



DIVERSIDAD DE GÉNERO

- **Objetivo**
Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas
- **ODS Conexos:**
ODS 3 Salud y Bienestar
ODS 10 Reducción de las Desigualdades
- **Localización:**
Política de la Empresa
(transversal a todos los centros operativos)
- **Localización:**
 - Provincias:
Buenos Aires,
CABA, Mendoza,
San Juan

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 5.4 Reconocer y valorar los cuidados y el trabajo doméstico no remunerados mediante servicios públicos, infraestructuras y políticas de protección social, y promoviendo la responsabilidad compartida en el hogar y la familia, según proceda en cada país

Meta 5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de las oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios de la vida política, económica y pública.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

La diversidad, equidad y la inclusión son esenciales y forman parte de nuestra cultura, nuestro desempeño empresarial y nuestra identidad corporativa.

La Diversidad e Inclusión mejoran el éxito comercial de Prudential:

- Permitiendo atraer a los mejores candidatos;
- Aprovechando plenamente las capacidades de todos los colaboradores, fomentando nuestro talento y haciendo del mismo un diferenciador estratégico;
- Asegurarnos de conectarnos con todos los segmentos del mercado global;
- Fortaleciendo nuestra reputación y marca.

Nuestra estrategia es impulsar la conciencia, los procesos, los compromisos y los resultados para asegurar que Prudential alcance su visión en Diversidad, Equidad e Inclusión.

Relanzamos nuestra estrategia con foco en 3 pilares: talento, negocio y comunidad, estableciendo objetivos de corto y mediano plazo a través de acciones para atraer la diversidad

en los equipos de trabajo e implementar una gestión inclusiva para promover todas las formas de diversidad basadas en la no discriminación y en el respeto.

Desde hace siete años, formamos parte de la Red de Empresas por la Diversidad un espacio de trabajo en la Argentina que desarrolla y promueve la diversidad y la inclusión dentro de las organizaciones empresariales.

Desde 2017, jóvenes del curso de Formación para el Empleo de la Facultad de Psicología y Psicopedagogía de la Universidad Católica Argentina realizan prácticas educativas en puestos reales de trabajo.

Participamos activamente del Foro Ejecutivo de Mujeres en Seguros (FEMS) que reúne empresas de seguros para reflexionar y compartir prácticas en materia de equidad de género e igualdad de oportunidades en la industria.

Hemos realizado talleres de formación junto a nuestros Gerentes y Directores con el propósito de reflexionar sobre la importancia de la diversidad, equidad e inclusión como un

driver de negocio y hemos presentado los pilares de nuestra estrategia que estuvimos desarrollando en conjunto con un proveedor externo con acciones a corto y mediano plazo.

Ofrecemos a nuestros colaboradores compensaciones económicas justas, equitativas y competitivas.

Lo que permite el Sistema de Grading es el análisis de la equidad interna, que complementa el análisis de equidad externa versus el mercado. En Prudential Seguros, el valor de los salarios es igual tanto para hombres y mujeres. Asimismo, el foco está en la atracción y retención de talentos y poder vincular el salario con el sistema de gestión del desempeño, buscando un mayor compromiso de los colaboradores con los objetivos de la Compañía, como así también una focalizada actitud hacia los resultados.

En función de los resultados de la evaluación de desempeño y cumplimiento de objetivos, establecidos a través del Sistema de Gestión del Desempeño, contamos con un bono para todos los colaboradores efectivos con una antigüedad de al menos 6 (seis) meses al momento de la evaluación. Finalizado



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA



el proceso de desempeño, se determina el Factor Compañía en función de los resultados económicos y financieros del año, que impacta en el bono definido de cada colaborador. Debido a los cambios en el sistema de gestión de desempeño realizamos talleres para explicar el cálculo del bono 2022. Respecto al modelo de remuneración de la Fuerza de Ventas, su compensación está compuesta por un salario fijo y una remuneración variable vinculada a las comisiones por las ventas realizadas y por el mantenimiento de las pólizas en el tiempo.

Somos una compañía que ha manifestado su compromiso con el Programa Ganar-Ganar "La Igualdad de género es un buen negocio" de ONU Mujeres firmando la carta de declaración de apoyo de los líderes empresariales de los 7 Principios para el Empoderamiento de las Mujeres.

Hemos comenzado a trabajar en la elaboración del Plan de Acción y somos una de las empresas finalistas del Premio WEPs Argentina 2020 "Empresas por Ellas".

En Prudential Seguros rompemos con los estereotipos, el 61% de nuestros puestos gerenciales está ocupado por mujeres y además ocupan el 66% en mandos medios.

“ La diversidad, equidad y la inclusión son esenciales y forman parte de nuestra cultura, nuestro desempeño empresarial y nuestra identidad corporativa.

Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

SOCIO CULTURALES

Un gran desafío fue definir cuáles son los sesgos que aún tenemos que derribar, para lograrlo abrimos espacios de conversación con líderes y colaboradores.

Creemos firmemente que abrir estos espacios de conversación nos brinda la oportunidad de seguir construyendo un ambiente de trabajo basado en el respeto y en nuestros valores.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

- Mujeres en puestos gerenciales de la compañía: 11
- Porcentaje: 61%

Alianzas Estratégicas

- Sector Académico

Desde 2017, jóvenes del curso de Formación para el Empleo de la Facultad de Psicología y Psicopedagogía de la Universidad Católica Argentina realizan prácticas educativas en puestos reales de trabajo. Participamos activamente del Foro Ejecutivo de Mujeres en Seguros (FEMS) que reúne empresas de seguros para reflexionar y compartir prácticas en materia de equidad de género e igualdad de oportunidades en la industria.

Cadena de Valor

Generamos espacios de diálogo y reflexión en toda la organización y en todos los niveles sobre cuestiones relacionadas a la igualdad de género, diversidad, sesgos e inclusión. De esta manera buscamos reflejar los valores de nuestra marca y cómo hacemos negocios operando de manera responsable y sustentable, dejando nuestro legado en cada uno de los grupos de interés, como lo hacemos también a través de la comercialización del seguro de vida y con cada familia a la que le acercamos protección. En 2016, empezamos a recorrer el camino hacia la implementación de un Proceso de Responsabilidad Social Empresaria en nuestra Compañía, e informamos y rendimos cuentas a nuestros grupos de interés a través del Primer Reporte de Sustentabilidad que

sigue los lineamientos de iniciativas de reconocimiento internacional. Hoy ya contamos con seis reportes que rinden cuentas de nuestra gestión sustentable. En 2020, Prudential Seguros junto a un grupo de compañías de seguros formamos parte del Laboratorio de Innovación impulsado por Access to Insurance Initiative (A2ii) y Reos Partner con el apoyo de la Superintendencia de Seguros de la Nación para impulsar iniciativas de género en el sector asegurador. Además somos una compañía que ha manifestado su compromiso con el Programa Ganar-Ganar "La Igualdad de género es un buen negocio" de ONU Mujeres firmando la carta de declaración de apoyo de los líderes empresariales de los 7 Principios para el Empoderamiento de las Mujeres.



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2023