



edenor



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2023



# FERIA DE EMPLEO



## Objetivo

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.



## ODS Conexos:

- ODS 10** Reducción de las Desigualdades
- ODS 11** Ciudades y comunidades sostenibles



## Tipo de Iniciativa

Acción  
Proyecto  
Programa



## Localización:

- Provincia: Buenos Aires, CABA

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 8.5** De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor

**Meta 8.6** De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Dar a conocer nuestras oportunidades laborales de forma tal que todas aquellas personas interesadas en nuestra empresa y cuyo perfil se ajuste a las necesidades de puestos vacantes, tengan la posibilidad de participar en un proceso de selección y posteriormente ser contratados o ingresar en nuestra base para futuras oportunidades.

Presencia en ferias de empleo, en las cuales participan empresas de diversos rubros situadas en stands y destinadas a diferentes públicos: estudiantes y/o graduados de carreras técnicas, administrativas, humanísticas, tecnología, exactas, etc. o a personas no profesionales con oficio técnico y/o operativo. Las mismas son organizadas mayormente por entidades universitarias y/o organismos públicos. Con el fin de afianzar vínculos y generar empleabilidad, cada empresa presenta a los visitantes su negocio y las oportunidades laborales vigentes.

edenor



## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### SOCIO CULTURAL

Socio cultural: Desprofesionalización, perfiles no formados académicamente y que no se terminan ajustando a determinadas posiciones . Imposibilidad de algunas personas pertenecientes a un nivel sociocultural bajo para llegar al lugar de destino del evento.

### TECNOLÓGICA

Tecnológica: Limitantes respecto al uso/disponibilidad de recursos tecnológicos que se plantean en algunos eventos, no todas las personas cuentan con la posibilidad de uso; No siempre el funcionamiento de los recursos tecnológicos acompaña.

### ECONÓMICA

Economica: En algunos casos, este tipo de eventos representa un costo alto para las empresas, no solo por el lugar físico para poder participar sino por el equipamiento del cual implica disponer (horas hombre, stand, merchandising, tecnología, etc).

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

### USO DE INDICADORES DE POR RESULTADO

- Cantidad de visitantes al stand
- Cantidad de ingresos asociados a ferias de empleo como fuente de reclutamiento
- Métricas de incremento de visitas y seguidores en redes sociales

## Alianzas Estratégicas

- Sector Público
- Sector Académico

Universidades:  
UTN,  
UBA,

UNSAM,  
UCA,  
UNLAM,  
Worktec,  
Estatal: Gobierno de la Ciudad y Municipalidades.

## Cadena de Valor

A partir de la confirmación de la participación en una feria de empleo, se inicia una serie de acciones que impacta a otros actores:

Proveedores: Compra refuerzo de merchandising, actualización de stand (en caso de que aplique), posible contratación de servicios lúdicos o equipamiento tecnológico, servicio de transporte externo, etc.

Clientes: entendidos como toda persona involucrada en la cadena de valor, y que viva dentro de nuestra área de concesión.

Gestión de seguros para participantes en feria; empleados que son invitados a participar en el stand junto a RRHH representando diferentes áreas del negocio; área que gestiona la movilidad/ transporte de equipamiento para feria.



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa  
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por  
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2023