somos parte de Prudential.

Cada mes de octubre realizamos el “Mes de la Ética”, momento en el que se proponen actividades abiertas que refuerzan este concepto con todos los colaboradores, en todos sus niveles. Asimismo, todos los meses compartimos con los colaboradores mensajes vinculados a cuestiones de temas éticos.

Se alienta a todos los colaboradores a comunicar cualquier conducta o comportamiento que no se encuentre dentro de los estándares éticos de la compañía, incluyendo violaciones a la ley, regulaciones o políticas de la compañía.

Las denuncias pueden realizarse en forma anónima para informar acerca de alguna posible violación de nuestras normas y valores.

Se cuenta con canales locales: denuncias.eticas@prudential.com y canales internacionales: Oficina de Ética Empresarial de Prudential. El sistema opera por teléfono, a través de la línea gratuita de denuncias 0800-444-3653 y por Internet a través de www.prudential.ethicspoint.com.

Contamos con una política contra represalias que busca garantizar que las personas pueden denunciar libremente y que no será utilizado esto para alguna medida negativa hacia su persona, salvo que la denuncia realizada sea considerada intencionalmente falsa y conducente a error.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

- Porcentaje de colaboradores que firmaron el Código de Conducta Corporativo: 100%
- Porcentaje = cantidad de colaboradores que firmaron el código/total de la nómina: 100% - 329 colaboradores.
- El número total y el porcentaje de empleados que haya recibido formación sobre anticorrupción, desglosados por categoría laboral y región: 100%

Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

SOCIO CULTURAL

Desde el punto de vista interno, aprendimos que era necesario poder contar con el apoyo y colaboración de los Directores y Gerentes para impulsar el Mes de la Ética. Que sus equipos pudieran disponer del tiempo para participar de los entrenamientos y tener un lugar en las agencias para poder compartir la temática. Asimismo, en el procedimiento establecemos los indicadores de seguimiento que nos permiten medir cuantitativa y cualitativamente los resultados del programa para luego

comunicarlos, estos son:

- Cantidad de colaboradores participantes
- Cantidad de otros grupos de interés sensibilizados
- Cantidad de piezas de comunicación realizadas
- Inversión social en actividades
- Satisfacción en % respecto de las actividades

“ Solamente realizando actividades comerciales de manera correcta y haciendo negocios con integridad podremos seguir siendo para nuestros clientes dignos de su confianza.

Cadena de Valor

Todos los accionistas, colaboradores y miembros del Directorio de Prudential Seguros están comprometidos en el cumplimiento de los valores y principios empresariales. Durante el “Mes de la Ética” se generan instancias de acercamiento de la Gerencia de Compliance con todos los colaboradores, esto es muy valorado por quienes forman parte de la Compañía, que reconocen y esperan tratar estas temáticas. Ya sea para recordar procedimientos y políticas, como también los canales de denuncias, esclarecer dudas e interiorizarse más. Estas acciones contemplan estrategias de comunicación y charlas sobre temas de ética en los que se trabaja generando espacios de diálogo en toda la organización y en todos los niveles.

Prudential cuenta con una Gerencia de Control & Ética y otra Gerencia de Compliance con reporte directo al Presidente & CEO. El objetivo de ambas es asegurar que todas las operaciones de Prudential Seguros cumplan con las buenas prácticas comerciales, políticas corporativas y todos los requerimientos legales y regulatorios. Prudential Financiera fue reconocida, por octavo año consecutivo, como una de las compañías más éticas del mundo por Ethisphere Institute. El 100% de los colaboradores realizó la capacitación sobre el Código de Conducta. “Tomando las Decisiones Correctas” y el Manual Local de Compliance son de lectura obligatoria y forman parte de la inducción de cada nuevo integrante.

Anexo



Reporte de sustentabilidad
(Archivo PDF)



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2023