



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2024





PROGRAMA IMPULSAR

- **Objetivo**
Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible
- **ODS Conexos:**
 - ODS 8** Trabajo Decente y Crecimiento Económico
 - ODS 12** Producción y Consumo Responsables
 - ODS 13** Acción por el clima
 - ODS 16** Paz, Justicia e Instituciones Sólidas
- **Tipo de Iniciativa**
Acción
Proyecto
Programa
- **Localización:**
 - Alcance Nacional

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo.

Meta 17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA



Tenemos como propósito “Transformar la vida de las personas impulsando un crecimiento sostenible” y en ese marco hemos establecido metas que impulsan nuestro trabajo y orientan nuestro accionar.

En particular, hemos definido dos metas a 2030 en referencia al trabajo con nuestros proveedores y clientes:

- a. Ampliar y fortalecer con proveedores y clientes de nuestra cadena de valor el cumplimiento de los principios éticos y transparencia y el compromiso con la lucha anticorrupción
- b. Evaluar y fortalecer los criterios ESG en los proveedores estratégicos de nuestra cadena de valor

Para el cumplimiento de estas metas generamos el Programa Impulsar que es llevado adelante por un equipo interáreas. El mismo está conformado por las áreas de Asuntos Corporativos, Fundación Loma Negra, Compliance y Sostenibilidad.

El objetivo del Programa es fortalecer los criterios ESG en actores estratégicos de la cadena de valor de Loma Negra y desarrollar el camino hacia las metas 2030 enfocándose principalmente en PYMES, clientes y proveedores.

Se creó un plan de trabajo que busca:

- a. Evaluar el nivel de desarrollo de los criterios ESG en los actores estratégicos de la cadena de valor.
- b. Caracterizar nuestra cadena de valor y lograr identificar dónde se

encuentran los principales riesgos y brechas en el cumplimiento de los estándares ESG.

- c. Desarrollar un plan de capacitación y difusión de prácticas ESG y en particular de Loma Negra en actores estratégicos seleccionados.
- d. Fomentar la implementación de medidas tendientes a mejorar la adopción de las mejores prácticas ESG.
- e. Reducir riesgos de Compliance y prácticas fuera de estándar.

La primera edición del Programa comenzó en el primer semestre de 2022. En una primera instancia el equipo de trabajo articuló con las áreas de Compras, Comercial y Fundación Loma Negra para identificar los proveedores, clientes y organizaciones sociales a convocar.

La primera etapa consistió en una jornada de sensibilización de la que participaron 43 socios estratégicos. En un formato virtual brindamos una introducción a la sostenibilidad brindada por Sebastián Bigorito, Director Ejecutivo del CEADS, y definimos los conceptos específicos de ambiente, social y gobierno corporativo. Por último, compartimos las prácticas de Loma Negra en cada uno de esos ejes y generemos un espacio de preguntas y de conversación.

Además, a los 80 actores estratégicos identificados se les envió una autoevaluación para que puedan tener una mirada introspectiva sobre los aspectos ESG de su empresa y en función de las respuestas obtenidas se construyó una línea de base que nos brindó la posibilidad de conocer en qué instancia de desarrollo se encuentran estas empresas en los tres ejes.

La autoevaluación sobre sostenibilidad fue completa por 47 instituciones. El 72% fueron proveedores, el 19% clientes y el 8% organizaciones de la sociedad civil. Dentro de las cuestiones que se les consultaron se abordaron temas de:

1. Ambiente: consumo eléctrico, programa de gestión Ambiental, consumo de agua, reducción de residuos y análisis de impactos ambientales dentro de la actividad.
2. Gobierno: Código de ética, mecanismos de denuncias, área encargada de compliance, acciones de debida diligencia y evaluación de riesgos.
3. Social: cumplimiento de aspectos laborales, diversidad, inclusión y derechos humanos, involucramiento de los colaboradores en las acciones con la comunidad, salud y seguridad en el trabajo de los colaboradores y formación y desarrollo de los colaboradores.

Por otro lado, se generarán contenidos asincrónicos disponibles para todos y se estableció como objetivo acompañar al menos al 20% de los participantes en la implementación de planes de acción en alguno de los ejes.

Durante 2023 continuamos con el Programa. en agosto realizamos una jornada virtual “Del proyecto a la acción” que contó con la participación de 50 personas que representaron a 27 proveedores, clientes y organizaciones sociales.



Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ECONÓMICA

SOCIO CULTURAL

Para la implementación del programa se encontraron barreras económicas referentes a la inversión necesaria por parte de las PYMES para inversiones en sostenibilidad o a la creencia de que grandes inversiones son necesarias para poder llevar a cabo una gestión más sostenible. El intercambio con los distintos actores permitió demostrar que en algunos casos la gestión sostenible no requiere de grandes inversiones.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN Y RESULTADO

- 50 personas participaron del taller
- 27 proveedores, clientes y organizaciones sociales
- 3 charlas internas en las que participaron más de 400 colaboradores

Reuniones con 14 clientes, proveedores y organizaciones de la sociedad civil (el 20% de los convocados a participar del Programa) para revisar sus autoevaluaciones en materia de sostenibilidad y conversar sobre futuros planes de acción.

12 planes de acción realizados en conjunto con los terceros que buscaron mejorar durante 2023 algunos aspectos que en su autoevaluación tenían oportunidades de mejora. Desarrollo de contenido asincrónico sobre sostenibilidad, ambiente, compliance y colaboradores que se encuentran disponible en: <https://www.lomanegra.com/programa-impulsar/>



“ Tenemos como propósito “Transformar la vida de las personas impulsando un crecimiento sostenible” y en ese marco hemos establecido metas que impulsan nuestro trabajo y orientan nuestro accionar.

Alianzas Estratégicas

- *Privadas (Cadena de valor / Joint Venture)*

Clientes y proveedores de nuestra cadena de valor y consultora especializada en sostenibilidad

Cadena de Valor

Comenzar a conversar sobre sostenibilidad con nuestros aliados estratégicos nos permite ir acompañando su desarrollo para incorporar en un futuro cercano criterios ESG en la contratación de proveedores y la generación de alianzas.

Creemos que es un camino que debemos recorrer juntos y que no solamente se trata de imponer condiciones y/o requisitos si no que como gran empresa tenemos la responsabilidad de acompañar el desarrollo e impulsar las mejores prácticas posibles en toda nuestra cadena valor.

Anexo

- **Sostenibilidad**

<https://www.lomanegra.com/sostenibilidad>





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2024