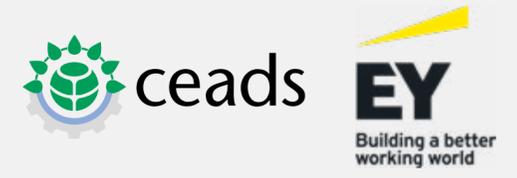




DESA



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2024





NEGOCIOS INCLUSIVOS



Objetivo

Reducir la desigualdad en y entre los países



ODS Conexos:

ODS 1 Fin de la Pobreza



Tipo de Iniciativa

Política de la Empresa (transversal a todos los centros operativos)



Localización:

- Provincias: Buenos Aires, CABA, Salta

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

DESA



En Grupo DESA creemos firmemente en la importancia de la inclusión y la diversidad como principios fundamentales que guían nuestras acciones y decisiones. Reconocemos que la adquisición de bienes y servicios desempeña un papel significativo en nuestra responsabilidad social y en el impacto que generamos en la comunidad.

Buscamos acompañar a las comunidades donde operamos generando facilidades de acceso y oportunidades en nuestra cadena de abastecimiento. Con este objetivo creamos y desarrollamos el programa de Negocios Inclusivos para integrar en nuestra cadena de abastecimiento a proveedores que se encuentran en situación de exclusión y/o vulnerabilidad.

Este programa se sustenta en una Política de Compras Inclusivas para asegurar que nuestras operaciones reflejen nuestros valores y compromisos hacia un mundo más justo y equitativo. Entendemos por inclusión -económica y social- la integración al mercado de aquellas unidades productivas que en situación de pobreza o vulnerabilidad social intentan, a través del trabajo, mejorar sus ingresos. En este marco, la dificultad que busca revertir el programa son las escasas oportunidades de comercializar que tienen este tipo de grupos productivos. Lograrlo implica actuar con lógicas de mercado que también incorporen criterios de sustentabilidad.

El objetivo principal del programa consiste en potenciar el valor de los productos y servicios de pequeños y medianos

emprendedores que forman parte del ecosistema de las distintas economías locales. En los territorios donde operamos, entre los focos de inclusión que tenemos en cuenta, se encuentran personas en situación de vulnerabilidad económica, mujeres y comunidad LGTB Q +, trabajadores/as con discapacidad, personas +50, jóvenes (18 a 25).

Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

SOCIO CULTURAL

ECONÓMICA

Las dos barreras encontradas fueron: Socio culturales y Económicas

Socioculturales: Falta de educación, falta de experiencia, falta de habilidades de comunicación.

Económicas: Falta de recursos, vulnerabilidad.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN Y RESULTADO

Para el programa utilizamos dos tipos de indicadores: Gestión y Resultado.

Indicadores de resultado: Cantidad de proveedores inclusivos (+ 20), cantidad de productos comprados (+28.500), cantidad de emprendedores que se inscribieron y participaron de la feria (+75), cantidad de personas que asistieron a la feria (+700).

Indicadores de gestión: Cantidad de emprendedores capacitados (+25), cantidad de alianzas generadas (+8)

Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor / Joint Venture)
- Sector Público
- Sector Académico
- Organizaciones de la Sociedad Civil

Municipalidad de Salta a través de la Escuela de

Emprendedores, Municipalidad de Mar del Plata a través de la Oficina de Empleo y Producción Local, RedArista, Fortalecerse, Fundación Soporte, Fundación Pro Humanae Vitae, UNNOBA (Universidad Nacional Noroeste de la provincia de Buenos Aires), FundaCore.

Cadena de Valor

Sensibilizamos y concientizamos a todas las personas que integran Grupo DESA. Incentivamos a que nuestros proveedores realicen compras inclusivas. Acompañamos a

las comunidades donde operamos generando facilidades de acceso y oportunidades en nuestra cadena de abastecimiento.

Anexo

DESA



- **Lanzamiento del programa:**

<https://youtu.be/4HCGgpvMupk>

- **Imágenes del programa:**

https://drive.google.com/file/d/1GEalMpvOoX0-LqbyGP1zyV7FFTFv_ZgL/view?usp=sharing
https://drive.google.com/file/d/1XZcnpjW_8PiwtSoH9Iz5OnR1cfoPdOyS/view?usp=sharing
https://drive.google.com/file/d/1EcpgVldG_W_2TMvmX1FzS_C2vte5Emk_/view?usp=sharing
https://drive.google.com/file/d/1utGuAAv8Ze_xoWR0fotAZVaY8Uc0Tb4P/view?usp=drive_link
https://drive.google.com/file/d/1JlfZR6sb0Kq7s_hO8tPjAoge7f5GgoE8/view?usp=drive_link

- **Imágenes de la feria:**

https://drive.google.com/file/d/1sLRdZ5OmCDCDv1irpldvAINDFknL4jsd/view?usp=drive_link
https://drive.google.com/file/d/1Wk4yYAX-46gQDZI0XW_iaGP5ip9qP_Pi/view?usp=drive_link
https://drive.google.com/file/d/1LE7CbGXxb8yXxiPBmSytX_W4xBpQYdwM/view?usp=drive_link
https://drive.google.com/file/d/1qt43ZRxjFwIU6hGd6DEgl4geEakj3EUO/view?usp=drive_link

- **Negocios inclusivos: por qué es clave que las empresas se involucren en el desarrollo de las comunidades**

<https://www.infobae.com/inhouse/2024/06/24/negocios-inclusivos-por-que-es-clave-que-las-empresas-se-involucren-en-el-desarrollo-de-las-comunidades/>



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2024