



camuzzi



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2023





PROMOCIÓN DEL EMPRENDEDURISMO



Objetivo

Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos



ODS Conexos:

- ODS 1** Fin de la Pobreza
- ODS 4** Educación de Calidad
- ODS 10** Reducción de las Desigualdades



Tipo de Iniciativa

- Acción
- Proyecto
- Programa



Localización:

- Provincia: Buenos Aires, CRío Negro, Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros

Meta 8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres

y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

Meta 8.6. De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

camuzzi



En Camuzzi tenemos la convicción de que el emprendedurismo es fundamental para el crecimiento económico, ya que potencia el desarrollo de las comunidades y genera inclusión social. Por eso, en alianza con distintas organizaciones, creamos futuro a través de la educación y la formación de habilidades para emprender. En este marco, llevamos adelante las siguientes acciones:

- Cocinas para crecer: a través de este programa de formación gastronómica creado junto a Asociación Conciencia y UTHGRA (Unión de Trabajadores del Turismo, Hoteleros y Gastronómicos de la República Argentina) formamos a emprendedores gastronómicos de la ciudad de Mar del Plata. La propuesta incluye capacitaciones sobre cocción y manipulación de alimentos, como así también herramientas para potenciar el emprendimiento,

como el desarrollo de un plan de negocio, comunicación, formalización, marca, entre otros. Camuzzi aporta, además, capital semilla para la compra de herramientas y maquinaria para los emprendimientos. Por su parte, UTHGRA otorga, al final del programa, el título habilitante como ayudante de cocina.

- Emprender para crecer: en alianza con Asociación Conciencia, buscamos impulsar y fortalecer el emprendedurismo en jóvenes de la provincia de Tierra del Fuego provenientes de contextos de vulnerabilidad social, mediante instancias de mentoreo individual, capacitaciones grupales, vinculaciones estratégicas y acceso a un fondo propio de capital semilla que permita a los emprendedores adquirir maquinarias, herramientas, insumos y formación específica. Este programa cuenta también con la

participación de la Secretaría de Desarrollo Productivo y PyME del gobierno de la provincia de Tierra del Fuego, quienes colaboran con las capacitaciones

- Bolsas con propósito: junto a la organización Pequeños Pasos y la Municipalidad de Ushuaia, provincia de Tierra del Fuego, el programa busca acompañar a mujeres participantes del taller de corte y confección del Centro de Oficios de la organización, en la producción artesanal de bolsas reutilizables para su posterior donación en distintos centros urbanos de la ciudad, a fin de que los ciudadanos puedan utilizarlas en sus compras cotidianas.
- Mujeres huerteras y emprendedores rurales, junto a Cruzada Patagónica acompañamos a familias rurales en el fortalecimiento de sus producciones, ya sea para consumo familiar y posible comercialización.

Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ECONÓMICA

A la hora de promover el emprendedurismo el principal desafío es lograr la sustentabilidad de los proyectos. Es por eso que este programa cuenta con una estrategia que incluye capacitaciones, acompañamiento, apoyo mediante capital semilla y fortalecimiento del capital vincular para que puedan desarrollar articulaciones comerciales.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES POR GESTIÓN Y RESULTADO

EMPRENDER PARA CRECER:

- Se acompañó a 79 emprendimientos locales.
- Se desarrollaron 17 espacios de capacitación.
- Más de 450 espacios de mentorías individuales.
- 23 vinculaciones estratégicas que permitieron potenciar los proyectos individuales.
- Se entregaron un total de 28 capitales semillas.
- 100% de los emprendimientos terminó el ciclo con el diseño de su logo e identidad de marca.
- 92% logró identificar y consolidar su producto.
- 87% logró identificar su mercado.
- 82% desarrolló su estructura de costos y precios.
- 74% finalizó con canales de ventas en funcionamiento.
- 95% tiene sus redes sociales y/o canales de comunicación.
- 90% genera ingresos con sus emprendimientos.

COCINAS PARA CRECER:

- Se acompañó a 60 emprendedores/as locales.
- Se desarrollaron 6 talleres de cocina y formación en el oficio gastronómico, con certificación oficial.
- Se brindaron 2 cursos de formación con certificación oficial.
- Se generaron más de 700 espacios de mentorías.
- Se entregaron 55 capitales semillas.
- El total de los emprendimientos pudo consolidar el servicio/ producto a comercializar.

- El total de los emprendimientos inició la instancia de comercialización.
- Más del 50% realizan ventas regulares de sus productos.
- 100% de los emprendimientos genera actualmente ingresos monetarios.
- El total de los emprendimientos utiliza herramientas de comunicación para la difusión de sus productos (redes sociales con identidad de marca).
- 100% utiliza herramientas de gestión y administración para la sistematización de las ventas realizadas.
- 20% alcanzó un grado de formalización referido a la regularización fiscal (a través del uso de herramientas para la venta, y la vinculación comercial).

Al finalizar la edición, quienes iniciaron sin una idea concreta de negocio, en la actualidad cuentan con producción y comercialización de sus productos; mientras que los emprendimientos que ya estaban en marcha, hoy se encuentran en un estadio avanzado de desarrollo, lo que significa que los emprendedores han logrado superar obstáculos y adquirir herramientas para que sus emprendimientos se mantengan activos con perspectiva de sostenibilidad en el tiempo.

BOLSAS CON PROPÓSITO:

- 20 emprendedoras involucradas.
- 4000 bolsas reutilizables producidas.



“ En **Camuzzi**
tenemos la
convicción de que el
emprendedurismo es
fundamental para el
crecimiento económico.

Alianzas Estratégicas

- *Sector Público*
- *Organizaciones de la sociedad civil*

Asociación Conciencia, Fundación Pequeños Pasos, Secretaría de Desarrollo Productivo y PyME del gobierno de la provincia de Tierra del Fuego, Municipalidad de Ushuaia y UTHGRA (Unión de Trabajadores del Turismo, Hoteleros y Gastronómicos de la República Argentina).

Anexo

camuzzi



Reporte de Sustentabilidad
(archivo PDF)



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2023