



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2024





PACKAGING SUSTENTABLE PARA UNA PRODUCCIÓN Y UN CONSUMO SOSTENIBLE



Objetivo

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles



ODS Conexos:

ODS 13 Acción por el Clima



Tipo de Iniciativa

Política empresarial



Localización:

• Alcance Nacional

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Metas 12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

Meta 12.8 De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA



En Andreani, como líderes de la logística argentina, acompañamos el desarrollo de las ciudades inteligentes aportando nuestra mirada estratégica con soluciones eficientes y cercanas, con foco en la transición hacia economías bajas en carbono.

Adoptamos pilares estratégicos en materia ambiental: una visión circular para gestionar nuestro negocio, y asumimos la responsabilidad de descarbonizar nuestras operaciones, en línea con nuestra Visión 2030 y la agenda global de desarrollo sostenible.

Para contribuir con medidas concretas para combatir el cambio climático y sus efectos, generamos nuestro “Catálogo de packaging sustentable” con materiales alternativos para disminuir su impacto ambiental al llegar a millones de domicilios. Con esta iniciativa, buscamos reducir progresivamente el plástico virgen o de un solo uso contenido en los embalajes, incorporando materiales reciclados u otros de menor impacto obtenidos mediante alianzas con la cadena

de valor e incluyendo a trabajadores informales para su recuperación.

En el marco de nuestra Visión Circular, que busca reducir, reutilizar y reciclar materiales para maximizar su valor, definimos una matriz de priorización para que el 100% de nuestros insumos contengan menos material virgen hacia 2025. Actualmente, hemos logrado impactar en 14 de los 15 insumos proyectados para 2025. Esta iniciativa surgió tras un estudio solicitado al CONICET para evaluar nuestro impacto en el uso de plásticos de un solo uso, y ya hemos alcanzado varios logros significativos.

- Totalizamos a la fecha 6,8 millones de insumos (bolsas) con contenido plástico reciclado (con 30%, 70% y 90% de plástico reciclado dependiendo la bolsa), totalizando el 40% del total de bolsas compradas con contenido reciclado (vs. 1% a diciembre 2022 logrando un rápido avance), que permite reducir además nuestras propias emisiones de Alcance 3 relacionadas al ciclo de vida de insumos.

- Rediseñamos —en alianza con Plastinor, pyme productora de insumos— nuestra bolsa de e-commerce, incorporando un 70% de plástico recuperado en su composición.
- En el caso de la bolsa e-commerce arriba mencionada, además de cambiar el mix de materia prima, pasamos de 2 a 4 opciones de tamaños diferentes para un uso óptimo acorde a cada producto a transportar, lo que permite menor impacto en el descarte.
- Para el segmento Telco, diseñamos una bolsa con 90% de confección con materiales reutilizados y otra bolsa con 70% de reciclado en un desarrollo de un cobranding junto con el cliente Telecom.
- Para el segmento Salud, diseñamos una conservadora retornable para productos que requieran cadena de frío. Además, eliminamos el uso de poliestireno y plástico contenido en los refrigerantes.
- Desarrollamos un sobre de carta documento con un

DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA



30% (con pruebas al cierre de este informe con 60% de reciclado) de plástico recuperado.

- El letter pack con 30% de plástico reciclado para transporte de productos del segmento financiero (con pruebas al cierre de este informe con 60% de reciclado) nos permitió el reemplazo de 3 millones de envoltorios plásticos de polietileno por una opción con menor impacto, mientras que otro de los productos, la bolsa de ecommerce con 70% de plástico reciclado nos permitirá el contenido plástico de 90.000 bolsas mensuales.
- Generamos el Ecopack, para el transporte de visas, en conjunto con Fracking Design. Los primeros 50 bolsines utilizaron 35 metros de arpillera plástica y fueron confeccionados por cooperativas de reciclado.
- Con la idea de continuar incorporando conocimientos y mejores prácticas, sumamos una nueva formación en economía circular para los referentes de la compañía en

economía circular. Se trata del programa ejecutivo de la Red de Pacto Global sumando 12 participantes de distintas áreas.

- Para los materiales que no han podido ser sustituidos, potenciamos su reciclado a través del programa Re-Circular, destinando el 50% de nuestro scrap a cooperativas, fundaciones y otras organizaciones para su recuperación y reutilización. Como resultado, más del 70% de nuestras sucursales implementan prácticas de reciclado, y trabajamos con 37 cooperativas de recicladores en distintas regiones del país, generando empleo.

Así, nuestra visión circular impacta en tres aspectos fundamentalmente: nuestros insumos se pueden reutilizar para insertarlos en nuevos procesos, se reciclan aquellos que no pueden reutilizarse a través de acuerdos con cooperativas y realizamos inversiones en máquinas para donar a las comunidades con el objetivo de que puedan hacer nuevas actividades o mejorarlas.

- Como parte de la reducción de residuos operativos, continuamos con el reciclado de data loggers (instrumentos para seguimiento y trazabilidad de temperatura) para el aprovechamiento de sus componentes a través de la organización "Va de Vuelta".
- También eliminamos camisolines descartables que se utilizaban en las operaciones de productos farmacéuticos reemplazándolos por guardapolvos de tela.

Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

SOCIO CULTURALES

ECONÓMICA

La principal barrera es la falta de hábito en la separación de residuos para su reciclaje. Para abordar esta cuestión, Andreani lleva a cabo capacitaciones periódicas en todas sus operaciones, utilizando cursos, e-learning, comunicaciones y otras acciones. Además, hemos encontrado dificultades para reemplazar productos por opciones compostables debido a que están hechos con materia prima importada. No obstante, a nivel económico, los productos ya desarrollados son competitivos en comparación con los tradicionales y tienen un menor impacto ambiental.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN Y RESULTADO

El diseño del catálogo fue elaborado bajo las premisas y conclusiones del informe técnico del CONICET. Asimismo, utilizamos una metodología de análisis de ciclo de vida basado en Normas ISO 14001. Desarrollamos indicadores propios como cantidad de packaging con contenido de plástico reciclado/packaging total, cantidad de insumos, porcentaje de reciclado en cada insumo. Sumamos a su vez certificaciones de los fabricantes de los insumos como por ejemplo del Sello INTI-Ecoplas. Finalmente,

desarrollamos una matriz de decisión con los criterios para el desarrollo de un nuevo packaging.

- Resultados de avance del plan de revalorización de scrap con destino social y ambiental responsable: más del 70% de las plantas y sucursales se encuentran reciclando.
- El 50% de los residuos tienen un impacto social -alianzas con cooperativas, fundaciones, comedores o empresas B (vs. 44% en 2022); 54% se destina a empresas privadas (vs. 53% en 2022); 3% se destina a municipios. Dentro del 50% que estamos

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente



destinando a impacto social, son 37 cooperativas las que están recibiendo nuestros materiales (vs. 31% en 2022).

- El 62% de los residuos totales de plantas de AMBA fueron reciclados (vs. 60% de 2022).
- Junto a la organización "Va de Vuelta" recuperamos más de 2.000 kilos de scrap tecnológico para su revalorización.
- El uso de embalajes con plástico reciclado también colabora con nuestro Alcance 3 del ciclo de vida de insumos. Este catálogo no genera mayores usos de energía y de recursos en las instalaciones de la empresa, pero sí reduce el uso de materia prima de fuentes fósiles al recuperar plástico que es reinsertado en el proceso de fabricación de nuestros proveedores.
- Desde el comienzo del proyecto hemos intervenido más de 6 millones de insumos con contenidos de plástico reciclado en diferentes graduaciones.

- Acciones con clientes: desde 2021, en el segmento Financiero se recuperaron 43 mil kilos de materiales. En el segmento Salud, evitamos 726 toneladas de scrap, incluyendo 23 toneladas de cartón y 703 toneladas de plásticos, con un estimado de 487 toneladas adicionales a ahorrar en 2023/24. En el segmento Telco, diseñamos una bolsa con 70% de plástico recuperado para transporte de equipos electrónicos.
- Acciones con colaboradores: capacitamos en economía circular a 12 referentes de diversas áreas mediante un programa de la Red de Pacto Global, alcanzando a más de 3020 personas en temas de ambiente y sustentabilidad

“ Adoptamos pilares estratégicos en materia ambiental: una visión circular para gestionar nuestro negocio.



Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor/Empresa Par)
- Sector Público
- Organizaciones de la sociedad civil

Plastinor, Benioplast, Va de Vuelta, Reciclar Sur, Fundación Garrahan, Fracking Desing, entre otros.

Cadena de Valor

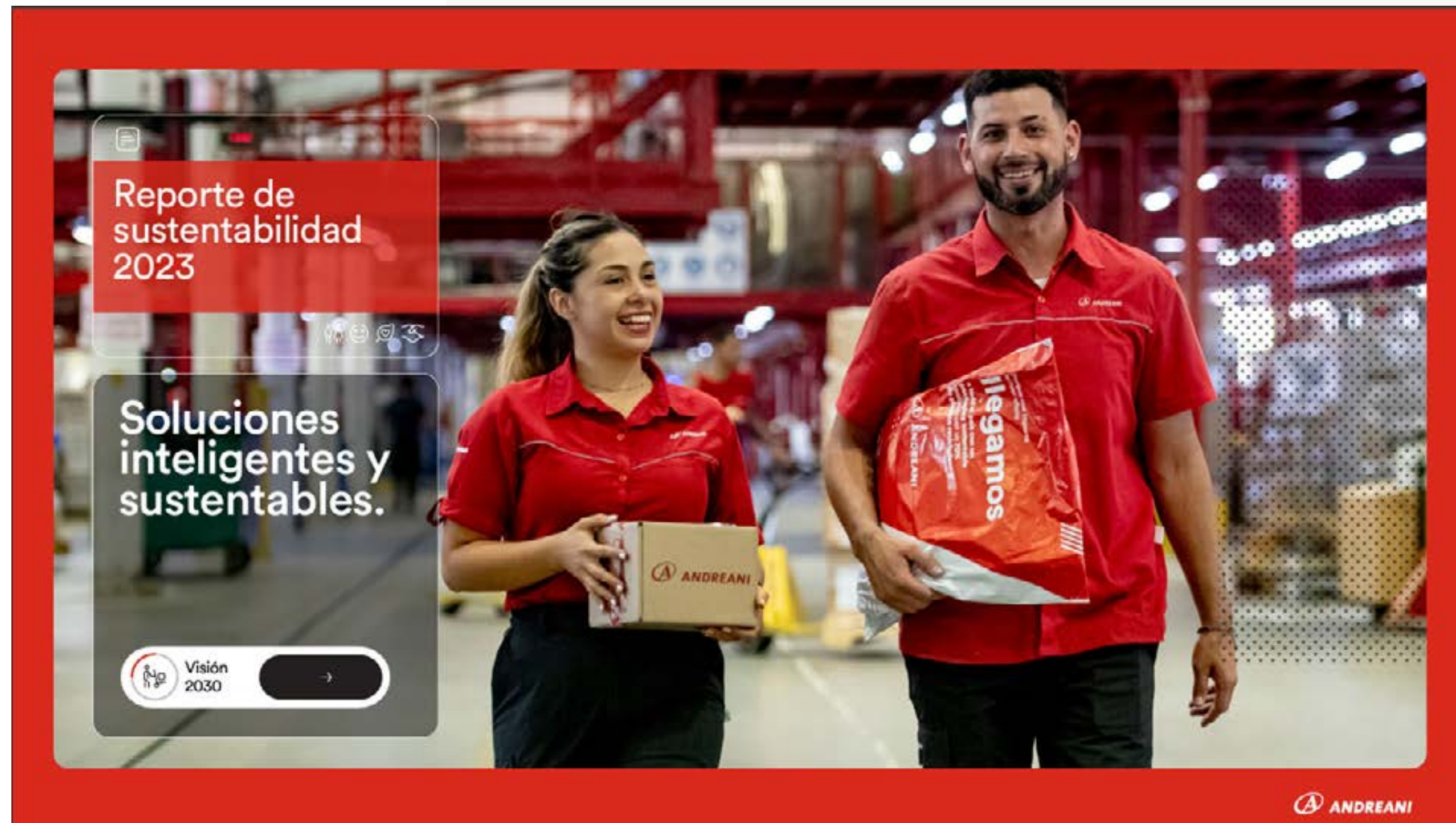
La reducción del impacto de nuestra actividad tiene su correlato en nuestros clientes y consumidores finales, quienes utilizan el packaging y realizan su disposición final. Además alcanza a las cooperativas y recuperadores urbanos que reciben el scrap para desarrollar su actividad. Toda la cadena de valor se ve impactada, alcanzando también a los proveedores, ya que para la fabricación de las bolsas se utiliza plástico recuperado adquirido a cooperativas, abarcando el ciclo no solo al recupero sino también a la elaboración.

Asimismo, generamos la primera versión de la "Política de Compras Sustentables", que incluye cuestiones asociadas

al packaging y también otras relacionadas a la eficiencia energética de los equipos que se adquieren. En el mismo orden, durante el transcurso del relevamiento del estudio del CONICET, se desarrollaron cinco nuevos proveedores de insumos sustentables que fueron incorporados a la cartera de proveedores para futuros desarrollos conjuntos.

Esta iniciativa tiene impacto además a nivel nacional y municipal. En este sentido, adquirimos el sello INTI-Ecoplas, y con nuestro programa Re-Circular realizamos donaciones de materiales a los municipios que a su vez trabajan con cooperativas.

Anexo



Reporte de Sustentabilidad
(Archivo PDF)

Anexo

- **Nota medios lanzamiento bolsa Andreani-Telecom:**

<https://www.infobae.com/economia/networking/2024/07/04/telecom-y-andreani-se-unen-para-potenciar-la-economia-circular-con-materiales-sustentables/>

- **Día mundial del reciclado - Packaging:**

https://www.linkedin.com/posts/grupologisticoandreani_d%C3%ADa-mundial-del-reciclaje-activity-7197242285661523970-vLJy?utm_source=share&utm_medium=member_desktop



Anexo





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2024