



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2023



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

La alimentación ocupa un lugar central en el bienestar de las personas y del planeta.

En Arcor creemos en un abordaje de la salud que contemple la plenitud y la integralidad de las personas, lo que incluye, además del bienestar físico, aspectos espirituales y ambientales, recursos sociales y vínculos sanos. Por esto adherimos a la definición de la Organización Mundial de la Salud (OMS) que establece que “la salud es un estado de completo bienestar físico, mental, social y espiritual, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades”.

La alimentación ocupa un lugar central en la calidad de vida y el bienestar de las personas, ya que cuando nos alimentamos incorporamos los nutrientes que el cuerpo necesita, sentimos placer a partir del disfrute de los alimentos y también compartimos y nos vinculamos con otras personas. Por eso decimos que “alimentarse es nutrirse, gratificarse y vincularse”, porque alimentarse es mucho más que sólo comer.

Consideramos que una alimentación saludable debe ser

variada, equilibrada e inclusiva, y debe estar al alcance de todas las personas. Una alimentación variada y equilibrada tiene lugar para todos los grupos de alimentos, en la frecuencia y porciones adecuadas.

Complementando el concepto de salud de la Organización Mundial de la Salud (OMS), que considera integralmente a las personas, se suma también la mirada de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y su definición de Sistema Agroalimentario Sostenible que “es aquel que garantiza la seguridad alimentaria y la nutrición de las personas de tal forma que no se pongan en riesgo las bases económicas, sociales y ambientales de la seguridad alimentaria de futuras generaciones”. De este modo consideramos dos dimensiones igualmente relevantes cuando hablamos de salud: la salud de las personas y la salud del planeta.

Bajo esta perspectiva, una vida saludable se construye a partir de buenos hábitos: alimentarnos saludablemente y llevar una vida activa, descansar adecuadamente, cuidar el planeta y

construir vínculos sanos.

Durante los años 2020 y 2021, a partir de un proceso sistemático que incluyó revisión de resultados, análisis panorámico y renovación metodológica de nuestro abordaje, definimos la nueva Estrategia de Alimentación y Hábitos de Vida Saludable para el período 2021-2025. Esta nueva estrategia, bajo el nombre “Alimentos para Vivir Mejor”, fue desarrollada por el Comité de Nutrición y aprobada en marzo de 2022 por el Comité de Sustentabilidad, junto con el Presidente y CEO del Grupo.

Con la ejecución de nuestra nueva estrategia buscamos brindar opciones que respondan a las nuevas tendencias de nuestros consumidores/as, contemplen la necesidad de una nutrición placentera e inspiren hábitos más saludables poniendo a disposición las mejores alternativas, para que cada persona pueda acceder y disfrutar de alimentos de calidad, adecuados para sus necesidades, gustos, preferencias y cultura.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA



“ALIMENTOS PARA VIVIR MEJOR” SE CENTRA EN 4 PILARES DE MEJORA CONTINUA:

1. Alianzas y conocimientos para innovar: creemos en el trabajo colaborativo y a partir de redes de conocimiento con la comunidad científico–tecnológica, organismos especializados y expertos en salud, respaldamos en evidencia científica y en datos cada decisión que tomamos, respetando el marco regulatorio vigente, las demandas y necesidades de nuestros consumidores y las mejores prácticas de gestión siguiendo rigurosos estándares internacionales.

2. Productos que evolucionan para ofrecer las mejores opciones: nuestras redes y nuestra capacidad de investigación y desarrollo nos permiten generar

3. Conocimiento y recursos para innovar y evolucionar. Mejoramos continuamente nuestro portafolio y creamos productos e ingredientes nuevos con el objetivo de potenciar el valor nutricional y contribuir con la sostenibilidad del planeta.

4. Acciones para promover hábitos de vida saludable: sumamos a nuestro portafolio y nuestro trabajo en red, acciones y programas que contribuyen con educación e

información respaldada por expertos en promoción de hábitos de vida más saludables en colaboradores/as y comunidad.

5. Comunicación: las iniciativas desarrolladas en el marco de la estrategia están acompañadas de una comunicación responsable, transparente y accesible a los diferentes públicos. Retroalimentamos nuestra estrategia con una conversación y un vínculo con especialistas y comunidad de profesionales de la salud y una escucha activa en los consumidores/as y la sociedad para comprender las necesidades y tendencias.

Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ECONÓMICAS

Uno de los grandes desafíos en el desarrollo de la Estrategia fue la definición de una visión integral sobre el tema, que contemple las capacidades distintivas de Grupo Arcor, sus ventajas competitivas y las últimas tendencias. A su vez, la implementación de la Estrategia requirió incrementar los recursos invertidos para trabajar en mejorar el perfil nutricional de los productos y ampliar la oferta hacia nuevas categorías.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES POR GESTIÓN Y RESULTADO

Como parte de nuestros compromisos, proveemos alimentos accesibles, mejorando los perfiles nutricionales de nuestros productos para que sean más nutritivos e innovando constantemente para ingresar a nuevas categorías. Así, procuramos ofrecer cada vez más alimentos que contribuyan a atender las necesidades de nuestros consumidores/as, incluidos aquellos que tengan requerimientos específicos, para ayudar a que puedan alcanzar sus objetivos nutricionales en el marco de un patrón alimentario saludable y equilibrado.

- 98,3% de productos cumplen con la Política de Contenido de Sodio, 97,4% con la Política de Ácidos Grasos Trans, y se logró una reducción de 3.207.724,8 kg de grasas

saturadas entregadas al mercado durante 2022.

- 5,5% presentaciones de productos (SKUs) con contenido de azúcares modificados en todas sus variedades.
- Un 32,3% de nuestra facturación de 2022 correspondió a productos con atributos nutricionales por encima del estándar del mercado, mientras que la facturación de alimentos que proporcionan bienestar representó un 7,8 % de la facturación del último año.
- 504 productos libres de gluten.
- El 62,2 % de nuestros snacks comercializados en envases individuales cumplieron con la Pauta de Porcionado Arcor.

Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor / Joint Venture)
- Organizaciones de la sociedad civil

Construimos, a partir de alianzas con la academia, instituciones especializadas, profesionales referentes, proveedores estratégicos y la participación en diferentes

Cámaras y Asociaciones, una amplia red de vinculación científico-tecnológica. Permittiéndonos, a través de nuestro Modelo de Innovación Abierta, facilitar tanto la generación y difusión de conocimiento como el trabajo conjunto con nuestra red, generando así acciones colaborativas para el desarrollo de productos y programas.

Cadena de Valor

A los fines de facilitar el acceso a la información necesaria para la ejecución de "Alimentos para Vivir Mejor", durante 2022 desarrollamos un portal interno en la plataforma Sharepoint. Este sitio forma parte de una evolución en el gerenciamiento de la estrategia que implica el desarrollo de herramientas de Nutrición Basada en Evidencia con un criterio de excelencia en el manejo de la información.

En complemento con las actividades desarrolladas para mejorar nuestro portafolio dealimentos y las redes de trabajo, implementamos acciones y programas que contribuyen a la educación e información respaldada por expertos que favorecen la adopción de hábitos de vida más saludables, tanto en nuestros colaboradores/as como en la comunidad. Todas estas iniciativas están acompañadas de una comunicación responsable, transparente y accesible a los diferentes públicos.

Anexo



Reporte 2022
(Link PDF)



Sustentabilidad Arcor
(Website)



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2023