



**BASF**  
We create chemistry



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2024



# PORTFOLIO CATEGORIZADO POR CRITERIOS DE SUSTENTABILIDAD

- **Objetivo**  
Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
- **ODS Conexos:**
  - ODS 6** Agua Limpia y Saneamiento
  - ODS 7** Energía asequible y No Contaminante
  - ODS 13** Acción por el clima
- **Tipo de Iniciativa**  
Política de la Empresa (transversal a todos los centros operativos)
- **Localización:**
  - Alcance Nivel Nacional

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 12.2** Para 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

**Meta 12.4** Para 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.

**Meta 12.5** Para 2030, disminuir de manera sustancial la generación de desechos mediante políticas de prevención, reducción, reciclaje y reutilización.

**Meta 12.6.** Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Analizando las contribuciones de nuestros productos a las necesidades de sustentabilidad de las cadenas de valor de nuestros clientes.

La sociedad y nuestros clientes han estado tomando un mayor interés en la contribución comercial a la sustentabilidad en las últimas décadas. Estamos comprometidos a comprender estas expectativas cambiantes, por lo que podemos aprovechar las oportunidades y minimizar los riesgos. A nivel mundial, nuestra cartera se clasifica de acuerdo con su contribución a la sustentabilidad a través de nuestra metodología Sustainable Solution Steering que busca alinear nuestra cartera de productos centrada en la neutralidad climática y la economía circular. Combinando sustentabilidad y soluciones innovadoras, hemos actualizado globalmente nuestra metodología y nuestra meta de dirigir la cartera de productos. Actualmente, los productos que ofrecen una contribución relevante a la cadena de valor se clasifican como Pioneer.

Los productos Pioneer son productos que contribuyen de manera sustancial a la sustentabilidad en la cadena de valor.

Por lo tanto, nos hemos fijado un objetivo ambicioso: Nuestro objetivo es aumentar la cuota de ventas de estos productos (también denominados Soluciones de Futuro Sostenible) del 42% a más del 50% para 2030. Este objetivo refleja nuestro fuerte compromiso de impulsar aún más la innovación más allá del estado actual de la técnica.

Objetivo: Nuestros clientes pueden esperar de BASF las soluciones consistentes e innovadoras que siempre han recibido. Al mismo tiempo, buscan contribuir a un futuro más sostenible en el que ser ambiental y socialmente responsable vaya junto con la gestión de un negocio rentable. Por lo tanto, BASF ha incorporado la sustentabilidad en su propósito corporativo: "Creamos química para un futuro sostenible". Esta ambición está directamente relacionada con una serie de factores comerciales:

- El cliente en crecimiento necesita diferenciarse con la sustentabilidad
- Nuevas regulaciones y estándares en cadenas de valor
- Cambios en los entornos sociales y empresariales que provocan la demanda de productos sostenibles

Por lo tanto, cooperamos con nuestros clientes para crear e impulsar soluciones más sostenibles, lo que tiene un buen sentido comercial para ambos.

Evaluación de cada solución: Al identificar los principales factores y problemas en las industrias de nuestros clientes, podemos evaluar la contribución de sustentabilidad de cada uno de nuestros productos en su aplicación específica.

Con nuestro enfoque, evaluamos toda la cadena de valor considerando puntos de vista específicos de la industria y la región en nuestros mercados. Nos esforzamos por lograr un equilibrio entre las tres dimensiones de la sustentabilidad:

- Economía: por ejemplo, posibles ahorros de costos para los clientes mediante el uso de nuestros productos
- Medio ambiente: por ejemplo, garantizar que se cumplan las normas, desarrollar soluciones ecológicas
- Sociedad: por ejemplo, mejorar la seguridad en la producción, el uso o el final de la vida útil, la percepción de las partes interesadas de las soluciones

Finalmente, cada solución se asigna a una de las cinco categorías (Pioneer, Contributor, Standard, Monitored

## DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA



y Challenged) de acuerdo con su contribución a la sustentabilidad. Aunque las diferentes industrias varían en sus necesidades específicas, podemos agrupar nuestras soluciones Pioneer en beneficios de sustentabilidad universal predefinidos (por ejemplo, eficiencia de recursos).

Dirigir la cartera: Este análisis detallado y clasificación transparente nos permite mejorar las soluciones individuales y dirigir todo el portafolio. También permite una mayor integración de la sustentabilidad en nuestros procesos estratégicos, de I&D y de atención al cliente. Los objetivos son:

- Aumentar nuestra cartera de soluciones innovadoras y sostenibles para que los clientes tengan más éxito.
- Reducción del impacto ambiental a lo largo de la cadena de valor, contribuyendo a mejorar la calidad de vida.
- Mejor mitigación de riesgos asociados con la sustentabilidad

Todo esto nos ayuda a garantizar el éxito comercial a largo plazo, una parte integral de nuestra estrategia corporativa.

BASF publica el manual de su método de Dirección de

Solución Sostenible para ayudar a terceros a medir la contribución de sus productos a la sustentabilidad en sus diversos mercados e industrias y para aumentar esta contribución a través de pasos específicos. El manual describe el método de Manejo de Soluciones Sostenibles en detalle y explica cómo BASF revisó y evaluó sistemáticamente los aspectos de sustentabilidad de todas las aplicaciones de productos relevantes en su cartera.

## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### ECONÓMICA

Producimos y comercializamos más de 60 mil productos y soluciones para distintas industrias. Cada mercado tiene sus propias características y desafíos lo cual nos impulsa a generar diversas estrategias para cada situación en particular. Un portfolio de productos tan amplio constituye una barrera cultural en la forma de trabajo de las unidades de negocio. Mediante esta metodología buscamos la forma de homogeneizar procesos y estandarizar categorías que atraviesen a toda la organización e industrias en las cuales estamos presentes. Esto nos hace más eficientes interna y externamente ya que podemos generar mayor impacto a través productos sustentables en el mercado y nos alineamos internamente con nuestras metas de sustentabilidad corporativa

### TECNOLÓGICA

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

### USO DE INDICADORES DE GESTIÓN Y RESULTADO

Teníamos como objetivo global generar 22.000 millones de euros en ventas de esta categoría ACCELERATOR, que son aquellos productos que contribuyen significativamente a la sustentabilidad en la cadena, para 2025; lo que se logró en 2021. Hoy tenemos un nuevo objetivo: es aumentar la cuota de ventas de Soluciones de Futuro Sostenible del 42% a más del 50% para 2030.

“ En **BASF** desarrollamos un portfolio categorizado por criterios de sustentabilidad, por el cual analizamos el ciclo de vida de más de 60 mil productos y soluciones.

## Alianzas Estratégicas

- |                              |                                     |         |
|------------------------------|-------------------------------------|---------|
| • Sector Público             | CEADS                               | INTA    |
| • Organismos Internacionales | RED PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS | CONICET |
| • Sector Académico           | INTI                                |         |

## Cadena de Valor

*Esta metodología genera beneficios para la compañía y nuestra cadena de valor, al permitir tomar mejores decisiones, comunicar los beneficios de la sustentabilidad de manera tangible, afianzar las relaciones con clientes y aliados, reducir riesgos y mejorar la reputación corporativa. La herramienta sirve como un instrumento de dirección que desencadena innovaciones relacionadas con la sustentabilidad que aseguran la diferenciación en los*

*mercados a través de su contribución para mejorar la calidad de vida. Esto posibilita una comunicación de mercado coherente y, por lo tanto, genera oportunidades de negocios. Asimismo, nos permite brindar un servicio de valor agregado a los clientes, quienes acceden a mejores aplicaciones contribuyendo al desarrollo sustentable y generando impactos positivos en la economía, el ambiente y la sociedad*

# Anexo

- **Informe Anual 2023 - América del Sur**  
<https://www.basf.com/ar/es/who-we-are/sustainability/sustentabilidad-en-america-del-sul/informe-anual.html>



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa  
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por  
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2024