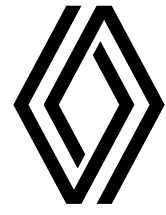


CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2024





PROGRAMA NEGOCIOS COMPETITIVOS GRI



Objetivo

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles



ODS Conexos:

ODS 17 Alianzas para Lograr los Objetivos



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

- Alcance Nacional

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Metas 12.8 De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza





DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

A partir del año 2017 se comenzó a brindar una formación en gestión sustentable para nuestra red de concesionarios, con el objetivo de brindarles herramientas para que puedan identificar, medir, gestionar y comunicar los impactos en sustentabilidad, generando valor en su operación y fortaleciendo la relación con todos los públicos de interés.

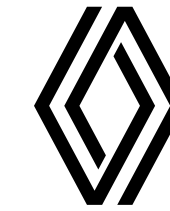
Alianza con IARSE (2017 - 2019)

En las ediciones 2017-2019 se realizó la formación en alianza con el Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE). Bajo el título Gestión responsable del Negocio Orientada a la Sustentabilidad, la formación incluyó 4 módulos de trabajo que buscaba ofrecer una base conceptual común y que los concesionarios pudieran identificar oportunidades para incorporar en la planificación estratégica de su sustentabilidad.

Los temas que se recorrieron durante el taller fueron: Introducción a la Gestión Responsable orientada a la Sustentabilidad; Mapeo de Stakeholders, identificación de expectativas y oportunidades con cada uno; Planeamiento estratégico: elaboración de objetivos; y definición de metas e indicadores.

Alianza con AG Sustentable, GRI Partner (2022)

Pospandemia, durante el 2022 se hizo una alianza con AG Sustentable, GRI Partner en Argentina para seguir capacitando a la Red Co.



Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ESPACIO TEMPORALES | ECONÓMICA | SOCIO CULTURAL

ESPACIO - TEMPORALES: porque era necesario que los concesionarios viajaran hasta Buenos Aires para realizar la capacitación.

ECONÓMICAS: porque la capacitación tiene un costo que muchas veces el Concesionario no puede afrontar.

BARRERAS SOCIO-CULTURALES, pasar de la filantropía a la gestión de negocio sustentable.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

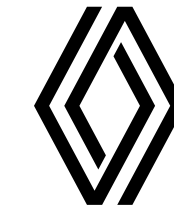
USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

2022:

98% (42 concesionarios) de la red comercial se capacitaron en el Programa de Capacitación en Negocios Competitivos.

2023:

17 concesionarios publicaron su Primer Reporte de sustentabilidad GRI Referenciado.



“ Con el objetivo de promover prácticas de negocios sustentables en nuestra cadena de valor, capacitamos a nuestra red comercial en Gestión Sustentable del Negocio.

Alianzas Estratégicas

- *Privadas (Cadena de valor / Joint Venture)*
- *Sector Académico*
- *Organizaciones de la sociedad civil*

AG Sustentable, Global Reporting Initiative, Red de concesionarios Renault Argentina, SMS

Cadena de Valor

Proveedores/socios estratégicos : AG Sustentable es quien dicta la capacitación a los concesionarios.

Distribuidores: los concesionarios de la Red Comercial son capacitados en Gestión Sustentable.

Anexo

- **Reporte de Sustentabilidad**
<https://sustentabilidad.renault.com.ar/>





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2024