





EL VALOR DE LA INCLUSIÓN



Objetivo

Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.



ODS Conexos:

ODS 10 Reducción de las Desigualdades



Tipo de Iniciativa

Política empresarial



Localización:

- Alcance nacional

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.

Meta 5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Como parte de nuestro apoyo a la Política de Diversidad e Inclusión del Grupo Generali, apostamos a reconocer y valorar las diferencias de todas las personas para construir equipos diversos que permitan llegar mejor a sus clientes y a la comunidad. Nuestro trabajo es potenciar a las personas que forman parte de La Caja, independientemente de su género, edad, nacionalidad o cualquier otra característica. Durante el último año, realizamos varias acciones: Nos sumamos a la campaña global del Grupo Generali, en donde se organizó un desayuno con el CEO de La Caja y colaboradores/as de distintas áreas. Al mismo tiempo, se realizó una campaña de comunicación y sensibilización sobre brechas de género. Asimismo, se realizó una charla sobre profundizar acerca de las brechas de género. Protocolo para Prevención e Intervención ante situaciones de Violencia Doméstica: Este documento fue firmado en 2019 y tiene como objetivo el de prevenir y crear conciencia acerca de esta problemática y proveer desde la compañía, acompañamiento y

mecanismos de ayuda para aquellas empleadas que necesiten a través de terceras partes especializadas

Comité diversidad e inclusión: Desde el 2019, con la conformación voluntaria del primer Comité comenzamos a trabajar de manera interárea en distintas propuestas sobre Género, Discapacidad, LGBTIQ+, Generaciones y Diversidad Cultural.

Programa Sé Protagonista: Junto con la consultora Nodos se realizó una serie de encuentros en donde las colaboradoras descubren su pasión y asumen el rol de protagonista de su desarrollo personal.

Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer: Se realizó un encuentro con Privilegiados para repensar la masculinidad y empezar a desarmar lo aprendido para alcanzar la igualdad de género.

Workshops Violencia de Género: Junto con La Casa del

Encuentro se llevaron adelante para mandos medios con el objetivo de brindar información acerca de la violencia de género y sobre cómo acompañar a mujeres en situación de violencia

Programa Formar Igualdad: Junto con el Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad, se continuó capacitando a las direcciones y gerentes para impulsar la equidad e inclusión y prevenir la violencia de género en el ámbito laboral.

Programa de Mentoreo con Perspectiva de Género: Se realizó una segunda edición de Mentoreo con Perspectiva de Género, en donde se identificaron 8 empleadas como mentees y 8 mentoras.



Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

SOCIO CULTURALES

Actualmente contamos con menos del 15% de CEOs a nivel global, y en Argentina el número es similar. Y ese número no es por falta de capacidad de las mujeres, sino por la brecha de género que existe en la inserción laboral y los obstáculos con los que se encuentran las mujeres a lo largo de sus carreras laborales. Por ejemplo, cómo la maternidad puede afectar las promociones o los ingresos de las mujeres

Alianzas Estratégicas

- *Privadas (Cadena de valor/Empresa par)*
- *Sector Académico*
- *Organizaciones de la sociedad civil*

La Casa del Encuentro, Nodos Consultora, RED

Anexo



[Reporte RSE 2021](#)
(Link)



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2023