



limpiolux 
facilitando el futuro

 Todo comienza
en familia



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2023



TODO COMIENZA EN FAMILIA



Objetivo

Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades



ODS Conexos:

- ODS 4** Educación de Calidad
- ODS 5** Igualdad de Género
- ODS 8** Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- ODS 10** Reducción de las Desigualdades



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

- Provincias: Buenos Aires, CABA, San Juan, Córdoba, Mendoza, Santa Fe, Tucumán, Tierra del Fuego

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 3.4: Para 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar

Meta 3.d: Reforzar la capacidad de todos los países, en particular los países en desarrollo, en materia de alerta temprana, reducción de riesgos y gestión de los riesgos para la salud nacional y mundial



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Todo comienza en familia es una investigación sociofamiliar de medición del bienestar de los/as colaboradores/as de Limpiolux. La misma se llevó adelante a través de una técnica de recolección de datos cuantitativa que integra múltiples dimensiones de la vida, como el bienestar físico-emocional, la cultura familiar, la educación y la cultura organizacional entre otras.

A partir del análisis de los resultados, se identificaron temas relevantes para el modelo de negocio impacto social, que pone el foco en el desarrollo de la fuerza laboral, y se alinearon los programas nuevos y existentes en 4 ejes de impacto social de la organización: salud y bienestar físico y emocional, violencia en las familias, balance trabajo y familia, y educación para el bienestar.

La estrategia y el foco de la Política de Cultura de Limpiolux están puestos en acompañar y promover el despliegue del potencial de los colaboradores de la empresa y sus familias,

y llegar a la comunidad de la que ellos forman parte. Como empresa familiarmente responsable, se propone mantener vigente su origen y valores fundantes, con miras a construir una cultura organizacional comprometida con su comunidad.

Mediante el proceso de recolección de datos de 2022 se logró alcanzar a 1.088 personas del Grupo Limpiolux, siendo el 41% de la población total durante el período mencionado. De allí se obtuvo un KPI de Bienestar Integral donde el 31,9% goza de bienestar pero el 68,1% se encuentra en una situación de riesgo en su bienestar integral. A su vez, se obtuvieron indicadores que ayudaron a tomar decisiones para la mejora de las iniciativas existentes: Terminá la Secundaria (siendo que el 44% de la población relevada presenta baja escolaridad), Frená la Violencia (donde los actos de microviolencia son frecuentes en el 69% de la población relevada) y Amar y Trabajar (siendo que se observa una brecha de género en el uso del tiempo de las tareas de cuidados dentro y fuera del

hogar de las mujeres respecto de los varones, es decir, solo 2 de cada 10 mujeres gozan de bienestar debido a la sobrecarga de tareas de cuidados en comparación a 5 de cada 10 hombres de la población).

Asimismo, se obtiene información valiosa para lograr la certificación de la organización como empresa B, a través de la adecuación de la encuesta para la identificación de las barreras de acceso al empleo que presentaban las personas de la organización.



Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

SOCIO CULTURAL

- Dificultad a la hora de medir el impacto de los programas implementados a partir de la comparación de resultados anuales de la investigación. Al tratarse de una encuesta que pone el foco en la familia, hay muchos factores externos sobre los que la investigación consulta, pero no puede actuar de

OTRAS

manera directa en su mitigación o resolución. Al encarar un proceso que busca identificar realidades sociales, económicas, sanitarias y culturales, hay muchas variables para tener en cuenta al medir la evolución de indicadores según las posibilidades de la organización y el alcance de sus iniciativas.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

INDICADORES DE GESTIÓN Y RESULTADO

Indicador de gestión:

- Cantidad de personas encuestadas: en total se han encuestado 3.870 colaboradores/es (506 en 2019, 949 en 2020 , 1.327 en 2021 y 1088 en 2022).

Indicador de resultado:

- El 31,9% de la población en 2022 goza de bienestar más no así el 68,1% que se encuentra por debajo de una situación de bienestar satisfactorio. (Es el primer año que se midió dicho KPI por lo tanto, sus resultados comparativos se obtendrán en 2023).

Impactos:

- Con la información relevada se identificaron las barreras de acceso al empleo, colaborando con la certificación como empresa B.

“ La investigación social “Todo comienza en familia” es un proceso de medición del bienestar personal y familiar de los colaboradores de Limpiolux, que nos da marco a una serie de programas e iniciativas que contribuyen a trabajar los distintos aspectos de una empresa familiarmente responsable.

Cadena de Valor

Son encuestadas las personas de todas las unidades de negocio del grupo.



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2023