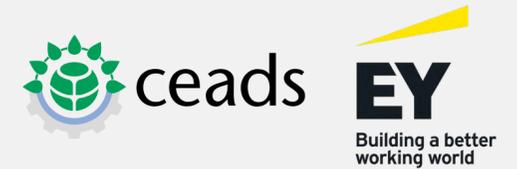




CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2024





PALLET PLÁSTICOS

- Objetivo**
Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
- ODS Conexos:**
ODS 13 Acción por el clima
- Tipo de Iniciativa**
Acción
Proyecto
Programa
- Localización:**
• Provincias: Buenos Aires

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Metas 12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

El propósito de desarrollar una iniciativa como los pallets plásticos, surgió como una solución para ofrecerle una nueva vida a los plásticos que hoy no tienen un mercado desarrollado por su dificultad para ser reciclados. En el desarrollo y la validación del prototipo de la paleta plástica, se buscó incorporar plásticos posconsumos difíciles de reciclar, y luego dichos pallets ser utilizados en las operaciones en principio de Dow para el ingreso de materias primas por parte de sus proveedores. Este desarrollo fue posible gracias al trabajo de múltiples actores tanto internos de Dow como externos, desde Universidades para validar las propiedades del prototipo, empresas de logística para asegurar sus características en el transporte y almacenamiento, cooperativas para generar el volumen de material aprovechable, recicladores para producir la resina posconsumo y producto de pallet para el diseño de

la pieza. Las premisas de la iniciativa fueron: el desarrollo de la solución técnica, manteniendo el desempeño del producto y el piloto en las plantas de Bahía Blanca de Dow, buscando un impacto positivo en la logística y una reducción de la huella de carbono. Las tarimas de plástico tienen una vida útil más larga y se pueden reparar. Tienden a ser más ligeros que las unidades de madera. La adopción de tarimas de plástico con el uso de PCR a partir de contenido "difícil de reciclar" y el posterior uso de la logística inversa podría ser una solución para agregar valor a los envases de plástico posconsumo.





12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ECONÓMICA

El costo de la iniciativa es una barrera ya que requiere una inversión inicial, cuyo retorno puede ser percibido en el equivalente de aproximadamente 9 piezas de madera. Esto, sumado a la posibilidad de pérdida de unidades en la cadena, puede hacer que la iniciativa no sea viable en circuitos abiertos.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

3 proveedores de 5 siendo parte del circuito cerrado de uso de pallet plásticos.



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



“ **Pallets de plástico reciclado** busca evitar el desperdicio e ir hacia una economía circular.

Alianzas Estratégicas

- *Privadas (Cadena de valor / Joint Venture)*
 - Latitud R
 - MacPallet
 - Amiplast
- *Sector Académico*
 - UNS
 - Celsur

Cadena de Valor

Los proveedores fueron un actor clave para lograr un circuito cerrado donde se pudieran implementar los pallets plásticos en la logística para la entrega de parte de las materias primas. Se requirió un trabajo en conjunto de todos los que operan en las plantas de Dow para hacer el movimiento de las unidades interplanta, y la coordinación con los proveedores para lograr que el circuito sea exitoso, con aprendizajes en el proceso.

Anexo

- **El desarrollo de pallets de plástico reciclado**
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6945400356671541248/>





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2024