



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2023



# PROGRAMA DE COMPRAS INCLUSIVAS

- **Objetivo**  
Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
- **ODS Conexos:**
  - ODS 5 Igualdad de Género
  - ODS 10 Reducción de las Desigualdades
  - ODS 12 Producción y Consumo responsables
  - ODS 17 Alianzas para Lograr los Objetivos
- **Tipo de Iniciativa**  
Política de la Empresa (transversal a todos los centros operativos)
- **Localización:**
  - Provincia: Buenos Aires, CABA

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 8.3** Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA



A partir de esta iniciativa se busca promover el desarrollo económico y social de las comunidades en donde opera MetroGAS innovando en el paradigma de abastecimiento. Nuestro objetivo es incluir en nuestro esquema a unidades productivas, emprendimientos u organizaciones excluidas de la dinámica comercial, por vulnerabilidad interna y/o por condiciones de mercado que les impiden participar en las cadenas de valor de las empresas. Junto a un aliado estratégico, CODE, un gestor-distribuidor de oportunidades que busca crear trabajo digno mediante articular virtuosamente a pequeños productores asociados y consumidores de escala (tanto públicos y privados), para generar cadenas de valor sostenibles e inclusivas. Dentro de CODE formamos parte de la Red de Empresas que distribuyen oportunidades entre las que se encuentra YPF, Nestlé, entre otras. Junto a ellos comenzamos a delinear este programa para generar un trabajo digno y dar lugar a pequeños proveedores, sumándolos así a nuestra cadena de valor. Dos ejemplos claros se vieron en 2023, el primero de estos surgió ante el objetivo de eliminar

los vasos plásticos de único uso de las máquinas de café, realizando así la primera compra inclusiva: 1600 tazas para los empleados y empleadas de MetroGAS a El Arca, una pequeña empresa de Mendoza. También se hizo la contratación del servicio de mudanza Multipolar, haciendo este enlace entre CODE y el área de compra y proveedores.

Asimismo, se trabajó en la política de compras flexibilizando y considerando temas tales como:

- Acompañamiento y facilidades para el alta/registro de la Unidad Productiva (UP).
- Concursos de precios en los que sólo participen UP de similares características, sin requerir aprobaciones especiales si no se obtuviera la cantidad mínima de ofertas previstas en los Procedimientos de Compras.
- Concursos de precios en los que participan UP y PYMES: establecer preferencias en el precio para las primeras.

- Compras directas, sin concursos, hasta un determinado monto.
- Financiamiento mediante anticipos de hasta un 50% sin póliza de caución para el caso de compra de materiales y de hasta un 30% sin póliza de caución para servicios. En ambos casos se pedirá un pagaré o documento equivalente.
- Solicitud de Seguros mínimos e indispensables relacionados con el acceso a las instalaciones de MetroGAS.
- Condiciones de Pago cortas.
- Trabajar con los sectores solicitantes sobre la importancia de anticipación de la demanda (para ampliar plazos productivos del potencial proveedor)

## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### OTRAS

- Para algunos trabajos, la documentación mínima de seguros que se requiere, no la pueden presentar las unidades productivas.
- Concientización a las áreas solicitantes de la importancia de planificación temprana de la demanda.
- Dificultad para armar y contar con una base de proveedores inclusivos

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

### USO DE INDICADORES DE GESTIÓN Y RESULTADO

- Cantidad de CI efectuadas en los últimos 12 meses
- Monto pagado en CI efectuadas en los últimos 12 meses
- Cantidad de CI que demandaron adelantos de pago
- Cantidad de CI que demandaron mecanismo anticipatorio de la demanda
- Cantidad de CI acordadas por monto superior al de otros proveedores
- Cantidad de CI mecanismo Compra Directa
- Cantidad de CI mecanismo Concurso entre UPAs
- Cantidad de CI mecanismo Concurso Abierto UPAs y Pymes
- Proporción entre CI y Compras Totales
- Cantidad de CI de servicios
- Cantidad de CI de bienes
- Cantidad de CI Ocasionales
- Cantidad de CI Sostenidas
- Cantidad de trabajadores vinculados a la UPA
- Cantidad de mujeres trabajadoras vinculadas a la UPA
- Cantidad de personas con discapacidad trabajadoras vinculadas a la UPA

“ A partir de esta iniciativa se busca promover el desarrollo económico y social de las comunidades en donde opera MetroGAS innovando en el paradigma de abastecimiento.

## Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor / Joint Venture)

*CODE, Distribuir Oportunidades*

*Red de Empresas*

## Cadena de Valor

*Una compra inclusiva se da cuando mediante una transacción comercial se integra a su cadena de valor a una unidad productiva que desarrolla bienes y/o servicios empleando personas en situación de vulnerabilidad y exclusión, y que en general tienen dificultades para sostener vínculos en condiciones de mercado. Esto último permite trabajar sobre la cultura organizacional de la compañía, se precisa que los compradores corporativos incluyan nuevos criterios a tener en cuenta, más allá de las clásicas variables de precio, calidad y tiempo de entrega. Que los clientes internos estén atentos y comprometidos de manera que puedan identificar y anticipar sus necesidades para, de esta manera, poder encuadrarla y gestionarla como una compra inclusiva.*

# Anexo



**MetroGAS**  
94.254 seguidores  
2 meses •

Impulsamos cambios de hábitos y para ello distribuimos 1.200 tazas para nuestros colaboradores con el objetivo de reducir el consumo de plásticos de un solo uso.

¿Cómo nació este proyecto?

- 💡 **Hernán Arévalo**, analista de Integridad de Planeamiento Técnico, presentó su idea en el Programa de Innovación.
- 🔍 La iniciativa fue evaluada y aprobada por el Comité de Innovación.
- ♻️ Trabajamos con El Arca, proveedor del Programa de Compras Inclusivas, para producir las tazas.

Tenemos la vocación y el compromiso de ser más responsables y cuidar el medio ambiente. **Lucas Wittmann**, jefe de Excelencia Operacional, explica más sobre la iniciativa en este video. 📺

#MetroGAS #Reciclado #Sustentabilidad #CreamosValor



GRACIAS AL PROGRAMA DE COMPRAS INCLUSIVAS PUDIMOS CONTACTARNOS CON "EL ARCA" COMO PROVEEDOR PRINCIPAL DE ESTE PROYECTO.

Iniciativa tazas

# Anexo



Documento: YPF-Público



***INNOVAMOS EN LOS PROCESOS DE CONSUMO***  
***DISTRIBUIMOS TRABAJO***

Documento: YPF-Público

**Compras inclusivas**  
(Archivo PDF)



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa  
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por  
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2023