



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2024





PROGRAMA NATURA CARBONO NEUTRO



Objetivo

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos



ODS Conexos:

- ODS 3** Salud y Bienestar
- ODS 12** Producción y Consumo Responsables
- ODS 17** Alianzas para Lograr los Objetivos



Tipo de Iniciativa

Política empresarial



Localización:

- Alcance Nacional

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA



Si bien desde su origen Natura desarrolla un modelo de producción y comercialización cuidadoso con los recursos del planeta buscando eficiencias en las emisiones generadas, en 2007 lo formalizó a través del Programa Natura Carbono Neutro para promover una reducción continua y significativa de sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero en todo el ciclo de vida del producto. El gran objetivo inicial del programa era reducir un tercio de las emisiones relativas de carbono. En 2006, por cada kilo de producto facturado por Natura, se generaba el equivalente a 4,18 kg de CO₂. En 2021, ese índice cayó un 10%, llegando a 2,82 kg de CO₂ por cada kilo de producto facturado. Con esa reducción, la empresa alcanzó el compromiso público asumido. Programa Natura Carbono Neutro cuenta con tres pilares:

1. Inventario de todas las emisiones generadas a lo largo de la cadena de valor, con el objetivo ampliado: desde la

extracción de los recursos naturales para la producción de las materias primas hasta el descarte o desecho final de los contenidos y embalajes posconsumo.

2. Reducción de emisiones a través de una selección de iniciativas que generen disminución por kilo de producto en toda la cadena de valor y no solamente reduzca las emisiones bajo el control directo de Natura.
3. Compensación de todas las emisiones que no pudieron ser evitadas y que, necesariamente, presenten beneficios ambientales y sociales. Natura neutraliza todas las emisiones de la cadena, por eso puede afirmar que todos sus productos son carbono neutro. Así, las emisiones que no pueden mitigarse se compensan con proyectos que reducen el equivalente al CO₂ emitido por Natura y toda su cadena de valor. La empresa busca aliados para la

reducción de GEIs priorizando aquellos que van más allá de la compensación de carbono. Opta por instituciones dotadas de compromisos socioambientales efectivos, que puedan ser monitoreados, que hagan uso sustentable de los recursos y con perfil innovador. Luego de un análisis técnico se establecieron asociaciones con proyectos de sistemas agroforestales y acciones de energía renovable. El 26 de septiembre de 2019, Natura ganó el premio más importante de cambio climático del mundo. El Global Action Award, concedido por la Organización de las Naciones Unidas, destaca a Natura en la categoría Climate Neutral Now por los resultados de su Programa Carbono Neutro. Es la primera vez que la empresa recibe el reconocimiento. <https://unfccc.int/es/node/199986> Con nuestro recorrido de Carbono Neutro, se revitalizó nuestro Compromiso con la Vida, se ha fijado metas audaces con Transición climática en

DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA



2020: convertirse en Net Zero, reducir nuestras emisiones según el escenario de 1,5o C en línea con los criterios SBTi, estableciendo objetivos con base científica para alcances 1, 2 y 3 en el corto plazo. Este viaje de descarbonización requiere esfuerzos colectivos. Para lograr el objetivo de limitar el aumento de temperatura a 1,5°C, se requiere una reducción significativa de las emisiones de gases de efecto invernadero del 90% para 2050. Hasta la fecha, hemos definido nuestro objetivo en función en ciencia para el corto plazo, establecemos la línea base y mapeamos fuentes de emisión. En mayo de 2023, la iniciativa Science Based Target (SBTi) aprobó nuestro objetivo, con el compromiso de reducir nuestras emisiones absolutas de alcance 1 y 2 en un 42% para 2030 desde el año base 2020, y reducir las emisiones absolutas del alcance 3 de bienes y servicios adquiridos, transporte ascendente y distribución,

y tratamiento del final de vida útil de los productos comercializados en 42% para 2030 desde el año base 2020, según el escenario 1,5 °C previstos en el Acuerdo de París. Estamos ejecutando nuestro Plan de Acción de Transición Clima (CTAP disponible para consulta a partir de mayo de 2024 en nuestro sitio web institucional), el cual cuenta con seis flujos de trabajo para abordar la descarbonización de nuestro negocio. Para alcances 1 y 2, estamos implementando planes de acción en un solo flujo de trabajo: Operaciones. Estamos explorando todos los caminos para aumentar la eficiencia en las instalaciones de fabricación y adquirir energía renovable, así como abordar alternativas para gases refrigerantes. Respecto a las emisiones de alcance 3, nuestro plan de transición climática comprende cinco frentes: Materiales de embalaje, productos no cosméticos, Distribución, Materias Primas y materiales de

consultoría. Para cada flujo de trabajo, estamos por definir lineamientos que contribuyan al objetivo de reducir 2%. Para lograr la reducción necesaria, es importante contar con el involucramiento de proveedores y la cadena de valor, evaluamos diferentes escenarios bajos en carbono. Como logro en todo el negocio de Natura Arg se destacó en 2020 eliminar el catalogo impreso reduciendo nuestra huella de carbono. Hito que no está presente en todo latam e invirtiendo en la digitalización de nuestra red.

Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

OTRAS

SOCIO CULTURAL

TECNOLÓGICA

Natura en 2017 se convirtió en la primera empresa del país en conseguir una certificación de bonos en el mercado voluntario de Bonos y esto puede abrir un campo de inversiones. GENNEIA, compañía líder en operación y desarrollo de energía eólica del país, tuvo la capacidad de incorporar varios proyectos de energías renovables por lo que es posible para otras compañías aprender del camino recorrido por Natura y de los aprendizajes de proceso para adquirir este tipo de bonos. En 2023, se redobló la apuesta y se compró nuevamente Bonos de Energía Renovable (Solar y Eólica) para aportar a la matriz energética del país. Se sigue buscando cómo poder diversificar esta matriz, tanto con nuestro Compromiso con la vida 2030, como para poder generar Distribución con energía limpia

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE RESULTADO

El programa Carbono Neutral fue una de las iniciativas destacadas del IP&L (Integrated Profit and Loss), un indicador que pudimos desarrollar para poder medir los impactos en el capital humano, social y natural.

Donde por todos los créditos de carbono que se compraron a lo largo del programa a nivel global, se pudo demostrar que esta inversión es positiva para los 3 capitales, y que especialmente el retorno para la sociedad es de 40,1X, en 2022, este indicador la relación de 1:58,8



“ Natura es una empresa cosmética Carbono Neutro. Lo que significa que todas las emisiones generadas en su proceso de fabricación se contabilizan y se compensan.

Cadena de Valor

En verdad toda la cadena de valor participa, porque las mediciones son de alcance 3

Anexo

Bonos de Carbono

<https://www.forbesargentina.com/money/natura-adquiere-200-mil-toneladas-bonos-carbono-genneia-compensar-sus-emisiones-5-paises-n37945>

ESG

<https://ri.naturaeco.com/esg/relatorios-anuais/>





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2024