



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2024





PACKAGING SUSTENTABLE

- Objetivo**
Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
- ODS Conexos:**
 - ODS 9** Industria innovación e infraestructura
 - ODS 11** Ciudades y comunidades sostenibles
 - ODS 13** Acción por el clima
- Tipo de Iniciativa**
 - Acción
 - Proyecto
 - Programa
- Localización:**
 - Provincia: Buenos Aires

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales

Meta 12.5. De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización

Meta 12.6. Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Se presentó el plan de packaging sustentable para 2030, en el cual se plasmaron las principales dificultades, barreras y desafíos actuales en lo que respecta a materiales de envase. Se generó un compromiso para el año 2030 y se fijaron las metas que nos permitirán concretar dicho plan. El mismo fue presentado ante comité de dirección obteniendo su aprobación.

Este plan cuenta con 5 pilares principales

- Todos nuestros envases serán 100% reciclables
- Fomentar el uso de materiales reciclados

- Priorizar envases de origen sustentables
- Envases con mayor contenido de fuentes renovables
- Reducir la dependencia de los plásticos de origen fósil

La compañía trabaja para lograr la mayor tasa de reciclabilidad de los materiales de empaque de los productos. También trabajamos para reducir la cantidad de material empleado para la conformación de los envases. De esta forma, una vez consumados los productos se verá reducida la tasa de generación de residuos por parte del consumidor y podrán destinarse a su reciclado. Las áreas de I+D y Compras lideran el comité de Insumos y Proveedores que tiene como objetivo

incorporar nuevos proveedores e insumos que permitan:

- Asegurar el abastecimiento de todas las materias primas.
- Garantizar el menor costo para cada insumo asegurando su funcionalidad.
- Incorporar los insumos necesarios para los nuevos productos





Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ECONÓMICA

El 2022 fue un año marcado por un incremento fuerte en los proyectos asociados a asegurar el abastecimiento, enfocados en proveedores alternativos, nacionales, búsqueda de insumos sustitutos, etc., para prever posibles condiciones de incertidumbre ante las importaciones y abastecimiento por resguardo de precios. A pesar de las dificultades y el contexto durante el 2023 se pudieron implementar 19 proyectos que apalancan el plan de packaging 2030.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

El listado de iniciativa concretadas en el 2023 fue el siguiente:

Fomentar el uso de materiales reciclados

- **Bandeja sachet + Fibra celulósica › Implementación**
 - Priorizar envases de origen sustentables
- **Envases EDGE con 88% fuentes renovables › Implementación**
 - Envases con mayor contenido de fuentes renovables
- **Envase Secundario EDGE optimizado (con papel reciclado) › Implementación**
 - Reducir la dependencia de los plásticos de origen fósil
- **PET Botella liviana**
- **POTE DDL 400 (SFF)**

Además, se continuó utilizando la guía de ecodiseño para envases y embalajes donde se describen las principales características de nuestros materiales y brinda comparación de sistemas de packaging. Es una herramienta que permite tener una mirada objetiva y crítica sobre el impacto de nuestra actividad en el medioambiente. Esta guía nos permite introducir en la etapa de diseño de los productos y nuevos

lanzamientos los aspectos medioambientales del material de envase.

Adicionalmente tiene un simulador de huella de carbono que permite calcular de forma aproximada las emisiones de CO2 de nuestros envases.

Comité de Saving:

Continuamos con las actividades y proyectos del comité de SAVING en MPNL (Ingredientes & Packaging)

- 209 proyectos evaluados
- 98 proyectos aprobados
- 2 Millones USD Ahorro potencial aprobado
- 114 proyectos de ABASTECIMIENTO

Incorporamos a nuestra lista de materiales el rPP de origen post industrial en reemplazo de material virgen, logrando una participación del 7% dentro del universo de los plásticos y un 3% dentro de envases total.

El objetivo para el año 2030 es reducir un 30% nuestro consumo de plástico virgen de origen fósil



“ Se presentó el plan de packaging sustentable para 2030.

Alianzas Estratégicas

- *Privadas (Cadena de valor / Joint Venture)*
- *Sector Público*

Dentro del análisis para la recolección de nuestros envases post consumo estuvimos trabajando con varias empresas para ver de

qué manera podemos unirnos y buscar la mejor manera de gestionarlos. Esta iniciativa involucra también acuerdos con municipios y otras organizaciones para la colocación de distintos puntos recolección.

Cadena de Valor

A partir de esta iniciativa buscamos una fidelidad con nuevos proveedores, incentivando el mercado local. Con lo que respecta a la comunidad y el ambiente estamos comprometidos junto a otras empresas para ayudar a la gestión de la disposición final de nuestros envases, fomentando un ambiente más limpio y facilitando a la comunidad la gestión de sus residuos.

Anexo



Anexo





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2024