



**CERVECERÍA
Y MALTERÍA
QUILMES**



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2023



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA



- Activaciones de conductor designado en distintos bares y restaurantes de la ciudad de Quilmes y Mar del Plata. Mediante los promotores, llevamos nuestro mensaje de consumo responsable de bebidas con alcohol impulsando siempre el cero consumo de alcohol en menores de edad, al manejar y cero consumo en exceso.
- Capacitaciones para operadores logísticos y distribuidores en el Mercado Central de Buenos Aires. Allí aprendimos sobre RCP (reanimación cardiopulmonar) con la Cruz Roja Argentina, realizamos experiencias de realidad virtual y aumentada centradas en la percepción de riesgos al conducir.

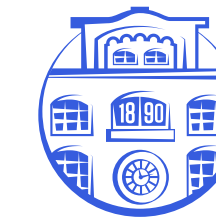
Junto al Municipio de Quilmes, realizamos una capacitación a 200 colaboradores sobre una problemática principal para

la seguridad vial: la conducción de motos, cuyos accidentes representan la primera causa de fatalidad en nuestro país.

- En el marco de la Copa de Clubes de Rugby de Quilmes, invitamos a más de 80 entrenadores y directores de clubes a participar de una capacitación realizada junto a Fundación Padres y el Municipio de Quilmes. Dialogamos con los equipos sobre nuestro programa de consumo responsable de alcohol y compartimos experiencias de realidad virtual para concientizar sobre los efectos del consumo de bebidas con alcohol al manejar.

- Nos encontramos con más de 500 colaboradores y líderes de la organización (Mujeres al Volante) sobre la importancia de impulsar una cultura de cuidado y llevarla a las calles a partir de actividades de concientización.

- Realizamos el festival “BRINDAR, CUIDAR, DISFRUTAR”. Un momento de encuentro y de disfrute que invitó a compartir los hábitos que nos permiten compartir, pensar y disfrutar de manera consciente y cuidada. Para realizarlo, nos asociamos con la Universidad de San Martín.



Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

SOCIO CULTURALES.

Culturalmente, las bebidas con alcohol están asociadas al ámbito social, las reuniones, los festejos, entre otras actividades. Por lo tanto, el trabajo en conjunto con las familias, el Estado y organizaciones como actores sociales es fundamental para lograr potenciar el consumo responsable en las personas mayores de edad y evitar y consumo de bebidas con alcohol en los menores y al manejar. Por ello, el aspecto socio-cultural constituye un gran desafío para el cumplimiento de los objetivos y el desarrollo de nuestra iniciativa.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN Y RESULTADO

ODS 3 - Meta 3.5 "Fortalecer la prevención y el tratamiento del abuso de sustancias adictivas, incluido el uso indebido de estupefacientes y el consumo nocivo de alcohol"

Meta 3.6 "De aquí a 2020, reducir a la mitad el número de muertes y lesiones causadas por accidentes de tráfico en el mundo"

- **Indicador de gestión:** Cantidad de insumos donados para contribuir a mejorar la seguridad vial
- **Indicador de gestión:** Cantidad de personas que participaron de las capacitaciones sobre la importancia del alcohol cero al volante.
- **Indicador de gestión:** cantidad de colaboradores alcanzados con la iniciativa
- **Indicador de gestión:** cantidad de personas externas alcanzadas con la iniciativa

INDICADOR DE RESULTADOS:

Más de 200 colaboradores del área de logística y distribuidores participaron de la capacitación junto a Cruz Roja

Argentina y la capacitación sobre el cuidado de manejo en moto junto al municipio de Quilmes.

Logramos involucrar y capacitar a 80 entrenadores, directivos y managers durante la Copa de Clubes de Rugby de Quilmes junto a Fundación Padres y el municipio de Quilmes.

Más de 500 colaboradores (directores de marca, logística, personas de recursos humanos, ventas, entre otras áreas) se sumaron a nuestro encuentro bimensual donde junto a Luly Dietrich debatimos sobre la cultura del cuidado a partir del cero consumo de alcohol al volante.

Más de 2000 personas fueron alcanzadas a través de nuestra comunicación en redes sociales junto a An ibia **sobre el** festival de "BRINDAR, CUIDAR Y DISFRUTAR".

El total de insumos donados:

- 55 cascos de moto
- 1 indicador de velocidad
- 1 alcoholímetro
- 1 alómetro



CERVECERÍA
Y MALTERÍA
QUILMES



“ Queremos ser actores presentes e impulsores de una transformación cultural ayudando a incorporar hábitos que nos acerquen a nuestro objetivo: que todas las experiencias con nuestros productos sean positivas.

Alianzas Estratégicas

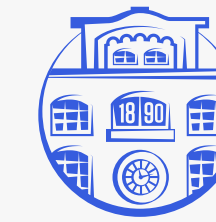
- Sector Público *Luchemos por la vida*
- Organizaciones de la sociedad civil *Fundartox*
- Municipalidad Quilmes* *Urba*
- Conduciendo a conciencia*
- Mujeres al volante*
- Cruz Roja*
- Cabify*
- ArtLab*
- Anfibia*

Cadena de Valor

A partir de las iniciativas que llevamos adelante en conjunto con organizaciones expertas, extendemos a nuestros colaboradores conocimientos y herramientas que potencian su compromiso con hábitos responsables relacionados al consumo de bebidas con alcohol. Del mismo modo, estamos en constante diálogo con nuestros operarios y distribuidores abordando la temática de seguridad vial en relación al consumo de bebidas con alcohol y cómo ellos son actores claves en la expansión de buenas prácticas que puedan contribuir a reducir los incidentes viales que presenta nuestra sociedad.

En cuanto a nuestros consumidores, trabajamos a la par de nuestras marcas Andes, Stella, Quilmes y Patagonia para continuar trabajando la temática de la mano de actividades lúdicas, originales, y que estén atravesadas por una mirada que comprenda tanto el disfrute como el cuidado como valores esenciales

Anexo



**CERVECERÍA
Y MALTERÍA
QUILMES**



Reporte Ambiental, Social y de Gobernanza
(Archivo PDF)



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2023