



camuzzi



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2024





PROMOCIÓN CULTURAL



Objetivo

Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles



ODS Conexos:

ODS 4 Educación de Calidad



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

- Provincia: Buenos Aires
La Pampa, Chubut,
Neuquén, Río Negro,
Tierra del Fuego,
Antártida e Islas del
Atlántico Sur

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

camuzzi



En Camuzzi tenemos la convicción de que la cultura tiene un rol clave en la construcción de comunidades más enriquecidas, resilientes e integradas. Además de conformar un sentido de pertenencia colectivo, la cultura estimula la creatividad, dispara la imaginación y nos permite conocer otras formas de ver el mundo. Es por ello que contribuir en fortalecer la cultura local de nuestra área de operación resulta sumamente importante para nuestra compañía. Apuntamos, de esta manera, a centrarnos en distintos ámbitos que hacen a la cultura, alentando los talentos de cada localidad de modo que podamos fortalecerlos mediante oportunidades, herramientas, visibilidad y difusión. Así, durante 2023 hemos desarrollado diversas acciones en esta línea:

- **Energía itinerante - Música:** a través de esta iniciativa buscamos darle voz y visibilidad a los artistas emergentes de las comunidades que conforman nuestra zona de licencia. En su 5ta edición, el concurso se llevó a cabo en la provincia de Tierra del Fuego.
- **Energía Itinerante – Fotografía:** en el tercer ciclo del certamen, Camuzzi convocó a fotógrafos amateurs de las

provincias de Río Negro y Santa Cruz a inscribir los retratos de aquellas personalidades destacadas de la comunidad, ciudadanos ilustres, que con su esfuerzo contribuyen al crecimiento de la provincia y su gente.

- **Red Natural de Arte:** esta iniciativa recorre el ámbito de operación de la Distribuidora, interviniendo los murales de las Estaciones Regulatoras de Presión (ERPs) de la compañía, con el objetivo de generar una galería de arte a cielo abierto. Se apunta así a fomentar el arte, democratizar su acceso y visibilizar las obras de artistas locales, pero también a mitigar el vandalismo que frecuentemente se genera en los muros de dichas instalaciones, promoviendo su puesta en valor.
- **Amores que conectan:** esta serie documental difundida en nuestras redes sociales nos invita a conocer las historias curiosas y no tan conocidas de muchas ciudades de nuestro ámbito de operación. En su segunda edición, de la mano de Diana Arias y Daniel Balmaceda, nos adentramos en historias de amores de inmigrantes de pueblos y ciudades dentro de nuestra área de concesión.

- **Bitácora de viaje:** la segunda temporada de esta serie protagonizada por el periodista Leandro Vesco se llevó adelante en la provincia de La Pampa mediante una travesía para descubrir rincones e historias de vecinos que con su esfuerzo acompañan su desarrollo.

Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ESPACIO TEMPORAL

La estrategia de sustentabilidad de Camuzzi se focaliza en distintos ejes de trabajo, entre los que se incluye la contribución con las comunidades en donde opera. En este sentido, la compañía cuenta con el enorme desafío de llegar a una amplia región que supera el 40% del territorio del país. Es así que encontramos en las iniciativas culturales una oportunidad para vincularnos con las comunidades de las siete provincias donde operamos, respetando y valorizando las particularidades locales de cada una de ellas.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

- En la 5ta edición de Energía Itinerante - música contamos con más de 150 artistas participantes de Tolhuin, Rio Grande y Ushuaia en Tierra del Fuego. Se registraron más de 3.500 reproducciones de sus temas en nuestras redes sociales y generaron 12.000 interacciones con el público.
- En 2023 más de 500 aficionados y profesionales de la fotografía de las provincias de Rio Negro y Santa Cruz participaron de Energía Itinerante – foto.
- En el marco de Red Natural de Arte, artistas locales pintaron murales en Viedma (Río Negro), Comodoro Rivadavia, Puerto

Madryn, Trevelin (Chubut), Río Gallegos (Santa Cruz) y Ushuaia (Tierra del Fuego).

- Amores que conectan contó con 10 episodios. Las ciudades protagonistas de esta temporada fueron Bariloche, Viedma (Río Negro); Pehuajó, Mar del Plata, Chacabuco, Bahía Blanca, La Madrid (Provincia de Buenos Aires); Santa Rosa (La Pampa); Villa La Angostura (Neuquén) y Gaiman (Chubut).
- A partir de Bitácoras de viaje recorrimos 9 localidades de La Pampa: Intendente Alvear, Rancul, Quemú Quemú, Carro Quemado, Padre Buodo, La Adela, Jacinto Arauz, Ataliva Roca y Naicó.



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2024